



Karta przedmiotu  
Zarządzanie strategiczne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie i inżynieria produkcji	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZIP-PN.DI1B.0205.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr inż.)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość mikroekonomii, makroekonomii, podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji	
<b>Koordynator</b>	Krzysztof Grochowski	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Objaśnia zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
W2	Rozumie poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu organizacją.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZIP_P2_K_U01	P7S_UW P7S_UO P7S_UW_inż
U2	Poprawnie dobiera metody analizy otoczenia organizacji w zakresie obszaru politycznego, ekonomicznego, społecznego, technologicznego, prawnego oraz środowiskowego.	ZIP_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO
K2	Przestrzega zasad strategicznego planowania i podejmuje w związku z tym odpowiednie decyzje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	ZIP_P2_K_K04	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Kontroling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Definicja i istota zarządzania strategicznego oraz strategii. Misja a wizja strategiczna, podstawowe elementy misji, cele strategiczne. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego: metody bezscenariuszowe (analiza trendów, metoda delficka, metoda PEST). Metody analizy otoczenia bliższego: metoda „pięciu sił” M. Portera, analiza grup strategicznych w sektorze. Benchmarking jako metoda strategicznego usprawniania organizacji. Metody kompleksowe w analizie strategicznej: analiza SWOT, analiza SPACE, cykl życia organizacji. Metody portfelowe (macierz BCG, macierz GE, macierz ADL). Elementy controlingu strategicznego.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przystąpienie do egzaminu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60 % dostateczny 61 - 70 % dostateczny + 71 - 80 % dobry 81 - 90 % dobry + 91 - 100 % bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Oddanie projektu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60 % dostateczny 61 - 70 % dostateczny + 71 - 80 % dobry 81 - 90 % dobry + 91 - 100 % bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Stabryła A., 2005: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN.
2. Obłój K., 2007: Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa.
3. Gierszewska G., 2017: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Krupski R. (red.), 2014: Koncepcje strategii organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut