



Karta przedmiotu
Formy kooperacji przedsiębiorstw

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów finanse i rachunkowość Specjalność rachunkowość w zarządzaniu korporacyjnym Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08FIR-PRZKN.DM2D.0768.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, tworzenia struktur organizacyjnych oraz formułowania strategii.	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania.	
Koordinator	Rafał Drewniak	
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	W pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę powiązań między przedsiębiorstwami.	FIR_P2_K_W06	P7S_WK
W2	Posiada wiedzę z zakresu znaczenia sieci powiązań między przedsiębiorstwami dla współczesnej gospodarki.	FIR_P2_K_W06	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi zaproponować praktyczne rozwiązania z zakresu prowadzenia strategii kooperacji między przedsiębiorstwami.	FIR_P2_K_U06	P7S_UW
U2	Potrafi ocenić efekty i rentowność współpracy oraz dokonać analizy potencjalnego sojusznika-kooperanta.	FIR_P2_K_U07	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest zdolny do przygotowania projektu we współpracy z innymi członkami grupy; potrafi podejmować inicjatywę w grupie.	FIR_P2_K_K02	P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wielowymiarowość pojęcia kooperacji przedsiębiorstw. Rodzaje i formy kooperacji. Podejście zasobowe i relacyjne w tworzeniu porozumień strategicznych. Znaczenie globalnego zarządzania strategicznego. Uwarunkowania budowy relacji współpracy. Istota kooperacji. Negocjowanie współpracy i dobór sojusznika. Transfer wiedzy w ramach współpracy. Tworzenie łańcucha wiedzy w porozumieniach strategicznych. Synergiczne i komplementarne sieci wiedzy.	Wykład	W1, W2, U1, K1
2.	Analiza potrzeb i procesów przedsiębiorstwa - case study Wybór profilu przedsiębiorstwa partnerskiego - zadania Budowanie zespołu i planowanie rezultatów - case study Analiza zgodności strategicznej - case study Ocena makrootoczenia - zadania Zarządzanie cyklem życia porozumienia - case study Integracja łańcucha wartości i transfer wiedzy - case study	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Test egzaminacyjny - punktacja: pow. 95%-100% bdb pow. 85%-95% db+ pow. 75%-85% db pow. 65%-75% dst+ pow. 55%-65% dst		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
1. Udział w zajęciach ćwiczeniowych. 2. Przygotowanie prezentacji dotyczącej strategii kooperacji między przedsiębiorstwami w praktyce.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2	x	x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Drewniak, R. (2004). Rozwój przedsiębiorstwa poprzez alians strategiczny. Cele i uwarunkowania w praktyce polskiej. TNOiK: Toruń.
2. Sroka, W. (2012). Sieci aliansów. Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez współpracę. PWE: Warszawa.
3. Cygler, J. (2009). Kooperencja przedsiębiorstw. Czynniki sektorowe i korporacyjne. Oficyna Wydawnicza SGH: Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Drewniak, R. (2019). Dyfuzja wiedzy a innowacje w aliansie strategicznym. Wyd. UTP: Bydgoszcz
2. Weber, Y. (red.) (2013). Handbook for Mergers and Acquisitions Research. Edward Elgar Ltd.: London.
3. Doz, Y.L. & Hamel, G. (2006). Alianse strategiczne. Sztuka zdobywania korzyści poprzez współpracę. Helion: Gliwice.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	15
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut