



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt

Karta przedmiotu Wystąpienia publiczne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zootechnika		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt		Kod przedmiotu 06ZOS.PI1HS.0385.25	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne		brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator		Mirosław Banaszak	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	
		Liczba punktów ECTS 3.0	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ochrony opracowań chronionych prawem autorskim wykorzystywanych jako materiały źródłowe w opracowaniu samodzielnej informacji, wystąpienia publicznego.	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w wystąpieniach publicznych	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia komunikacji, kreowania autorytetu mówcy.	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi wykorzystywać techniki prezentacji w kreowaniu wystąpienia publicznego w realizacji zadań zawodowych.	ZO_O1_K_U03	P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż P6S_UW
U2	Potrafi planować, kreować i realizować struktury właściwe dla wystąpienia publicznego, przekazu informacji w sposób zrozumiały, metodyczny i adekwatny do grona odbiorców.	ZO_O1_K_U03	P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do realizacji zadań we współpracy z zespołem jak i samodzielnie.	ZO_O1_K_K01	P6S_KK
K2	Jest gotów do stosowania narzędzi komunikacji interpersonalnej i wizualnej; planowania zakresu i przekazywania informacji.	ZO_O1_K_K01	P6S_KK
K3	Jest gotów do realizacji czynności zawodowych z zastosowaniem świadomego kreowania własnego wizerunku.	ZO_O1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest wystąpienie publiczne?	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
2.	Narzędzia i metody komunikacyjne.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
3.	Kreowanie scenariusza wystąpienia.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
4.	Planowanie prezentacji.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
5.	Mowa ciała a relacja z odbiorcami.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
6.	Pewność siebie jako świadome narzędzie w przekazie informacji.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Kreowanie autorytetu mówcy.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie wizerunkiem mówcy.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
9.	Zasady przekazu informacji - metody retoryczne.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
10.	Potencjał osobowości a treść mówcy (język ciała, umiejętności interpersonalne sztuka komunikacji, etykieta).	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Etykieta w komunikacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U2, K3
12.	Budowanie scenariusza (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, W3, U2, K2
13.	Zarządzanie czasem w realizacji wystąpienia.	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1
14.	Komunikacja jako narzędzie (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	W3, U2, K2
15.	Ja a zespół (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	W3, U1, U2, K1, K2
16.	Wystąpienia alternatywne (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, W3, U1, U2, K1
17.	Strategie strumieniowania przekazu informacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W3, U1, U2
18.	Autoprezentacje.	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, U2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch kolokwium pisemnych. Dopuszcza się możliwość poprawy kolokwium dwukrotnie. Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się: a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0) Ocena końcowa z wykładów to średnia arytmetyczna z ocen pozytywnych z kolokwium.	

Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Projekt zrealizowany zgodnie z wytycznymi edytorskimi o charakterze merytorycznym, złożony na wskazanych zajęciach. Ogólne zasady oceniania obejmować będą m.in.: poprawność edytorską, wartość merytoryczną, analizę i wnioski własne. Wystąpienie/prezentacje zaplanowano na wskazanych zajęciach. Ocenie podlegać będą składniki takie jak: komunikatywność, scenariusz wystąpienia, wartość merytoryczna, relacja z audytorium, merytoryka udzielanych odpowiedzi, przekaz informacji. Aktywność na zajęciach obejmuje uczestnictwo studenta w działaniach warsztatowych obejmujących prace samodzielne i prace zespołowe. Ocena średnia na podstawie ocen częściowych: a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Rampersad H. K. 2015. Authentic personal Brand Coaching: Enterprenaerial Leadership Brand Coaching for Sustainable High Performance, Charlotte, NC: Information Age Publishing
2. Burzyńska I. 2010. Jak się rozwijać, by rozwinąć skrzydła?: czyli jak zastosować techniki PR na rynku pracy. Difin

Literatura uzupełniająca

1. Białopiotrowicz G. 2009. Kreowanie wizerunku: w biznesie i polityce. Poltext
2. Reich T. 2016. Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych. Wydawnictwo Słowa i Myśli
3. Wskazane artykuły i publikacje przez prowadzącego w trakcie realizacji przedmiotu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut