



Karta przedmiotu

1. Projektowanie opakowań tekturowych

1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> komunikacja wizualna	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 15KW-PS.PL6C.2177.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Sztuk Projektowych	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (lic.)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych pojęć z dziedziny projektowania; metodologii procesu projektowego oraz możliwości wykorzystania programów graficznych do tworzenia i edycji grafiki dwuwymiarowej.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy Projektowania Graficznego, Techniki i Narzędzia Cyfrowe	
<b>Koordinator</b>	Anita Szymankiewicz	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 45, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 45, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna elementy i etapy procesu projektowego oraz zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania opakowań. Ma wiedzę dotyczącą narzędzi zarządzania projektem niezbędnych w pracach nad projektowaniem opakowań tekturowych.	KW_P1_K_W01	P6S_WG
W2	Wymienia metody i techniki wykorzystywane w procesie powstawania koncepcji projektu opakowania. Zna wpływ technologii oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanych opracowań graficznych i konstrukcyjnych opakowań tekturowych.	KW_P1_K_W06	P6S_WG
W3	Ma wiedzę dotyczącą materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji opakowań tekturowych. Zna tradycyjne i nowoczesne metody druku i uszlachetniania oraz wie, jak dostosować opracowania graficzne opakowań do wymogów poligraficznych.	KW_P1_K_W07	P6S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi tworzyć prototypy opakowań zgodnie z wymogami produkcyjnymi i poligraficznymi. Wykorzystuje umiejętności warsztatowe podczas realizacji własnych projektów z zastosowaniem różnych narzędzi i rozwiązań technologicznych.	KW_P1_K_U08	P6S_UW
U2	Rozwinął umiejętność analizy stanu istniejącego i formułowania własnych założeń projektowych. Potrafi korzystać z wiedzy i nabytego doświadczenia w celu rozwiązywania zdefiniowanego problemu w realizowanych projektach opakowań tekturowych. Potrafi dokonywać wyborów w obrębie własnej twórczości i wizualizacji informacji.	KW_P1_K_U03	P6S_UW P6S_UK
U3	Dokonuje samodzielnego wyboru właściwych elementów warsztatu projektowego w procesie tworzenia kreacji opakowań tekturowych różnych grup towarowych.	KW_P1_K_U05	P6S_UW
U4	Potrafi tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe w zakresie projektowania opakowań tekturowych w odpowiedzi na potrzeby użytkownika, osiągając zamierzone cele estetyczne, funkcjonalne, techniczne i komercyjne.	KW_P1_K_U09	P6S_UW
U5	Potrafi przeprowadzić cały proces projektowy oraz swobodnie posługiwać się technologiami niezbędnymi do projektowania opakowań tekturowych. Potrafi współdziałać z technologami w ramach realizacji projektu i procesu jego wdrożenia.	KW_P1_K_U13	P6S_UW P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich umiejętności z zakresu projektowania opakowań tekturowych, jako ważnego elementu komunikatu wizualnego i rozumie jego wpływ na budowanie kreacji marki produktu.	KW_P1_K_K01	P6S_KK P6S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania opakowań tekturowych różnych grup towarowych. Na zajęciach studenci będą mogli zdobyć wiedzę na temat zasad tworzenia opracowań graficznych opakowań, umieszczania typografii, oznaczeń oraz brandingów z zakresu kreacji marki produktu. Poruszona zostanie także tematyka związana z procesem projektowania opakowań, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, magazynowymi, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku i kontekstem estetycznym. Przedstawiona prezentacja stanu istniejącego na rynku opakowań i omówienie tendencji projektowych może stanowić dla studentów formę inspiracji i pretekstu do świadomych analiz. Studenci poznają zasady umieszczania projektów graficznych na wykrojach opakowań tekturowych, zdobędą również wiedzę na temat praktycznego procesu tworzenia opakowań i przygotowywania prototypów. Zdobyta na zajęciach wiedza i umiejętności pozwolą wzbogacić warsztat projektowy studenta, który będzie mógł wykorzystywać przy realizacji wyznaczonych zadań z zakresu projektowania opakowań tekturowych.</p> <p>Semestr II Wprowadzenie teoretyczno-praktyczne: - rodzaje i funkcje opakowań; - opakowanie a marketing; - analiza wybranych przykładów; - technologia druku i nowoczesne metody uszlachetniania opakowań; - dostosowywanie opracowania graficznego do wykroju oraz wymogów poligraficznych; - narzędzia i sprzęt wykorzystywany do prototypowania - ćwiczenia warsztatowe.</p> <p>Projekt - Projekt opracowania graficznego opakowania tekturowego. - Opracowania graficzne na standardowych wykrojach; - Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej.</p> <p>Semestr III Wprowadzenie teoretyczno-praktyczne: - określenie roli opakowania i próba umieszczenia go w kontekście szerszych procesów; - technologia produkcji opakowań tekturowych; - ćwiczenia z zakresu przygotowania projektów do druku w wybranej technologii i tworzenie prototypów opakowań; - analiza wybranych przykładów.</p> <p>Projekt - Pełna kreacja opakowania produktu. - zaprojektowanie konstrukcji wraz z kompatybilnym opracowaniem graficznym; - projekty, w odniesieniu do wymagań produkcyjnych, materiałowych, ekologicznych, logistycznych, użytkowych, marketingowych, w kontekście zmieniającego się rynku i świata komunikacji wizualnej.</p>	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

## Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Pokaz, Prelekcja połączona z prezentacją multimedialną, Filmy i animacje pokazujące proces produkcji, Korekty indywidualne i grupowe, Zajęcia warsztatowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	80%
	Prezentacja projektu	10%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, przygotowanie prototypu opakowań, obecność i aktywność na zajęciach.		

## Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Pokaz, Prelekcja połączona z prezentacją multimedialną, Filmy i animacje pokazujące proces produkcji, Korekty indywidualne i grupowe, Zajęcia warsztatowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	80%
	Aktywność	10%
	Prezentacja projektu	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na ocenę - przygotowanie projektu, wydruk plansz prezentujących projekt, przygotowanie prototypu opakowań, obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Projekt	Aktywność	Prezentacja projektu
W1	x		x
W2	x	x	
W3	x	x	x
U1	x	x	
U2	x		x
U3	x	x	

U4	x		x
U5	x	x	
K1		x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Emblem A., Emblem H., 2014, "Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania", PWN
2. Sparkle P., 2012, "Design. Historia wzornictwa", Arkady
3. Hales C., 1999, "Opakowanie jako instrument marketingu", Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
4. Calver G., 2009, "Czym jest Projektowanie Opakowań?", ABE Dom Wydawniczy
5. Stewart B., 2009, "Projektowanie opakowań", Wydawnictwo Naukowe PWN

### Literatura uzupełniająca

1. Slack L., 2007, "Czym jest wzornictwo?", ABE Dom Wydawniczy
2. Willberg H.P., Forssman F., 2015, "Pierwsza pomoc w typografii" (wyd. 3), Wyd. słowo/obraz terytoria
3. Ambrose G., Harris P., 2008, "Typografia", Wydawnictwo Naukowe PWN
4. Jakucewicz S., 2005, "Tektury graficzne i opakowaniowe", Ecco Papier
5. Herriott L., 2008, "Opakowania. Gotowe szablony. Projekty trójwymiarowe. Techniki składania", Wydawnictwo Naukowe PWN

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	90
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	40
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>180</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut