



Karta przedmiotu
2. Projektowanie etykiet

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów komunikacja wizualna	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 15KW-PS.PL6C.2178.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil praktyczny	Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z dziedziny projektowania; metodologii procesu projektowego oraz możliwości wykorzystania programów graficznych do tworzenia i edycji grafiki dwuwymiarowej.	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy Projektowania Graficznego, Techniki i Narzędzia Cyfrowe	
Koordynator	Anita Szymankiewicz	
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 45, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 45, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna elementy i etapy procesu projektowego oraz zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania etykiet. Ma wiedzę dotyczącą narzędzi zarządzania projektem niezbędnych w pracach nad projektowaniem etykiet.	KW_P1_K_W01	P6S_WG
W2	Identyfikuje rodzaje etykiet oraz ich funkcje. Zna wpływ technologii, marketingu oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanego opracowania graficznego etykiet.	KW_P1_K_W06	P6S_WG
W3	Zna metody zadruku i uszlachetniania etykiet. Wie, jak dostosować opracowania graficzne etykiet do wymogów poligraficznych.	KW_P1_K_W07	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne w zakresie projektowania etykiet w odpowiedzi na potrzeby użytkownika, osiągając zamierzone cele estetyczne, funkcjonalne, techniczne i komercyjne.	KW_P1_K_U09	P6S_UW
U2	Rozwinął umiejętność analizy stanu istniejącego i formułowania własnych założeń projektowych. Potrafi korzystać z wiedzy i nabytego doświadczenia w celu rozwiązywania zdefiniowanego problemu w realizowanych projektach etykiet. Potrafi dokonywać wyborów w obrębie własnej twórczości i wizualizacji informacji.	KW_P1_K_U03	P6S_UW P6S_UK
U3	Dokonyuje samodzielnego wyboru właściwych elementów warsztatu projektowego i artystycznego w zakresie projektowania etykiet.	KW_P1_K_U05	P6S_UW
U4	Potrafi przeprowadzić cały proces projektowy oraz swobodnie posługiwać się technologiami cyfrowymi niezbędnymi do projektowania etykiet. Potrafi współdziałać z technologami w ramach realizacji projektu i procesu jego wdrożenia.	KW_P1_K_U13	P6S_UW P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności z zakresu projektowania etykiet, jako ważnego elementu komunikatu wizualnego i rozumie jego wpływ na budowanie kreacji marki produktu.	KW_P1_K_K01	P6S_KK P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania etykiet dla wybranych grup towarowych. Postępujący rozwój branży opakowań i widoczny wzrost technologiczny pozwala na uzyskanie etykiet o dodatkowej funkcjonalności. Dlatego tak istotne jest nauczenie studentów szerszego postrzegania potrzeb projektowych, w szczególności zmieniającego się rynku i świata komunikacji wizualnej. Na zajęciach poruszona zostanie tematyka wprowadzająca w całość zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z tematem projektowania etykiet. Student zostanie zapoznany również z procesem projektowania etykiet, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, technologią zadruku i uszlachetnień, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku, kontekstem estetycznym oraz rolą opakowań w marketingu. Zajęcia przeprowadzane w formie praktycznych zajęć projektowych oraz konsultacji realizowanych projektów indywidualnych.</p> <p>Semestr II Wprowadzenie teoretyczno-praktyczne: - rodzaje etykiet; - opakowanie a marketing; - analiza wybranych przykładów; - podstawowa technologia druku etykiet; - dostosowanie opracowania graficznego etykiet do wymogów poligraficznych.</p> <p>Projekt - Formy dwuwymiarowe – seria etykiet. - Opracowania graficzne etykiet samoprzylepnych; - tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej.</p> <p>Semestr III Wprowadzenie teoretyczno-praktyczne: - Określenie roli opakowania i próba umieszczenia go w kontekście szerszych procesów; - technologia druku i nowoczesne metody uszlachetniania etykiet; - dostosowanie projektów do wymagań technologicznych zadruku; - ćwiczenia z zakresu przygotowania projektów do druku w wybranej technologii i tworzenie projektów prototypowych z wykorzystaniem znanych metod powlekania powierzchni; - nowoczesne technologie, rozszerzenie interaktywnej funkcjonalności etykiet; - analiza wybranych przykładów.</p> <p>Projekt - Formy dwuwymiarowe – seria etykiet z dodatkową funkcjonalnością. - Opracowania graficzne wybranego typu etykiet np.: etykiety samoprzylepne, owijki, full body sleeve, etykiety typu sandwich, kryjące, warstwowe, plomby oraz etykiety inteligentne monitorujące określone parametry produktu; - tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań, wykorzystując nowoczesne technologie, pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności etykiet np. w kontekście interaktywności.</p> <p>Zdobyta na zajęciach wiedza pozwoli wzbogacić warsztat projektowy studenta, który będzie mógł wykorzystywać przy realizacji wyznaczonych zadań z zakresu projektowania etykiet.</p>	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Pokaz, Prelekcja połączona z prezentacją multimedialną, Korekty indywidualne i grupowe, Zajęcia warsztatowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Aktywność	10%
	Prezentacja projektu	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, wydruk projektowanych etykiet, obecność i aktywność na zajęciach.		

Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Pokaz, Prelekcja połączona z prezentacją multimedialną, Korekty indywidualne i grupowe, Zajęcia warsztatowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Aktywność	10%
	Prezentacja projektu	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, wydruk projektowanych etykiet, obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Projekt	Aktywność	Prezentacja projektu
W1	x		x
W2		x	
W3	x	x	x
U1	x	x	
U2	x		x

U3	x	x	
U4	x	x	x
K1		x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Dabner D., Stewart S., Zempol E., 2019, Szkoła projektowania graficznego, Arkady
2. Hales C., 1999, Opakowanie jako instrument marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
3. Calver G., 2009, Czym jest Projektowanie Opakowań?, ABE Dom Wydawniczy
4. Stewart B., 2009, Projektowanie opakowań, Wydawnictwo Naukowe PWN
5. Willberg H.P., Forssman F., 2015, Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Wyd. słowo/obraz terytoria

Literatura uzupełniająca

1. Wiedemann J., 2017, The Package Design Book, Taschen
2. Gołąb A., 2021, Praktyczny poradnik poligraficzny. Procesy, Helion
3. Emblem A., Emblem H., 2014, Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania, PWN
4. Ambrose G., Harris P., 2008, Typografia, Wydawnictwo Naukowe PWN
5. Fraser B., 2006, Profesjonalne zarządzanie barwą (wyd. II), Helion
6. Czasopisma branżowe: "Opakowanie", "Packaging"

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	90
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	40
Łączny nakład pracy studenta		180
Liczba punktów ECTS		6

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut