



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Sponsoring sportu

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w sporcie Specjalność: menedżer sportu Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAS-PMSS.PL10D.0056.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator	Marcin Skinder	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę finansowania organizacji sportowych.	ZAS_P1_K_W01	P6S_WG
W2	Prezentuje w zaawansowanym stopniu zasady finansowania i sponsorowania sportu.	ZAS_P1_K_W04	P6S_WG
W3	Wskazuje charakter, cele i reguły rządzące instytucjami, a także ich relacje z otoczeniem z punktu widzenia finansowania i sponsorowania sportu.	ZAS_P1_K_W08	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła i informacje wykorzystywane w finansowaniu i sponsorowaniu sportu.	ZAS_P1_K_U04	P6S_UW
U2	Planuje i zarządza zasobami organizacji (ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi) i uwzględnia w tym procesie sponsoring sportu.	ZAS_P1_K_U07	P6S_UW
U3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązania problemów, które pojawiają się w finansowaniu i sponsorowaniu sportu.	ZAS_P1_K_U11	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do zdobywania wiedzy i informacji służących do rozwiązywania problemów finansowych w organizacji sportowej.	ZAS_P1_K_K02	P6S_KK
K2	Wykazuje odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań wynikających z zarządzania organizacją sportową ze szczególnym uwzględnieniem finansowania i sponsoringu sportowego.	ZAS_P1_K_K03	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia finansowania sportu i jego sponsoringu.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, U1, U3, K1, K2
2.	Sponsoring jako narzędzie marketingu.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podział celów sponsoringu i jego instrumenty.	Wykład, Wykład synchroniczny	W2, W3, U2, U3, K2
4.	Popularność dyscyplin sportowych a sponsoring.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Perspektywy rozwoju sponsoringu sportowego.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Ulgi na sponsoring sportu w polskim systemie podatkowym.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Sponsorzy sportu w Polsce.	Ćwiczenia audytoryjne	W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Instytucje sponsorujące sport na świecie.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Globalny raport marketingu sportowego - Nielsen Sports.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Pozyskiwanie sponsora dla sportowca. Umowy sponsorskie i kontrakty.	Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Przykłady sponsorowania sportu w Polsce na przykładzie Reprezentacji Polski w piłce nożnej.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Skutki pandemii Covid 19 w odniesieniu do finansowania sportu i sponsoringu.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U3, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja, Case study		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Test		90%
	Aktywność		10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	- Test (0-20 pkt.; zal > 60%) - Aktywność na zajęciach (dodatkowe punkty)		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja, Projekt, Case study		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Aktywność		10%
	Analiza artykułów z czasopism		90%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	- Aktywność na ćwiczeniach - Zadania projektowe (zaliczenie artykułów) (0-20 pkt.) Na ocenę końcową składają się punkty uzyskane z: testu, zadań projektowych oraz aktywności wg następującej skali: od 91% bardzo dobry (5,0); od 81% dobry plus (4,5); od 71% dobry (4,0); od 61% dostateczny plus (3,5); od 51% dostateczny (3,0); poniżej 51% niedostateczny (2,0)		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Test	Aktywność	Analiza artykułów z czasopism

W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	
U3		x	x
K1		x	x
K2	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Jedel, J, Kończak J, 2019. Rynek sportu i sponsoringu sportowego w Polsce. Wydawnictwo Uczelniane Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego.
2. Stępień-Załucka B, 2019. Prawnoekonomiczne aspekty sportu - regulacje prawne a efektywność działalności sportowej pod redakcją Beaty Stępień-Załuckiej. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Literatura uzupełniająca

1. Grabowski A, 2019. Ekonomia sportu: zagadnienia metodologiczne i wybrane doświadczenia. PWN.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	3
	Przygotowanie projektu	7
	Studiowanie literatury	3
	Konsultacje	4
	Przygotowanie do zaliczenia	8
Łączny nakład pracy studenta		55
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut