



Karta przedmiotu
Komunikacja wizualna

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 15WZ-PS.DM4C.2487.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Szymon Saliński	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Ma zaawansowaną i pogłębioną wiedzę związaną z projektowaniem w obszarze wzornictwa i pokrewnych dyscyplin: architektury wnętrz, komunikacji wizualnej, wystawiennictwa, projektowania przestrzeni miejskiej.	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	Zna i studiuje publikacje, rozumie rozwój i historię osiągnięć projektowych w obszarze wzornictwa oraz ma wiedzę w zakresie współczesnych tendencji rozwoju sztuki, wzornictwa i architektury.	WZ_P2_K_W03	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu.	WZ_P2_K_U01	P7S_UW
U2	Umie osiągnąć rozwiązanie projektowe poprzez przeprowadzenie analizy i syntezy problemu oraz posiada umiejętność formułowania, werbalnego przekazania i logicznego argumentowania własnych idei projektowych.	WZ_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK
U3	Zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy (z podkreśleniem umiejętności językowych w zakresie terminologii architektury wnętrz, sztuk plastycznych, historii i teorii sztuki, designu).	WZ_P2_K_U10	P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie potrzebę kształcenia się i ciągłego samodoskonalenia zawodowego i samodzielnie podejmuje różnorodne wyzwania projektowe i posługuje się triadą: analiza-synteza-projekt	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO
K2	Opanował umiejętność krytycznej argumentacji dotyczącej analizowania rozwiązania projektowego. Potrafi skutecznie komunikować się podczas pracy zespołowej w ramach wspólnych przedsięwzięć projektowych. Posiada umiejętność negocjowania i argumentowania własnych decyzji projektowych.	WZ_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO
K3	Posiada zdolność twórczego myślenia i przyjmowania otwartej postawy w trakcie rozwiązywania problemów projektowych i ich prezentacji oraz wykazuje gotowość doskonalenia umiejętności organizacji pracy poprzez rozwój wewnętrznej motywacji do podejmowania wysiłku twórczego.	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów twórczej wizualnej metody tworzenia marek i świadomego umieszczenia go w kontekście ewoluującego świata komunikacji wizualnej i potrzeb rynku. Studenci powinni w zamierzony sposób wykorzystywać możliwości oddziaływania projektowania graficznego na rzeczywistość społeczno-gospodarczą.</p> <p>Na zajęciach poruszana zostanie tematyka związana z procesem tworzenia komunikatu wizualnego w postaci plakatu, ulotki, okładki, logotypu, identyfikacji wizualnej, kampanii reklamowych, budowania marki oraz innych obszarów z zakresu projektowania graficznego. Poruszane zagadnienia zostaną tak przedstawione by umożliwić połączenie praktycznego i teoretycznego aspektu komunikacji wizualnej. Student pozna zasady tworzenia optymalnych systemów identyfikacji oraz formy atrakcyjnego przedstawienia koncepcji. Układ typograficzny i materiał ilustracyjny powinny zawsze tworzyć jednorodną strukturę, niezależnie od medium komunikatu. Istotnym celem jest zapoznanie studenta z metodyką projektowania w kontekście nowych form przekazu i rozwoju współczesnej technologii. Student zostanie przygotowany do projektowania układów typograficznych i elementów graficznych zarówno na płaszczyźnie jak i na obiektach przestrzennych. Zajęcia mają przygotować przyszłych projektantów do twórczego i kompleksowego podejmowania wyzwań projektowych na samodzielnych stanowiskach oraz do pracy w zespole kreatywnym.</p> <p>Tematyka podejmowana na zajęciach obejmuje szeroki wachlarz zagadnień z zakresu komunikacji wizualnej. Przygotowuje studenta do samodzielnej, twórczej pracy w zakresie systemowego projektowania informacji wizualnej. Proces dydaktyczny realizowany jest w oparciu o teoretyczne treści programowe i ćwiczenia. Uwzględnia kompleksowe rozwiązywanie zadań projektowych, mających na celu kształtowanie zdolności kreowania spójnych opracowań wizerunkowych.</p>	Wykład, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Wykład - zaliczenie na ocenę, kolokwium, obecność i aktywność na zajęciach.		

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x	x	
W2	x	x	
U1		x	
U2		x	
U3		x	x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Haslam A., Baines P., 2010. „Pismo i typografia”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Ambrose G., Harris P., 2008. „Typografia”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Willberg H. P., Forssman F., 2015. „Pierwsza pomoc w typografii” (wyd. 3). Wydawnictwo słowo/obraz.
4. Bergstrom, Bo, 2009. Komunikacja wizualna. Wydawnictwo Naukowe PWN.
5. Airey D., 2015. „Logo Design Love. Tworzenie genialnych logotypów. Nowa odsłona”. Wydawnictwo Helion.
6. Mitchell M., Wightman S., 2012. „Typografia książki. Podręcznik projektanta”. Wydawnictwo d2d.pl.
7. Francuz P. (red.), 2012. „Komunikacja wizualna”. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.

Literatura uzupełniająca

1. Fraser B., Murphy C., 2006. „Profesjonalne zarządzanie barwą” (wyd II). Wydawnictwo Helion.
2. Frutiger A., 2003. „Człowiek i jego znaki”. Wydawnictwo d2d.pl.
3. Benicewicz-Miazga A., 2012. „Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej - logotypy, wizytówki oraz papier firmowy”. Wydawnictwo Helion.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	30
Praca własna studenta	Konsultacje	15
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut