



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Kształtowanie wizerunku przez organizacje sportowe

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w sporcie Specjalność: marketing w sporcie Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAS-PMAS.PL10D.0057.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu	
Koordinator	Maciej Schulz	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia projektowe: 15	Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem wizerunkiem organizacji sportowej	ZAS_P1_K_W08	P6S_WG
W2	Zna mechanizmy i znaczenie procesu kształtowania wizerunku organizacji sportowej	ZAS_P1_K_W12	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Dobiera narzędzia kształtowania wizerunku organizacji sportowej w oparciu o wiedzę na temat uwarunkowań rynkowych związanych z ich funkcjonowaniem	ZAS_P1_K_U02, ZAS_P1_K_U04	P6S_UW, P6S_UW
U2	Ocenia skuteczność strategii wizerunkowych w organizacjach sportowych	ZAS_P1_K_U03, ZAS_P1_K_U14	P6S_UW, P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Kreatywny dobór narzędzi marketingowych w kreowaniu wizerunku organizacji sportowych.	ZAS_P1_K_K02	P6S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie wizerunku w zarządzaniu organizacją sportową. Tożsamość i marka organizacji sportowych.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W1
2.	Wizerunek, jako element strategii biznesowej i źródło przewagi konkurencyjnej.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W2, U1, K1
3.	Elementy strategii zarządzania wizerunkiem organizacji sportowych.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W2, U1, U2, K1
4.	Marka w kształtowaniu wizerunku organizacji sportowych.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W2, U1, K1
5.	Elementy strategii komunikacji marketingowej w organizacjach sportowych.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W2, U1, K1
6.	Ocena skuteczności działań wizerunkowych organizacji sportowych.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W2, U2
7.	Kształtowanie wizerunku organizacji sportowych w Internecie. Ochrona wizerunku firmy.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W1, U1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie pisemne w formie testu	
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	50%
	Case study	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Kolokwium w formie testu.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Case study	Kolokwium
W1	x		x
W2	x		x
U1		x	x
U2		x	x
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Budzyński W., Wizerunek firmy: kreowanie, zarządzanie, efekty, Poltext, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

1. Wiktor J. W., Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa 2013.
2. Baruk A. I., Marketing personalny jako instrument kreowania wizerunku firmy, Difin, Warszawa 2006.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	25
	Konsultacje	20
	Przygotowanie do egzaminu	25
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut