



Karta przedmiotu
Corporate Social Responsibility

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAS.DM1E.0511.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty/bloki obieralne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	no requirements	
Przedmioty wprowadzające	no requirements	
Koordinator	Anna Jakubczak	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student knows the concepts and problems regarding corporate social responsibility	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W07	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG
W2	Student has knowledge of the socially responsible management aims.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W11	P7S_WG, P7S_WK
Umiejętności:			
U1	The student is able to promote and consolidate socially responsible activities in the process of enterprise management.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UK, P7S_UW, P7S_UO
U2	Student defends the project of social responsibility using substantive arguments	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U16	P7S_UK, P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Student is aware of the benefits and barriers of following the principles of social responsibility in business	ZA_O2_K_K04, ZA_O2_K_K10	P7S_KR, P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Premises and determinants of CSR development; Evolution from CSR 1.0 to 2.0; Norm ISO 26000 as a base of rules about CSR; What is the social responsibility of consumers - CnSR?; Introduction to the principles of the Design Thinking methodology as a tool facilitating the implementation of social involvement in the enterprise	Wykład	W1, W2
2.	Project of corporate social responsibility in a SME's company	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Gamifikacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub zaliczenie ustne		

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Gamifikacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub zaliczenie ustne		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield: Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection EBSCOhost)
3. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York: Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

Literatura uzupełniająca

1. A. Jakubczak, M. Gotowska, Green Consumerism vs. Greenwashing, Sustainability, European Research Studies Journal 23, (4), 1098-1112.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Konsultacje	25
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut