



Karta przedmiotu
Zarządzanie strategiczne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAS.DM1E.0205.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty/bloki obieralne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak	
Koordinator	Anna Jakubczak	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozpoznaje poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej z uwzględnieniem jej wpływu na otoczenie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2
2.	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
60% - egzamin pisemny 14% - prezentacja na zadany temat		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
90% - projekt grupowy 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość jej odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. A. L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, red. 2018, Zarządzanie strategiczne Kształowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Baza danych: Horizon
2. I. Rącka, Z. Szmaj, 2018, Zarządzanie Strategiczne, PWSZ Kalisz, Baza danych: Horizon
3. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

Literatura uzupełniająca

1. K. Janasz [et al.], 2010, Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, Warszawa: Difin, Baza danych: Horizon
2. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	20
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta		140
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut