



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Prowadzenie działalności gospodarczej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: zarządzanie małą i średnią firmą Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZAZMSFS.PL8D.0918.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne		Znajomość zasad gospodarki rynkowej, znajomość podstaw prawa gospodarczego, podstaw zarządzania przedsiębiorstwem, posługiwanie się narzędziami marketingu	
Przedmioty wprowadzające		Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
Koordynator		Anna Komarnicka	
Okres Semestr 4		Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30	Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.	ZA_O1_K_W07	P6S_WG
W2	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podejmowania działalności gospodarczej oraz zna bariery i zagrożenia. Ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach wspierających działalność gospodarczą	ZA_O1_K_W01	P6S_WG P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług. Umie przeprowadzić diagnozę otoczenia organizacji oraz dokonać oceny barier wejścia/wyjścia na rynek, w tym posiada umiejętność opracowania projektu tworzenia własnej firmy.	ZA_O1_K_U02	P6S_UW P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy oraz jest otwarty na przygotowanie projektów gospodarczych uwzględniając uwarunkowania otoczenia	ZA_O1_K_K02	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji i zależności: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacja, przedsiębiorczość, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców oraz ich rola w podejmowaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo i klasyfikacja podmiotów według różnych kryteriów. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej w Polsce. Postawy prawne, formalne i ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej. Rozpoczęcie działalności gospodarczej, jej zawieszenie, wznowienie i zamknięcie. Konstytucja Biznesu, czyli nowe prawo dla przedsiębiorców. Ograniczenia swobody działalności gospodarczej, narzędzia regulacyjne. Polityka zrównoważonego rozwoju, ESG i CSR w strategii firmy. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Uwarunkowania działalności start-up'ów w Polsce i ich znaczenie dla gospodarki. Pomysł na biznes: Model Osterwaldera (Business Model Canvas). Otwieram firmę, co trzeba zrobić, by wygrywać na rynku: Strategia Błękitnego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami – doświadczenia praktyczne (filmy).	Wykład	W1, W2, U1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Przedsiębiorstwo – praca w zespole. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach europejskich. Przedsiębiorczość kobiet na tle rozwoju sektora MŚP w Polsce i na świecie: kobieta w biznesie. Techniki negocjacji w przedsiębiorstwie. Biznesplan – przesłanki dla jego przygotowania, istota i elementy oraz funkcje i formy. Etyka w działalności przedsiębiorcy i savoir-vivre w biznesie. Budowanie relacji: networking. Marketing w biznesie. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu, w tym mediów społecznościowych w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. Ochrona własności intelektualnej w działalności gospodarczej i naukowej. Problemy młodych przedsiębiorców w Polsce, UE i Stanach Zjednoczonych. Uwarunkowania rynku pracy osób niepełnosprawnych w Polsce i wybranych krajach europejskich. Bezrobocie w Polsce i w UE. Marketing sieciowy (wielopoziomowy): branża MLM w Polsce i na świecie. Rola państwa we wspieraniu przedsiębiorczości – organizacje i instytucje wspierające sektor MŚP w Polsce. Innowacje – istota i znaczenie. Czynniki determinujące innowacyjność przedsiębiorstw i ich wpływ na konkurencyjność polskiego sektora MŚP. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Ochrona danych osobowych w MŚP (RODO). Wykorzystanie filozofii zarządzania Kaizen w prowadzeniu biznesu. Źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej. Planowanie własnej kariery zawodowej. Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie jest pisemne w postaci testu i/lub pytań otwartych i/lub problemów do rozwiązania. Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga uzyskania co najmniej 60% możliwych punktów. Każde pytanie jest oceniane „0” (odpowiedź błędna), „1” (odpowiedź prawidłowa). Wszystkich studentów obejmuje ten sam termin zaliczenia. Nieobecność na zaliczeniu w oznaczonym terminie jest równoznaczna z jego niezaliczeniem. Każdy kolejny termin i uzyskane oceny są wliczane do oceny końcowej (średnia arytmetyczna).	

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Symulacje	80%
	Aktywność	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest przygotowanie projektu, dodatkowo należy przygotować sprawozdanie z prasówek do każdego zajęcia. Aktywności muszą być zrealizowane na minimum 51%.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Aktywność	Symulacje
W1	x		x
W2	x		x
U1		x	x
K1			x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Borowska A., Dorociak K., Jańczak K., Lazarowicz A., Lewandowska M., Szpytko-Waszczyzyn E., Tokarczyk K., 2022. Działalność gospodarcza - Kompendium wyd. 2, Wydawnictwo Wins.
2. Broniecka J., 2023. Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, Wydawnictwo Twój biznes od podstaw.
3. Glumińska-Pawlic, J. (red.), 2020. Działalność gospodarcza w sektorze MŚP: praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Mućko, P., Sokół, A., 2023. Jak założyć i prowadzić własną firmę, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
5. Wybrane Regulacje prawne - Konstytucja Biznesu: Ustawa – Prawo przedsiębiorców, Ustawa – Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej, Ustawa o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców, Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy, i inne.

Literatura uzupełniająca

1. Skripak, S. J., 2016. Fundamentals of Business, Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries, Blacksburg, Virginia.
2. Wichowska, A., 2023. Uwarunkowania prowadzenia i wyboru formy prawnej działalności gospodarczej w Polsce, Studia Prawnoustrojowe, Nr 59, s. 357-374.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	2
	Przygotowanie do egzaminu	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	3
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut