



Karta przedmiotu  
Zarządzanie społecznie odpowiedzialne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie i inżynieria produkcji	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZIP-PS.DI1HS.0201.23	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr inż.)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty humanistyczne i społeczne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 20, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Objaśnia zasady i prawidłowości zarządzania społecznie odpowiedzialnego w przedsiębiorstwach nastawionych na zysk, uwarunkowania, unormowania oraz światowe tendencje, a także znaczenie CSR w rozwoju zrównoważonym.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
W2	Zna modele zarządzania społecznie odpowiedzialnego i przykłady działań społecznie odpowiedzialnych w różnych aspektach i w różnych przedsiębiorstwach.	ZIP_P2_K_W08	P7S_WG P7S_WK P7S_WG_inż P7S_WK_inż
W3	Ma wiedzę o roli konsumenta w realizowaniu zasad społecznej odpowiedzialności.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Rozpoznaje kluczowych interesariuszy przedsiębiorstwa, a także analizuje wpływ przedsiębiorstwa.	ZIP_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
U2	Projektuje strategię CSR uwzględniając specyfikę branży oraz wielkość przedsiębiorstwa.	ZIP_P2_K_U01	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma poczucie wpływu na bieg zdarzeń, poczucie sprawstwa poprzez uczestnictwo w dobrze zaplanowanym, przynoszącym wymierne efekty, satysfakcjonującym działaniu jakim jest projekt strategii CSR dla funkcjonującego podmiotu gospodarczego.	ZIP_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K2	Orientacja na normy i budowanie podstaw zaufania w relacjach biznesowych i społecznych.	ZIP_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju CSR cz. 1; 2. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 2; 3. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 3; 4. CSR w koncepcji europejskiej; 5. Klasyczne i nowoczesne koncepcje społecznej odpowiedzialności; 6. Ewolucja CSR 1.0 do 2.0; 7. Norma ISO 26000 jako baza zasad o CSR; 8. Case study – działania w dużych firmach;	Wykład	W1, W2, W3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	1. Sprawdzenie wstępnej wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu, definiowanie CSR, rys historyczny, ewolucja pojęcia, różne spojrzenia - grywalizacja; 2. Wprowadzenie do zasad metodologii Design Thinking jako narzędzia ułatwiającego realizację zaangażowania społecznego w przedsiębiorstwie; 3. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 1; 4. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 2; 5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 3; 5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 4; 5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 5; 6. Zaliczenie projektu; 7. Podsumowanie.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja według książki zasad lub zaliczenie ustne		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja według książki zasad lub zaliczenie ustne		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x

U2	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Rok B., 2013, Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu, Warszawa, POLTEXT.
2. Karaszewski R., Karwacka M., Paluszek A. (red.), 2011, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, perspektywy i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.

### Literatura uzupełniająca

3. Gasparski W., 2007, Wykłady z etyki biznesu, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa.
4. Gasparski W., Lewicka-Strzałecka A., Rok B., Szulczewski G. (red.), 2002, Etyka biznesu w Zastosowaniach praktycznych: Inicjatywy, programy, kodeksy, Centrum Etyki Biznesu IFiS PAN & WSPiZ, Biuro Stałego Koordynatora ONZ w Polsce, Warszawa.
5. Crane A., McWilliams A., Mattem D., Moon J., Stegel D., 2009, The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, OXFORD University Press, New York.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia projektowe	30
Praca własna studenta	Konsultacje	2
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	18
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>90</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut