



Karta przedmiotu  
Komunikacja i przekaz wizualny

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> komunikacja wizualna	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 15KW-PS.PL3FC.2170.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Sztuk Projektowych	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (lic.)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza związana z projektowaniem w obszarze komunikacji i kierunków rozwoju techniki.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Szymon Saliński	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada obszerną, zintegrowaną, interdyscyplinarną wiedzę związaną z szeroko pojętym designem, sprawnie wykorzystuje tę wiedzę w rozwiązywaniu zadań projektowych z zakresu komunikacji wizualnej	KW_P1_K_W01	P6S_WG
W2	Posługuje się wiedzą łączącą tradycyjne i nowoczesne technologie, dysponuje znajomością sprzętu komputerowego i potrafi wykorzystywać tę wiedzę przy przygotowywaniu różnorodnych zadań projektowych w obszarze komunikacji wizualnej	KW_P1_K_W05	P6S_WG
W3	Posiada wiedzę związaną z technologiami stosowanymi w komunikacji, zna rozwój techniki w tym obszarze wiedzy	KW_P1_K_W06	P6S_WG
W4	Opisuje powiązania pomiędzy procesem projektowym i jego praktyczną realizacją przy pomocy współczesnych narzędzi	KW_P1_K_W09	P6S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Umiejętnie wykorzystuje znajomość wywierania wpływu na zachowania i postawy pojedynczych ludzi, a w szerszym zakresie wpływa na pozytywne relacje międzyludzkie z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych i charakteru otoczenia	KW_P1_K_U01	P6S_UW
U2	Posiada znaczące umiejętności w procesie definiowania założeń projektowych w obszarze komunikacji wizualnej wynikających z obserwacji wymagań zarówno jednostki jak i społeczeństwa, potrafi realizować autorskie koncepcje projektowe w kontekście szeroko rozumianego otoczenia człowieka	KW_P1_K_U02	P6S_UW
U3	Współdziała z zespołem projektowym, potrafi w sposób przekonujący prezentować publicznie wspólne idee i koncepcje wykorzystując różne środki i narzędzia prezentacji	KW_P1_K_U06	P6S_UW P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K1	Jest świadomy potrzeby kształcenia i permanentnego samodoskonalenia zawodowego, własne doświadczenia stają się bardzo pożytecznymi kompetencjami w pracy nad wyzwaniami projektowymi	KW_P1_K_K01	P6S_KK P6S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Treści programowe obejmują: wstęp do komunikacji wizualnej, projektowanie wizualne, metody lingwistyczne w komunikacji wizualnej, reguły percepcji, podobieństwo kształtów złożonych, wizualny realizm i iluzje optyczne, model projektowania wizualnego.</p> <p>Ćwiczenia projektowe: zadania projektowe z użyciem poznanych na wykładzie zagadnień.</p> <p>Uzupełnieniem projektu jest opis metodyki procesu projektowego, wyników analiz cząstkowych oraz wizualizacja rozwiązań projektowych w formie opracowania graficznego.</p> <p>Student poznaje podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji wizualnej i jej znaczenie dla różnych typów komunikowania. Uczy się poznawać mechanizmy w niej występujące, rozumiejąc i interpretując je ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w dziennikarstwie, public relations, propagandzie, reklamie, marketingu. Poznaje sposoby jej oddziaływania poprzez metody perswazji wizualnej i propagandy.</p> <p>Analizuje procesy komunikacji wizualnej z perspektywy nadawców i odbiorców. Poznaje podstawowe narzędzia komunikacji takie jak: linia, kształt, odległość, walor, tekstura, kolor, forma, pozycja, kontrast, akcenty, równowaga, skala, harmonia, rytm. Poznaje znaczenie kolorystyki, infografik, prezentacji, systemów reklamowych, całościowych systemów identyfikacji wizualnej w działalności.</p> <p>Poznaje filozoficzne koncepcje piękna oraz zastosowania sztuki w obszarze promocji i marketingu, a także zastosowanie komunikacji wizualnej w kulturze, sztuce, sporcie i tworzeniu grup społecznych, posługujących się podobnymi kodami i identyfikacją wizualną.</p> <p>Rosnąca rola technik wizualnych w dzisiejszym świecie. Trendy rozwojowe. Rozwój kultury obrazkowej.</p> <p>Na 5. i 6. semestrze realizacja tematyki prac dyplomowych - konsultacja przygotowywanych prac dyplomowych.</p>	Wykład, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

## Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Wykład - kolokwium, obecność i aktywność na zajęciach	
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

## Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, obecność i aktywność na zajęciach,		

## Semestr 3

Forma zajęć	
-------------	--

Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	80%
	Prezentacja	10%
	Egzamin	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę – egzamin, przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

#### Semestr 4

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

#### Semestr 5

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

#### Semestr 6

Forma zajęć		
-------------	--	--

Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę – egzamin, przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja	Egzamin
W1				x
W2	x			x
W3	x	x		x
W4		x		x
U1		x		
U2			x	x
U3			x	
K1		x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bergstrom B., 2009. „Komunikacja wizualna”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Heller S., 2012. „100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne”. Wydawnictwo TMC.
3. Hochuli J., 2018. „Detal w typografii”. Wydawnictwo d2d.pl.
4. Kidd C., 2018. „Start. Design dla nastolatków i nie tylko”. Wydawnictwo Mamina.
5. Polska Grupa Infograficzna, 2018. „Infografika. Wiedza w obrazach”. Wydawnictwo Bosz.
6. Dabner D., Stewart S., Zempol E., 2019. „Szkoła projektowania graficznego”. Wydawnictwo Arkady.

### Literatura uzupełniająca

1. Pisarek W., 2008. „Wstęp do nauki o komunikowaniu”. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
2. Rothenbuhler E., 2006. „Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej”. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
3. Ollivier B., 2010. „Nauki o komunikacji. Teoria i praktyka”. Wydawnictwo Oficyna Naukowa.
4. Witek E., 2014. „Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia”. Wydawnictwo Astrum.
5. Biskupski, Ł., 2018. „Prosto z ulicy. Sztuki wizualne w dobie mediów społecznościowych i kultury uczestnictwa”. Wydawnictwo Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana.
6. Poulin R., 2012. „Język projektowania graficznego”. Wydawnictwo TMC.
7. Frutiger A., 2003. „Człowiek i jego znaki”. Wydawnictwo d2d.pl.
8. Łabędź J., 2019. „Street Art. Sztuka ulicy”. Wydawnictwo SBM.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	180
Praca własna studenta	Konsultacje	60
	Przygotowanie do zajęć	90
	Studiowanie literatury	45
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>390</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>13</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut