



Karta przedmiotu  
Projektowanie opakowań tekturowych

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> wzornictwo <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Sztuk Projektowych <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil praktyczny <b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25 <b>Kod przedmiotu</b> 15WZ-PS.DM3C.3311.24 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość podstawowych pojęć z dziedziny projektowania; metodologii procesu projektowego oraz możliwości wykorzystania programów graficznych do tworzenia i edycji grafiki dwuwymiarowej	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Anita Szymankiewicz	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: ◦ Wykład synchroniczny: 15 • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna elementy i etapy procesu projektowego oraz zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania opakowań. Ma wiedzę dotyczącą narzędzi zarządzania projektem niezbędnych w pracach nad projektowaniem opakowań tekturowych.	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	Wymienia metody i techniki wykorzystywane w procesie powstawania koncepcji projektu opakowania. Zna wpływ technologii oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanych opracowań graficznych i konstrukcyjnych opakowań tekturowych.	WZ_P2_K_W06	P7S_WG
W3	Ma wiedzę dotyczącą materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji opakowań tekturowych. Zna tradycyjne i nowoczesne metody druku i uszlachetniania oraz wie, jak dostosować opracowania graficzne opakowań do wymogów poligraficznych.	WZ_P2_K_W07	P7S_WG
W4	Potrafi określić zależności pomiędzy koncepcją rozwiązania projektowego i jej realizacją. Orientuje się w najnowszych technologiach i technikach wytwarzania i potrafi wykorzystać tę wiedzę do realizacji prototypu opakowania tekturowego.	WZ_P2_K_W09	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi definiować problem projektowy, tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne w zakresie projektowania opakowań tekturowych w odpowiedzi na potrzeby użytkownika, osiągając zamierzone cele estetyczne, funkcjonalne, techniczne i komercyjne	WZ_P2_K_U02	P7S_UW
U2	Rozwinął umiejętność analizy stanu istniejącego i formułowania własnych założeń projektowych. Potrafi korzystać z wiedzy i nabytego doświadczenia w celu rozwiązywania zdefiniowanego problemu w realizowanych projektach opakowań tekturowych. Potrafi dokonywać wyborów w obrębie własnej twórczości i wizualizacji informacji.	WZ_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK
U3	Dokonyuje samodzielnego wyboru właściwych elementów warsztatu projektowego w procesie tworzenia kreacji opakowań tekturowych różnych grup towarowych.	WZ_P2_K_U05	P7S_UW
U4	Potrafi przeprowadzić cały proces projektowy z uwzględnieniem potrzeb użytkownika oraz swobodnie posługiwać się technologiami niezbędnymi do projektowania i produkcji opakowań tekturowych. Tworzy projekty uwzględniające uwarunkowania funkcjonalne, logistyczne, materiałowe i technologiczne.	WZ_P2_K_U09	P7S_UW

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
U5	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wzornictwa i dziedzin pokrewnych	WZ_P2_K_U11	P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności z zakresu projektowania opakowań tekturowych, jako ważnego elementu kreacji marki produktu	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO
K2	Umie negocjować i argumentować podjęte rozwiązania projektowe, wyciąga wnioski, opanował umiejętność krytycznej argumentacji dotyczącej analizowania rozwiązania projektowego. Potrafi skutecznie komunikować się podczas pracy zespołowej w ramach ćwiczeń warsztatowych z zakresu projektowania opakowań tekturowych.	WZ_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO
K3	Posiada zdolność twórczego myślenia, jest komunikatywny i otwarty na sugestie w trakcie całego procesu projektowego. Wykazuje gotowość doskonalenia umiejętności organizacji pracy poprzez stymulowanie wysiłku twórczego i podejmowaniu nowych działań projektowych z zakresu projektowania opakowań tekturowych.	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wykłady stanowią wstęp teoretyczno-praktyczny dla ćwiczeń projektowych. Na wykładach poruszana zostanie tematyka związana z procesem projektowania opakowań, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, magazynowymi, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku i kontekstem estetycznym. Przedstawiona zostanie również prezentacja stanu istniejącego na rynku opakowań, będąca dla studentów formą inspiracji i pretekstu do świadomych analiz.</p> <p>1. Wprowadzenie do projektowania opakowań tekturowych - rodzaje i funkcje opakowań, 2. Opakowanie a marketing, 3. Technologia druku i nowoczesne metody uszlachetniania opakowań, 4. Właściwości i rodzaje tektury, 5. Dostosowywanie opracowania graficznego do wykroju oraz wymogów poligraficznych 6. Narzędzia i sprzęt wykorzystywane do prototypowania, 7. Określenie roli opakowania i próba umieszczenia go w kontekście szerszych procesów 8. Technologia produkcji opakowań tekturowych 9. Aspekty ekologiczne i zrównoważonego projektowania opakowań tekturowych, 10. Etyka, Bezpieczeństwo i regulacje, 11. Trendy i nowości w projektowaniu opakowań tekturowych.</p>	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, W4, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania opakowań tekturowych różnych grup towarowych. Na zajęciach studenci będą mogli zdobyć wiedzę na temat zasad tworzenia opracowań graficznych opakowań, umieszczania typografii, oznaczeń oraz brandingów z zakresu kreacji marki produktu. Poruszona zostanie także tematyka związana z procesem projektowania opakowań, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, magazynowymi, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku i kontekstem estetycznym. Przedstawiona prezentacja stanu istniejącego na rynku opakowań i omówienie tendencji projektowych może stanowić dla studentów formę inspiracji i pretekstu do świadomych analiz. Studenci poznają zasady umieszczania projektów graficznych na wykrojach opakowań tekturowych, zdobędą również wiedzę na temat praktycznego procesu tworzenia opakowań i przygotowywania prototypów. Zdobyta na zajęciach wiedza i umiejętności pozwolą wzbogacić warsztat projektowy studenta, który będzie mógł wykorzystywać przy realizacji wyznaczonych zadań z zakresu projektowania opakowań tekturowych. Tematy projektowe mogą zakładać zarówno projekt opracowania graficznego opakowania tekturowego na standardowych wykrojach, jak i pełną kreację opakowania produktu- zaprojektowanie konstrukcji wraz z kompatybilnym opracowaniem graficznym. Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej. Projekty realizowane są w odniesieniu do wymagań produkcyjnych, materiałowych, ekologicznych, logistycznych, użytkowych, marketingowych, w kontekście zmieniającego się rynku i trendów wzornictwa i komunikacji wizualnej.</p>	Ćwiczenia projektowe	W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę, aktywność i obecność na zajęciach, udział w dyskusji		

Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Metoda "mistrz-uczeń"	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przygotowanie projektu wydawnictwa, wydruk plansz prezentujących projekt, przekazanie projektu w postaci elektronicznej (pdf), obecność i aktywność na zajęciach.		

## Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Metoda "mistrz-uczeń"	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu wydawnictwa, wydruk plansz prezentujących projekt, przekazanie projektu w postaci elektronicznej (pdf), obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Aktywność	Kolokwium	Projekt
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x		x
U2			x
U3			x
U4			x
U5			x
K1	x		

K2	x		
K3	x		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Giles Calver , Czym jest Projektowanie Opakowań?, ABC Dom Wydawniczy, 2009
2. Ankiel- Homa Magdalena, Wartość komunikacyjna opakowań jednostkowych, Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012.
3. Piłczyńska Katarzyna, Przemysłowe drukowanie cyfrowe materiałów opakowaniowych i opakowań, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2022
4. Anne Emblem i Henry Emblem ,TECHNIKA OPAKOWAŃ. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania , PWN (2014)
5. Stewart Billy, Projektowanie opakowań, PWN, 2009
6. Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Biblioteka Typografii, 2015
7. Czym jest wzornictwo Podręcznik projektowania, Laura Slack, ABC Dom Wydawniczy, 2007
8. DTP od podstaw, Williams, Robin, Gliwice : Helion, cop. 2011.
9. Komputerowy warsztat projektanta, Warszawa, ABC Dom Wydawniczy, 2008

### Literatura uzupełniająca

1. Tektury graficzne i opakowaniowe, Jakucewicz S., Ecco Papier Warszawa 2005
2. Profesjonalne zarządzanie barwą (wyd II) Bruce Fraser, Chris Murphy, Helion (2006)
3. Opakowania. Gotowe szablony. Projekty trójwymiarowe. Techniki składania, Luke Herriott, Wydawnictwo Naukowe PWN
4. POLIGRAFIA praktyczny przewodnik, David Bann: ABE Dom Wydawniczy (2006)

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	60
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	30
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut