



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Autoprezentacja

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZAN.PL8B.3304.24	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne		Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		Brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator		Izabela Chudzyńska	
Okres Semestr 4		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Konwersatorium: 20	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat roli efektywnej autoprezentacji w zarządzaniu nowoczesnym przedsiębiorstwem oraz jej wpływu na innowacyjność i konkurencyjność organizacji. Rozumie, jak skuteczna komunikacja i prezentacja osobista mogą przyczynić się do budowania profesjonalnego wizerunku, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i korporacyjnym.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi efektywnie wykorzystywać techniki autoprezentacji w celu analizy, prezentacji i dyskusji na temat podstawowych zjawisk i systemów ekonomicznych, finansowych i społecznych. Demonstruje zdolność do angażowania się w debatę, wyrażania własnych opinii oraz argumentowania zalet i wad różnych aspektów kreowania warunków dla rozwoju organizacji gospodarczych i społecznych. Wykazuje się umiejętnością komunikowania skomplikowanych koncepcji w przystępny sposób, co przyczynia się do zwiększenia efektywności wymiany myśli i współpracy w środowisku zawodowym.	ZA_O1_K_U05	P6S_UW P6S_UK
U2	Student jest zdolny do samodzielnego planowania własnego procesu uczenia się i skutecznego zdobywania wiedzy oraz rozwijania umiejętności autoprezentacyjnych, wykorzystując do tego celu różnorodne źródła i nowoczesne technologie. Demonstruje umiejętność ciągłego doskonalenia swoich technik prezentacji, posługując się dostępnymi narzędziami cyfrowymi i multimedialnymi, aby efektywnie komunikować swoje pomysły i osiągnięcia.	ZA_O1_K_U10	P6S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student wykazuje gotowość do podejmowania wyzwań zawodowych i angażuje się w działania na rzecz środowiska społecznego oraz inicjatywy związane z interesem publicznym, stosując nabyte umiejętności autoprezentacji. Posiada zdolność skutecznego prezentowania swoich pomysłów, planów i projektów, przyczyniając się do realizacji celów społecznych i zawodowych.	ZA_O1_K_K02	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do autoprezentacji: - definicja i elementy składowe autoprezentacji; - znaczenie autoprezentacji w zarządzaniu i biznesie; - personalna analiza SWOT.	Konwersatorium	W1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Komunikacja werbalna i niewerbalna: • podstawy skutecznej komunikacji werbalnej (cechy dobrego mówcy); • rola komunikacji niewerbalnej w autoprezentacji; • zarządzanie pierwszym wrażeniem; • dress code w różnych sytuacjach biznesowych.	Konwersatorium	W1, U2
3.	Autoprezentacja w mediach społecznościowych: • rola mediów społecznościowych w budowaniu marki osobistej; • etykieta i pułapki w komunikacji online.	Konwersatorium	W1, U2
4.	Przygotowanie i prowadzenie prezentacji: • budowanie pewności siebie i radzenia sobie z treścią; • struktura efektywnej prezentacji.	Konwersatorium	U1, K1
5.	Networking i budowanie relacji biznesowych: • zasady efektywnego networkingu; • etapy negocjacji i autoprezentacja w procesie negocjacyjnym.	Konwersatorium	U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Konwersatorium	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	60%
	Udział w dyskusji	40%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie zadań cząstkowych, których średnia ocen będzie stanowić ocenę końcową z przedmiotu.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Udział w dyskusji
W1	x	x
U1		x
U2		x
K1	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Maj-Osytek M., 2014, Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacje, relacje, mowa ciała. Onepress Gliwice
2. Rzędowska A., Rzędowski J., 2013, Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce. Onepress Gliwice
3. Leary M., 2004, Wywieranie wrażenia na innych: o sztuce autoprezentacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

Literatura uzupełniająca

1. Cialdini R., 2017, Pre-swazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
2. Esposito J. E., 2010, Nigdy więcej tremy. Jak przełamać lęk przed wystąpieniem publicznym. Onepress Gliwice

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Konwersatorium	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Studiowanie literatury	15
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut