



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Budownictwa,
Architektury i Inżynierii Środowiska

Karta przedmiotu Komunikacja społeczna

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów inżynieria środowiska Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 01ISN.PI1HS.0102.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.		
Koordinator	Mateusz Minda		
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16		Liczba punktów ECTS 2.0





2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie podstawowe teorie i modele komunikowania społecznego.	IS_O1_K_W05	P6S_WK_inż P6S_WG P6S_WG_inż P6S_WK
W2	Zna i rozumie podstawy mechanizmów komunikacji społecznej i zastosowania ich w relacji z otoczeniem.	IS_O1_K_W05	P6S_WK_inż P6S_WG P6S_WG_inż P6S_WK
W3	Ma wiedzę o komunikowaniu się słownym, obrazowym i zachowawczym w komunikacji interpersonalnej oraz do skutecznego przetwarzania i przekazywania informacji wśród różnych grup odbiorców.	IS_O1_K_W05	P6S_WK_inż P6S_WG P6S_WG_inż P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Posiada i doskonali umiejętność integrowania wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie komunikowania się i pracy w zespole.	IS_O1_K_U01	P6S_UK P6S_UW_inż P6S_UW
U2	Potrafi dokonać oceny jakości i skuteczności komunikowania na różnych poziomach.	IS_O1_K_U02	P6S_UK P6S_UW_inż P6S_UW
U3	Potrafi wykorzystać elementy komunikacji społecznej dla zwiększenia efektywności w procesie komunikowania poprzez obserwację potrzeb jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe.	IS_O1_K_U02	P6S_UK P6S_UW_inż P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do komunikowania się i współdziałania z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	IS_O1_K_K05	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K2	Jest gotów do rozwijania kompetencji komunikacyjnych w celu skutecznego porozumiewania się.	IS_O1_K_K01	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K3	Jest gotów do wykorzystywania technik wywierania wpływu w pracy zawodowej (samodzielnej i zespołowej) na rzecz świadomej kooperacji personalnej w organizacji.	IS_O1_K_K04	P6S_KK P6S_KO P6S_KR

3. Treści programowe



Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikacja społeczna: definicja, cechy, modele procesu komunikacyjnego. Teorie komunikacji społecznej i ich przełożenie na relacje z otoczeniem. Techniki wywierania wpływu na ludzi. Perswazja a manipulacja. Komunikacja interpersonalna, komunikacja w zespole. Konflikty, style reagowania i sposoby rozwiązywania konfliktów. Komunikowanie masowe (cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków społecznego przekazu, skutki komunikowania masowego). Społeczeństwo informacyjne. Komunikacja w Internecie – szanse i zagrożenia. Komunikacja międzykulturowa, stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie wykładów w formie pisemnej. Zaliczenie pisemne podzielone jest na dwie części: na część testową (test wyboru) oraz część z pytaniami opisową z pytaniami otwartymi. Student ma prawo do dwóch popraw zaliczenia, w przypadku uzyskania negatywnej oceny. Skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się (podanego w procentach), ocena wystawiona zgodnie z §22 pkt. 2 Regulaminu Studiów PBS: a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x



W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Mc Quail, D. (2022). Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN.
2. G. Ptaszek (red.). (2024). Komunikacja społeczna. E-podręcznik, Kraków: Wydawnictwo AGH.
3. Giffin, E. (2003). Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: GWP.
4. Cialdini, R. B. (2018). Wywieranie wpływu na ludzi-teoria i praktyka. Gdańsk: GWP.
5. Stewart, J. (2003). Mosty zamiast murów: o komunikowaniu się między ludźmi. Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca

1. Dobek-Ostrowska, B. (2004). Podstawy komunikowania społecznego. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.
2. Wojciszke, B. (2019). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
3. Adler, R.A., Rosenfeld, L.B., Proctor II., R.F. (2011). Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
4. Sujak, E. (2021). ABC psychologii komunikacji. Kraków: WAM.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	16
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	14
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut