



Karta przedmiotu
Komunikacja i przekaz wizualny

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów komunikacja wizualna		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15KW-PS.PL7C.2170.25	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza związana z projektowaniem w obszarze komunikacji i kierunków rozwoju techniki.	
Przedmioty wprowadzające		Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator		Szymon Saliński	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 30 Ćwiczenia projektowe: 30	
Okres Semestr 2		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Posiada obszerną, zintegrowaną, interdyscyplinarną wiedzę związaną z szeroko pojętym designem, sprawnie wykorzystuje tę wiedzę w rozwiązywaniu zadań projektowych z zakresu komunikacji wizualnej	KW_P1_K_W01	P6S_WG
W2	Posługuje się wiedzą łączącą tradycyjne i nowoczesne technologie, dysponuje znajomością sprzętu komputerowego i potrafi wykorzystywać tę wiedzę przy przygotowywaniu różnorodnych zadań projektowych w obszarze komunikacji wizualnej	KW_P1_K_W05	P6S_WG
W3	Posiada wiedzę związaną z technologiami stosowanymi w komunikacji, zna rozwój techniki w tym obszarze wiedzy	KW_P1_K_W06	P6S_WG
W4	Opisuje powiązania pomiędzy procesem projektowym i jego praktyczną realizacją przy pomocy współczesnych narzędzi	KW_P1_K_W09	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Umiejętnie wykorzystuje znajomość wywierania wpływu na zachowania i postawy pojedynczych ludzi, a w szerszym zakresie wpływa na pozytywne relacje międzyludzkie z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych i charakteru otoczenia	KW_P1_K_U01	P6S_UW
U2	Posiada znaczące umiejętności w procesie definiowania założeń projektowych w obszarze komunikacji wizualnej wynikających z obserwacji wymagań zarówno jednostki jak i społeczeństwa, potrafi realizować autorskie koncepcje projektowe w kontekście szeroko rozumianego otoczenia człowieka	KW_P1_K_U02	P6S_UW
U3	Współdziała z zespołem projektowym, potrafi w sposób przekonujący prezentować publicznie wspólne idee i koncepcje wykorzystując różne środki i narzędzia prezentacji	KW_P1_K_U06	P6S_UW P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest świadomy potrzeby kształcenia i permanentnego samodoskonalenia zawodowego, własne doświadczenia stają się bardzo pożytecznymi kompetencjami w pracy nad wyzwaniami projektowymi	KW_P1_K_K01	P6S_KK P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści programowe obejmują: wstęp do komunikacji wizualnej, projektowanie wizualne, metody lingwistyczne w komunikacji wizualnej, reguły percepcji, podobieństwo kształtów złożonych, wizualny realizm i iluzje optyczne, model projektowania wizualnego. Ćwiczenia projektowe: zadania projektowe z użyciem poznanych na wykładzie zagadnień. Uzupełnieniem projektu jest opis metodyki procesu projektowego, wyników analiz cząstkowych oraz wizualizacja rozwiązań projektowych w formie opracowania graficznego. Student poznaje podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji wizualnej i jej znaczenie dla różnych typów komunikowania. Uczy się poznawać mechanizmy w niej występujące, rozumiejąc i interpretując je ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w dziennikarstwie, public relations, propagandzie, reklamie, marketingu. Poznaje sposoby jej oddziaływania poprzez metody perswazji wizualnej i propagandy. Analizuje procesy komunikacji wizualnej z perspektywy nadawców i odbiorców. Poznaje podstawowe narzędzia komunikacji takie jak: linia, kształt, odległość, walor, tekstura, kolor, forma, pozycja, kontrast, akcenty, równowaga, skala, harmonia, rytm. Poznaje znaczenie kolorystyki, infografik, prezentacji, systemów reklamowych, całościowych systemów identyfikacji wizualnej w działalności. Poznaje filozoficzne koncepcje piękna oraz zastosowania sztuki w obszarze promocji i marketingu, a także zastosowanie komunikacji wizualnej w kulturze, sztuce, sporcie i tworzeniu grup społecznych, posługujących się podobnymi kodami i identyfikacją wizualną. Rosnąca rola technik wizualnych w dzisiejszym świecie. Trendy rozwojowe. Rozwój kultury obrazkowej.	Wykład, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Wykład – kolokwium, obecność i aktywność na zajęciach	

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, obecność i aktywność na zajęciach,	

Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Prezentacja	10%
	Egzamin	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę - egzamin, przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja	Egzamin
W1				x
W2	x			x

W3	x	x		x
W4		x		x
U1		x		
U2			x	x
U3			x	
K1		x	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bergstrom B., 2009. „Komunikacja wizualna”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Heller S., 2012. „100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne”. Wydawnictwo TMC.
3. Hochuli J., 2018. „Detal w typografii”. Wydawnictwo d2d.pl.
4. Kidd C., 2018. „Start. Design dla nastolatków i nie tylko”. Wydawnictwo Maman.
5. Polska Grupa Infograficzna, 2018. „Infografika. Wiedza w obrazach”. Wydawnictwo Bosz.
6. Dabner D., Stewart S., Zempol E., 2019. „Szkoła projektowania graficznego”. Wydawnictwo Arkady.

Literatura uzupełniająca

1. Pisarek W., 2008. „Wstęp do nauki o komunikowaniu”. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
2. Rothenbuhler E., 2006. „Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej”. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
3. Ollivier B., 2010. „Nauki o komunikacji. Teoria i praktyka”. Wydawnictwo Oficyna Naukowa.
4. Witek E., 2014. „Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia”. Wydawnictwo Astrum.
5. Biskupski, Ł., 2018. „Prosto z ulicy. Sztuki wizualne w dobie mediów społecznościowych i kultury uczestnictwa”. Wydawnictwo Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana.
6. Poulin R., 2012. „Język projektowania graficznego”. Wydawnictwo TMC.
7. Frutiger A., 2003. „Człowiek i jego znaki”. Wydawnictwo d2d.pl.
8. Łabędź J., 2019. „Street Art. Sztuka ulicy”. Wydawnictwo SBM.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia projektowe	90
Praca własna studenta	Konsultacje	40
	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	25
Łączny nakład pracy studenta		210
Liczba punktów ECTS		7

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut