



Karta przedmiotu
Przedsiębiorczość

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZAS.DM1C.0502.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Wymagania wstępne	Brak wymagań
Przedmioty wprowadzające	<ul style="list-style-type: none">• mikroekonomia,• prawo gospodarcze,• podstawy zarządzania,• finanse przedsiębiorstw,• marketing.
Koordinator	Anna Komarnicka
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę• Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę
	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy otoczenia biznesowego, rodzajów przedsiębiorczości, jej wymiarów. Ponadto potrafi scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, wskazać determinanty i bariery ograniczające przedsiębiorczość.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Ma pogłębione umiejętności z zakresu planowania biznesowego. Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze oraz praktyki biznesowe, korzystając z analizy przypadków i portretów wpływowych liderów biznesu i znanych przedsiębiorców.	ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U07	P7S_UW, P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego oraz i etycznych wartości w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Przedsiębiorczość a pojęcia pokrewne. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Wymiary przedsiębiorczości. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych - postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych. Modele i etapy procesu przedsiębiorczego. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Organizacje i instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Kształcenie, polityka edukacyjna i programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Jak rozwijać indywidualną przedsiębiorczość oraz przedsiębiorczość w organizacji? Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Zarządzanie firmą rodzinną oraz blaski i cienie dorastania w biznesowej rodzinie: różne wymiary sukcesji. Zasady etyki w środowisku biznesowym. Narzędzia i techniki planowania start-upu - Business Model Canvas. Porównanie strategii Błękitnego i Czerwonego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami - doświadczenia praktyczne (filmy).</p>	Wykład	W1
2.	<p>Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu. Omówienie portretów wyjątkowych osób (wpływowch liderów biznesu, słynnych przedsiębiorców, wielkich inwestorów, jak i ikon branży komputerowej), którzy dzięki swoim osiągnięciom na zawsze zmienili obraz przedsiębiorczości. Analiza przypadków - omówienie i dyskusja na temat działań, strategii biznesowej, marketingowej oraz doświadczeń konkretnych firm z różnych branż i dziedzin biznesu, które osiągnęły znaczący sukces lub zmierzyły się z trudnościami i doświadczyły niepowodzeń w swojej historii. Wpływ działania przedsiębiorstw na społeczeństwo, środowisko naturalne, jak i całą branżę. Planowanie własnej kariery zawodowej.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Filmy video	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie pisemne (kolokwium), składające się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz akronimów/skrótów do rozwinięcia.		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	30%
	Udział w dyskusji	10%
	Case study	30%
	Prasówka	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja charakterystyki oraz dokonań jednego z wpływowych liderów biznesu. 3. Przygotowanie, złożenie i prezentacja studium przypadku - przykład firm z różnych branż i dziedzin biznesu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Kolokwium	Prezentacja	Case study	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x		x	x
U1		x	x	x	x
K1			x	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., 2020. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Rigby R., 2014. Wielcy świata biznesu. Wyjątkowe osoby które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości, Wydanie: drugie, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

Literatura uzupełniająca

1. Gasparski W., Koładkiewicz I. (red.), 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Misiak-Kwit S., 2020. Determinants and consequences of entrepreneurship in Poland: theoretical approach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
3. Pudło P., 2021. Nawyk sukcesu. Naucz się myśleć jak wielcy przedsiębiorcy, Wydawnictwo CeDeWu.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie referatu	8
Łączny nakład pracy studenta		78
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut