



Karta przedmiotu
Podstawy przedsiębiorczości

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów elektrotechnika	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 05ELN.PI1HS.0101.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Telekomunikacji, Informatyki i Elektrotechniki	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Forma studiów studia niestacjonarne		
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Anna Murawska	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 18, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i zagadnień pokrewnych, zarządzania przedsiębiorstwami, umiejętności przedsiębiorców, podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	EL_O1_K_W20, EL_O1_K_W21, EL_O1_K_W22	P6S_WK, P6S_WK, P6S_WK P6S_WK_inż
W2	Student identyfikuje i charakteryzuje ekonomiczne i organizacyjne zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, a także zarządzania zasobami materialnymi i finansowymi, oraz potencjalne źródła finansowania przedsiębiorstw	EL_O1_K_W21, EL_O1_K_W22	P6S_WK, P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę, aby formułować, analizować i interpretować szanse i zagrożenia, mocne i słabe strony dla działalności gospodarczej, rozwiązywać problemy oraz dyskutować na temat sposobów zarządzania podmiotami gospodarczymi	EL_O1_K_U06, EL_O1_K_U19	P6S_UW, P6S_UU, P6S_UW
U2	Student potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne związane z kierunkiem studiów i sporządzić dla niego biznesplan	EL_O1_K_U06, EL_O1_K_U19	P6S_UW, P6S_UU, P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest gotów do dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie przedsiębiorczości oraz prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat przedsiębiorczości i prowadzenia biznesu związanego z kierunkiem studiów.	EL_O1_K_K01, EL_O1_K_K05	P6S_KK, P6S_KR, P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>1. Przedsiębiorstwo – pojęcie, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne, systematyka przedsiębiorstw, otoczenie i zasoby przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera, przedsiębiorczość strategiczna, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna.</p> <p>2. Proces zarządzania przedsiębiorstwem (planowanie, organizowanie, przewodzenie, motywowanie, kontrolowanie), podstawowe definicje organizacji i zarządzania.</p> <p>3. Przedsiębiorca. Umiejętności i cechy sprawnych i skutecznych przedsiębiorców. Pojęcia pokrewne: kierownik, autorytet, przywódca. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych.</p> <p>4. Rodzaje przedsiębiorczości: kobiet, rodzinna, międzynarodowa, technologiczna, społeczna, itp.</p> <p>5. Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).</p> <p>6. Budowanie relacji: networking. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje.</p> <p>7. Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Pomysł na biznes i inspiracje biznesowe. Innowacyjność i innowacje.</p> <p>8. Ryzyko prowadzenia biznesu. Unikanie porażki w biznesie. Podstawy podejmowania decyzji. Wyznaczanie celów. Rozwój firmy. Uwarunkowania rozwoju własnej firmy, szanse i zagrożenia rozwoju.</p> <p>9. Jak założyć własną firmę krok po kroku? Prowadzenie firmy w domu. Podstawy opracowania biznesplanu.</p> <p>10. Źródła finansowania firmy. Inkubatory przedsiębiorstw. Szukanie inwestora. Działanie giełdy kapitałowej oraz funduszu inwestycyjnego.</p> <p>11. Definiowanie strategii marketingowej. Dbłość o klienta. Konsument żywności. Potrzeby, preferencje, uwarunkowania konsumpcji żywności.</p> <p>12. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Jak znajdować i zatrzymywać najlepszych pracowników. Świadczenia pracownicze i ubezpieczenia społeczne.</p> <p>13. Finanse osobiste. Dochody, koszty i wydatki w firmie. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Zasoby przedsiębiorstwa, bilans (aktywa, pasywa), rachunek przepływu środków pieniężnych, rentowność. Struktura majątku i kapitałów przedsiębiorstwa.</p> <p>14. Rodzaje podatków. Rodzaje ubezpieczeń.</p> <p>15. Oznaczenia i ochrona produktów: wynalazek i patent, wzór użytkowy i prawo ochronne, wzór przemysłowy, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych, prawa autorskie.</p>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie pisemne		60%
	Udział w dyskusji		5%
	Prezentacja		20%
	Projekt		15%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	<p>1. Pisemne kolokwium końcowe z wykładu - 10 pytań opisowych (60% składowych oceny końcowej) (K).</p> <p>2. Aktywność i udział w dyskusjach - ocena za uczestnictwo w dyskusjach, pogadankach podczas wykładów (5% składowych oceny końcowej) (A).</p> <p>3. Opracowanie i prezentacja podczas zajęć referatu na podany przez nauczyciela temat; kryteria oceny: wartość merytoryczna opracowania, sposób wystąpienia, jakość opracowania, rzetelność, aktualność materiału, przykłady praktyczne, źródła, czas prezentowania (20% składowych oceny) (R).</p> <p>4. Projekt - opracowanie, prezentacja i merytoryczna obrona biznesplanu (15% składowych oceny) (B).</p>		
	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, student ma prawo do dwóch kolokwium poprawkowych.</p> <p>Prezentacja referatów będzie się odbywać od drugiej połowy zajęć.</p> <p>Biznesplan będzie trzeba opracować i przesłać lub przedstawić do końca zajęć.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej:</p> <p>Składniki oceny końcowej= $K*60\%+A*5\%+R*20\%+B*15\%= 100\%$</p> <p>Zaliczenie przedmiotu - uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z zakładanych efektów uczenia się</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0);</p> <p>b) od 81% dobry plus (4,5);</p> <p>c) od 71% dobry (4,0);</p> <p>d) od 61% dostateczny plus (3,5);</p> <p>e) od 51% dostateczny (3,0);</p> <p>f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>W przypadku wystawiania oceny średniej na podstawie kilku ocen cząstkowych stosuje się następującą zasadę:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0);</p> <p>b) od 4,26 dobry plus (4,5);</p> <p>c) od 3,76 dobry (4,0);</p> <p>d) od 3,26 dostateczny plus (3,5);</p> <p>e) od 3,00 dostateczny (3,0);</p> <p>f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Projekt	Prezentacja	Udział w dyskusji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x

U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Klimek, J., Klimek S., 2016, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
2. Szpakowski, M., 2018, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, Zamość.
3. Zieliński, K. (red.), 2014, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Majkut, R., 2014, Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. Skripak, S. & Poff, R., 2020, Fundamentals of Business, 3rd edition. Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, Blacksburg, VA, CC BY NC SA 4.0. <https://doi.org/10.21061/fundamentalsofbusiness3e>, <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/99283/Fundamentals-of-Business-3e-low-resolution.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (dostęp dnia: 01.02.2023)

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	18
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	12
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut