



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Technologii
i Inżynierii Chemicznej

Karta przedmiotu
Social media w e-commerce

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów technologia i chemia żywności		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Technologii i Inżynierii Chemicznej		Kod przedmiotu 02TCZS.DM2HS.3192.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne		Umiejętność obsługi komputera, biegłego poruszania się w Internecie i znajomość mediów społecznościowych.	
Przedmioty wprowadzające		Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator		Kinga Krupcała	
Okres Semestr 2		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna strony internetowe zawierające wartościowe treści naukowe oraz wybrane usługi elektroniczne przydatne dla osoby chcącej prowadzić działalność gospodarczą.	TCZ_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Student rozumie rolę informacji i standardów jej wymiany w gospodarce. Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę na temat wyszukiwania przydatnych i sprawdzonych informacji w sieci Internet oraz potrafi propagować swoje osiągnięcia naukowe w social mediach.	TCZ_O2_K_W06	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi wyszukać i zinterpretować informacje naukowe z Internetu oraz e-zbiorów bibliotecznych.	TCZ_O2_K_U03	P7S_UW
U2	Potrafi poruszać się w social mediach, tworzyć wartościowe treści naukowe, które zainteresują odbiorców mediów społecznościowych.	TCZ_O2_K_U07	P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest kreatywny w zakresie poszukiwania i wyboru źródeł informacji dla potrzeb naukowych oraz świadomy konieczności weryfikacji ich wiarygodności.	TCZ_O2_K_K01	P7S_KK
K2	Student jest zdolny do tworzenia wartościowego contentu w mediach społecznościowych i propagowania nauki/osiągnięć naukowych.	TCZ_O2_K_K03	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. E-commerce: - definicja, rodzaje i znaczenie e-commerce, - formy i sektory handlu elektronicznego, - e-marking jako część e-commerce. II. Rynek informacyjny: - specyfika współczesnego rynku informacyjnego, - kategorie objaśniające działanie rynku informacyjnego, - koszt informacji na przykładach wybranych etapów procesu informacyjnego i siodło informacji, - asymetria rynku informacyjnego (m.in. syndrom kota w worku), - zaufanie i autorytet jako towar na rynku informacyjnym, - popyt na informacje (jego specyfika, czynniki określające oraz elastyczność popytu na informacje), - podaż informacji (jej specyfika, elastyczność, systemy informacyjne, dobra konsumpcyjne), - cena informacji (jej determinanty, cena wyrobu informacyjnego i usługi informacyjnej, wpływ państwa na ceny informacji). III. Informacja i komunikacja: - rodzaje informacji i jej wykorzystanie (definicja, nośniki, źródła informacji i ich wiarygodność), - formy i cechy komunikacji (definicja komunikacji, formy i typy komunikowania), - rola nowych mediów w przełamywaniu barier w społeczeństwie informacyjnym (rola informacyjna, opiniotwórcza i aktywizacyjna, inne role nowych mediów). IV. Techniki informacji i komunikacji - ich rozwój i zastosowanie: - rewolucja informatyczna (technologiczna), - konwergencja mediów i technologii, - znaczenie teleinformatyki w życiu codziennym, - historia Internetu. V. Media społecznościowe: - charakterystyka mediów społecznościowych, - znaczenie mediów we współczesnym świecie, - możliwości i ograniczenia mediów społecznościowych, - wykorzystanie mediów społecznościowych w celach naukowych, - content marketing	Wykład	W1, W2
2.	- Internet jako źródło informacji. - Wyszukiwarki internetowe (także inne niż Google.com). - Etapy wyszukiwania informacji w Internecie. - Wiarygodność informacji w sieci i jej ocena - problem fałszywych informacji w sieci (tzw. fake newsów, trolli itd.) oraz metody ich identyfikacji. - Rola bibliotek i repozytoriów cyfrowych w udostępnianiu materiałów informacyjnych. - Wykorzystanie najbardziej wiarygodnych danych statystycznych – portale i serwisy: Głównego Urzędu Statystycznego (m.in. Bank Danych Lokalnych) oraz Europejskiego Urzędu Statystycznego (Eurostat) – problem interpretacji danych statystycznych, wykorzystanie danych statystycznych do projektowania kwestionariuszy do badania klientów itp. - Problem prawidłowego i interesującego przekazywania informacji pisemnej.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu (zgodnie z Regulaminem Studiów) jest zaliczenie na min. 51% (8,5 pkt) testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów i składającego się z 8 pytań zamkniętych (każde pytanie 1 pkt) oraz 8 pytań otwartych (każde pytanie 1 pkt, ale jest możliwość otrzymania również 0,5 pkt za połowicznie poprawną odpowiedź). Osoby, które otrzymały ocenę pozytywną z zaliczenia w pierwszym terminie i były aktywne (aktywnie uczestniczyły w dyskusji podczas wykładów - min. 3 plusy) - będą miały podniesioną ocenę z zaliczenia pisemnego o pół stopnia w górę (nie dotyczy to osób, które nie zaliczyły testu w pierwszym terminie lub z testu otrzymały ocenę bardzo dobry).	

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Sprawozdanie	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych przebiega dwutorowo: 1) należy opracować plik (MS Word) na wybrany temat z zakresu technologii i chemii żywności pod kątem zarządzania (temat ten realizowany jest przez cały semestr) zawierający: a) krótkie cytaty wraz z linkami i datą dostępu dla 5 fraz wyszukiwawczych sporządzone dla 2 różnych wyszukiwarek internetowych (np. Google i Yahoo) za pomocą dwóch różnych operatorów wyszukiwawczych - po dwa przykłady dla każdego operatora i dla każdej wyszukiwarki; b) fake newsa na opracowywany temat wraz z jego źródłem i uzasadnieniem dlaczego jest to fake news i wraz ze źródłem uzasadnienia; c) krótkie cytaty (po dwa przykłady) dotyczące opracowywanego tematu wraz z prawidłowo wykonanymi przypisami bibliograficznymi dla 5 fraz wyszukiwawczych (również w języku angielskim) wyszukanych przy pomocy e-zbiorów bibliotecznych (należy uwzględnić bazy: EbscoHost, Scopus, Springer, WebOfScience, Google Scholar); d) dwa wykresy statystyczne wraz z ich opisem, krótkim objaśnieniem i podaniem źródła - jeden ze strony GUS, drugi ze strony EuroStat. e) recenzję wybranego artykułu naukowego dotyczącego opracowywanego tematu, który wcześniej nie został nigdzie uwzględniony w pliku wraz z własnymi przemyśleniami na jego temat (w odniesieniu do wcześniej zdobytej wiedzy w tym temacie) - wraz z przypisem do artykułu. 2. Należy przez cały semestr, systematycznie, prowadzić konto na Instrgramie lub Facebook (publiczne) o tematyce naukowej, która została wybrana. Konto powinno zawierać: a) 2 posty z Internetu; b) post o fakenews; c) 2 posty z biblioteki; d) post dotyczący statystyk z GUS lub EuroStat; e) post dotyczący recenzji artykułu naukowego; f) podsumowanie prowadzonego konta w formie filmu i stworzonego pod kątem marketingowym - przybliżającego treści, które znajdują się na profilu i istotność tematu, dlaczego warto obserwować ten kanał (max. 40 sek.). Każdy post poza grafiką (spójność grafik jest brana pod uwagę) powinien zawierać treść (nie za długą), wezwanie do działania (CTA), hasztagi i źródło, z którego się korzystało podczas jego opracowywania. Pozytywna ocena z części sprawozdania (pliku Word) oraz z części projektu (konto w mediach społecznościowych) daje razem pozytywną ocenę z przedmiotu. Niezaliczenie chociaż jednej z dwóch części skutkuje oceną niedostateczną.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Sprawozdanie	Projekt
W1		x	
W2	x		
U1		x	

U2			x
K1		x	
K2			x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Oleński J., 2001, *Ekonomika informacji. Podstawy*, Wyd. PWE.
2. Kancik-Kołtun E. (red. nauk.), 2018, *Wyzwania Społeczeństwa Informacyjnego*, Wyd. UMCS
3. Białobłocki T., Moroz J., Nowina-Konopka M., Zacher L.W., 2006, *Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne w Warszawie.

Literatura uzupełniająca

1. Danilyan O., Dzoban O., Kalynovskyi Y., 2023, *Digital Man as a Product of the Information Society*, Wyd. Cogito (2066-7094), 15(1), pp. 142-158.
2. Załoga W., 2022, *Digital Competences of the Information Society Era in the Aspect of Safety in Cyberspace*, Wyd. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management / Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (164), pp. 541-552.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	20
Praca własna studenta	Konsultacje	4
	Przygotowanie do zajęć	4
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie referatu	10
	Przygotowanie do zaliczenia	2
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut