



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Zarządzanie wiedzą produkcyjną

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZIP-PN.DI1.0214.25	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty/bloki obieralne	
Wymagania wstępne	brak wymagań		
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających		
Koordinator	Wojciech Żarski		
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 10		Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student posiada wiedzę dotyczącą podstaw koncepcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
W2	Student posiada wiedzę o systemach informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą i możliwościach ich zastosowania w przedsiębiorstwach.	ZIP_P2_K_W04	P7S_WG P7S_WG_inż
W3	Student zna istotę koncepcji gospodarki opartej na wiedzy oraz wiedzy jako czynnika rozwoju gospodarczego oraz rozwoju przedsiębiorstw, produktów i technologii.	ZIP_P2_K_W01, ZIP_P2_K_W05	P7S_WG, P7S_WK, P7S_WK_inż, P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi krytycznie analizować użyteczność pozyskanych i wykorzystywanych zasobów wiedzy produkcyjnej z punktu widzenia oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZIP_P2_K_U04, ZIP_P2_K_U05	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UW_inż, P7S_UW P7S_UK P7S_UU
U2	Student potrafi zidentyfikować źródła wiedzy w przedsiębiorstwie oraz potrafi krytycznie analizować ich rolę w umocnieniu pozycji rynkowej i tworzeniu przewagi konkurencyjnej.	ZIP_P2_K_U06	P7S_UW P7S_UO P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość użyteczności pozyskiwania i zastosowania wiedzy produkcyjnej oraz rozwiązań informatycznych do wspomagania rozwiązywania problemów decyzyjnych.	ZIP_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR
K2	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się. Jest świadomy możliwości zwiększania zasobów wiedzy jawnej i ukrytej w organizacji.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczeństwa informacyjnego i gospodarki cyfrowej. Rodzaje i cechy wiedzy w przedsiębiorstwie. Cele zarządzania wiedzą. Proces tworzenia wiedzy. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Identyfikacja źródeł wiedzy w przedsiębiorstwie. Bazy wiedzy. Zastosowanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą. Przemysł w gospodarce opartej na wiedzy.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Analiza zasobów wiedzy o produktach i procesach technologicznych wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego. Strategia kodyfikacji wiedzy. Strategia personalizacji wiedzy. Przegląd rozwiązań z zakresu zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach. Tworzenie, zapis i weryfikacja baz wiedzy: lokalizowanie, mapowanie i pozyskiwanie wiedzy. Przetwarzanie wiedzy, jej formalizacja w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego.	Ćwiczenia projektowe	W2, U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
K1	x	

K2	x	x
----	---	---

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2013. Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa.
2. Probst B., Raub S., Romhardt K., 2002. Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

Literatura uzupełniająca

1. Brdulak J. 2005. Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu: budowanie przewagi konkurencyjnej firmy. Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa.
2. Błaszczuk A., Brdulak J., Guzik M., Pawluczuk A., 2004. Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach. SGH., Warszawa
3. Bojar W., Rostek. K., Knopik L., 2014. Systemy wspomagania decyzji. PWE, Warszawa.
4. Gawlik J., Plichta J., Świć A. 2013. Procesy produkcyjne. PWE, Warszawa
5. Śledziowska K., Włoch R., 2020. Gospodarka cyfrowa. Jak technologie zmieniają świat.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	2
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie do zaliczenia	8
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut