



Karta przedmiotu
Procesy i struktury sieciowe w gospodarce

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAS.DM4C.0508.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	Znajomość koncepcji i zasad zarządzania, podstaw organizacji przedsiębiorstw, jak również zmian otoczenia bliższego i dalszego	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania	
Koordinator	Waldemar Bojar	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi definiować, objaśniać oraz rozpoznać, rozróżniać i scharakteryzować elementy łańcucha wartości w sieciach biznesu, a także wskazać rolę i funkcję partnerów kooperujących na rzecz tworzenia tych wartości w powiązaniach o charakterze poziomym i pionowym z uwzględnieniem skutków wirtualizacji działań.	ZA_O2_K_W20, ZA_O2_K_W24	P7S_WK, P7S_WG
W2	Po zakończeniu przedmiotu student zna definicję, rolę i znaczenie outsourcingu w sieciach biznesowych, wskazać jego zalety i ograniczenia	ZA_O2_K_W20	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi analizować i formułować przesłanki dobrej współpracy partnerów sieci biznesu na rzecz tworzenia wartości dla klienta oraz zaplanować i zinterpretować model kooperacji partnerów w układzie pionowym i poziomym uwzględniający wszystkie ograniczenia utrudniające współpracę partnerów (prawne, informacyjne, ekonomiczne, organizacyjne).	ZA_O2_K_U18, ZA_O2_K_U23, ZA_O2_K_U24	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest otwarty na współpracę wielu partnerów dla tworzenia wartości dla klienta oraz świadomy konieczności łączenia kluczowych kompetencji specjalistów wielu organizacji gospodarczych oraz innych interesariuszy działających na zasadzie non-profit w łańcuchach dostaw.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i definicja sieci biznesu w kontekście relacji międzyorganizacyjnych. Rola łańcucha wartości i łańcucha dostaw w przedsiębiorstwach i w sieciach biznesu. Wirtualizacja działań jak czynnik stymulujący rozwój sieci biznesu. Koncentracja i wzrost skali działań korporacji a wzrost znaczenia MŚP w procesie rozwoju sieci biznesu. Rola asocjacionizmu i kooperacji w sieciach biznesu. Rola i wpływ procesów integracyjnych zachodzących w gospodarce globalnej na zanikanie tradycyjnych struktur przedsiębiorstw. Znaczenie outsourcingu w nowych uwarunkowaniach rozwoju biznesu. Rodzaje outsourcingu. Strategiczne znaczenie outsourcingu. Światowe i krajowe trendy outsourcingu. Technologie informacyjne a outsourcing. Wydzielenie (outsourcing) funkcji przedsiębiorstwa jako stymulator przekształcania przedsiębiorstw w struktury sieciowe. Definicje, czynniki rozwojowe oraz narzędzia budowy klastrów. Przegląd rozwoju klastrów w Polsce, w Europie i na świecie. Studia przypadków – charakterystyka działalności. Dolina Lotnicza. Klaster: WSPÓLNOTA WIEDZY I INNOWACJI W INŻYNIERII PRODUKCJI. Polski Związek Hodowców Bydła. Polski Związek Hodowców Trzody Chlewniej	Wykład	W1, W2, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	90%
	Udział w dyskusji	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK oraz za wypowiedź ustną w trakcie dyskusji podejmowanych problemów uzyskuje dodatkowe punkty do oceny końcowej.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Udział w dyskusji
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bojar, W. 2018. Studium zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej. PWE.
2. Kłos, M. 2017. Outsourcing w polskich przedsiębiorstwach. Wydawnictwo CeDeWu.
3. Porter, M. E. 2006. Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów Wydawnictwo MT Biznes.
4. Adetoyinbo A., Trienekens J., Otter V. 2023. Contingent resource-based view of food netchain organization and firm performance: a comprehensive quantitative framework. Supply Chain Management: An International Journal, 2023.

Literatura uzupełniająca

1. Czakon, W. 2012. Sieci w zarządzaniu strategicznym / Wojciech Czakon. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
2. Niemczyk, J., Stańczyk-Hugiet, E., Jasiński B. 2012. Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania. C.H. Beck.
3. Witkowski, J. 2010, Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia, PWE.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut