



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZAN.PL4C.0899.24	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		Umiejętność widzenia problemów zarządczych oraz wdrażania nowych form organizacyjnych dostosowanych do wymogów przedsiębiorstw i otoczenia.	
Przedmioty wprowadzające		Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji.	
Koordinator		Krzysztof Grochowski	
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie szczegółową wiedzę z zakresu działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz skutków implementacji takich rozwiązań w organizacjach funkcjonujących w dynamicznym środowisku.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów.	ZA_O1_K_U06	P6S_UW
U2	Potrafi wskazać i wyjaśnić znaczenie innowacji i konkurencyjności oraz zaplanować te czynności w organizacjach.	ZA_O1_K_U02	P6S_UW P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest otwarty na potrzebę wykorzystania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa oraz ma świadomość o konkurencyjności w życiu gospodarczym.	ZA_O1_K_K02	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Absorpcja i transmisja wiedzy w przedsiębiorstwie. Makro i mikrootoczenie jako źródło inspiracji. Zasoby przedsiębiorstwa i ich kombinacje. Determinanty kształtowania innowacyjnego przedsiębiorstwa. Obszary i sposoby kształtowania przewag konkurencyjnych. Innowacyjność jako proces w organizacji – miary efektywności działań innowacyjnych. Strategia innowacji oraz podstawowe strategie konkurencji. Planowanie działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz ich kontrola. Źródła finansowania działań innowacyjnych. Innowacyjność i konkurencyjność w polskich przedsiębiorstwach.	Wykład	W1
2.	Poszukiwanie obszarów innowacji i przewag konkurencyjnych - inwentaryzacja stanu wiedzy, klasyfikacje, modele. Wpływ analizy otoczenia na budowanie przewagi konkurencyjnej i działalności innowacyjnej. Planowanie, wdrażanie, pomiar i ocena działalności innowacyjnej i konkurencyjnej. Formułowanie strategii innowacji i konkurencji w wybranym przedsiębiorstwie. Mapowanie procesów innowacyjnych. Motywowanie do działalności innowacyjnej.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Przystąpienie do zaliczenia pisemnego 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia audytoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Oddanie projektu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
U1		x
U2		x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013
2. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.
3. Konosala R., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2014

Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., Zarządzanie w XXI wieku, MUZA S.A., Warszawa 2000
2. Kelley T., Sztuka innowacji: lekcja kreatywności z doświadczeń czołowej amerykańskiej firmy projektowej, MT Biznes, Warszawa 2009
3. Janasz W., Koziół K., Innowacje w organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2011

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	6
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut