



Karta przedmiotu
Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność marketing w organizacji	Kod przedmiotu 08ZAMORN.PL8D.0907.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)	Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Forma studiów studia niestacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
Koordinator	Anna Komarnicka	
Okres Semestr 4	Forma i godziny zajęć • Wykład: 20, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zna podstawowe metody i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu problemów na które napotyka współczesny przedsiębiorca. Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące handlu i rynku usług oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.	ZA_O1_K_W23	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne oraz sporządzić dla niego biznes plan. Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług.	ZA_O1_K_U19	P6S_UK
U2	Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	ZA_O1_K_U18	P6S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego.	ZA_O1_K_K09	P6S_KO
K2	Przyjmuje z entuzjazmem innowacyjne pomysły, które mogą przyczynić się do udoskonalenia struktur organizacyjnych w firmach.	ZA_O1_K_K06	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Postawy prawne, formalne i ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej. Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji i zależności: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacja, przedsiębiorczość, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Przedsiębiorczość a przedsiębiorca, konkurencyjność i innowacyjność. Prawo gospodarcze publiczne i prywatne jako podstawa dla działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców oraz ich rola w podejmowaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo i klasyfikacja podmiotów według różnych kryteriów (formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej). Ochrona danych osobowych w MŚP. Rozpoczęcie działalności gospodarczej, jej zawieszenie i zakończenie. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej w świetle Konstytucji Biznesu. Ograniczenia wolności gospodarczej, narzędzia regulacyjne. System finansowo-księgowy w przedsiębiorstwie. Źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej.</p>	Wykład	W1
2.	<p>Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Przedsiębiorstwo – praca w zespole. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach europejskich. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce i na świecie – kobieta w biznesie. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Uwarunkowania działalności start-up’ów w Polsce i ich znaczenie dla gospodarki. Biznesplan jego istota i elementy oraz przesłanki dla jego przygotowania. Organizacje i instytucje wspierające sektor MŚP. Społeczna odpowiedzialność biznesu (przedsiębiorstwa) – CSR. Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Budowanie relacji: networking. Marketing w biznesie. Rola Internetu, w tym mediów społecznościowych w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. Ochrona własności intelektualnej w działalności gospodarczej i naukowej. Problemy młodych przedsiębiorców w Polsce, UE i Stanach Zjednoczonych. Uwarunkowania rynku pracy osób niepełnosprawnych w Polsce i wybranych krajach europejskich. Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Egzamin pisemny		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Praca w grupie, Praca indywidualna, Filmy video	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Referat	60%
	Udział w dyskusji	10%
	Prasówka	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja referatu. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Referat	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1		x		x
K2		x		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Broniecka J., 2023, Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, Wydawnictwo Twój biznes od podstaw.
2. Borowska A., Dorociak K., Jańczak K., Lazarowicz A., Lewandowska M., Szpytko-Waszczyszyn E., Tokarczyk K., 2022, Działalność gospodarcza - Kompendium wyd. 2, Wydawnictwo Wins.
3. Glumińska-Pawlic, J. (red.), 2020. Działalność gospodarcza w sektorze MŚP: praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

Literatura uzupełniająca

1. Mućko, P., Sokół, A., 2018. Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. Skripak, S. J., 2016. Fundamentals of Business, Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries, Blacksburg, Virginia.
3. Wichowska, A., 2023. Uwarunkowania prowadzenia i wyboru formy prawnej działalności gospodarczej w Polsce, Studia Prawnoustrojowe, Nr 59, s. 357-374.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	35
	Studiowanie literatury	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Konsultacje	5
	Praktyka (praca własna studenta)	20
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut