



Karta przedmiotu
Podstawy projektowania opakowań

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów projektowanie żywności niskoprzetworzonej	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25
Specjalność -	Kod przedmiotu 04PZS.PI1C.2075.24
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Rolnictwa i Biotechnologii	Języki wykładowe polski
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Forma studiów studia stacjonarne	
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza związana z projektowaniem w obszarze wzornictwa i grafiki projektowej.
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających
Koordinator	Szymon Saliński
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 5, Zaliczenie na ocenę
	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Ma zaawansowaną i pogłębioną wiedzę związaną z projektowaniem w obszarze wzornictwa i pokrewnych dyscyplin: architektury wnętrz, komunikacji wizualnej, wystawiennictwa, projektowania przestrzeni miejskiej.	PZ_O1_K_W01	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Zna i studiuje publikacje, rozumie rozwój i historię osiągnięć projektowych w obszarze wzornictwa oraz ma wiedzę w zakresie współczesnych tendencji rozwoju sztuki, wzornictwa i architektury.	PZ_O1_K_W14	P6S_WG P6S_WG_inż
W3	Wykazuje się zrozumieniem wpływu rozwoju procesów cywilizacyjno-kulturowych na współczesność.	PZ_O1_K_W01	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu.	PZ_O1_K_U01	P6S_UW P6S_UW_inż
U2	Potrafi definiować problemy projektowe w zakresie wzornictwa wynikające z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe w zakresie wzornictwa dotyczące szeroko rozumianego otoczenia człowieka.	PZ_O1_K_U11	P6S_UW P6S_UW_inż
U3	Ma umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji o metodzie realizacji projektu oraz potrafi dokonać wyboru właściwej techniki przekazu i realizacji zadania projektowego.	PZ_O1_K_U03	P6S_UO P6S_UU
U4	Potrafi odpowiedzieć projektowo na potrzeby użytkownika, uwarunkowania funkcjonalne, materiałowe i technologiczne oraz zaplanować i przeprowadzić ocenę podstawowych właściwości materiałów inżynierskich.	PZ_O1_K_U11	P6S_UW P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie potrzebę komunikacji ze środkami masowego przekazu w zakresie kształtowania informacji i opinii o osiągnięciach techniki i wzornictwa. Uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	PZ_O1_K_K05	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania opakowań różnych grup towarowych. Student zostanie przygotowany do stworzenia pełnej kreacji opakowania produktu- zaprojektowania konstrukcji wraz z kompatybilnym opracowaniem graficznym. Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej. Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na rolę opakowania i próbę umieszczenia go w kontekście szerszych procesów. Student powinien projektować w odniesieniu nie tylko do potrzeb odbiorcy, ale także producenta i handlowca. Wzornicza kreacja formy musi opierać się nie tylko na artystycznej wizji studenta, ale również na fundamentach wiedzy naukowej. Aktualne kryteria sztuki w sferze designu opakowań opierają się na połączeniu estetyki z funkcjonalnością. Świadomość zarówno twórcy jak i odbiorcy ewoluuje i wzajemnie przenika. Projektowane obiekty mają zachęcać nie tylko do rejestracji w sferze wizualnej, ale i do zaspokojenia potrzeb użytkowych. Tradycyjne dogmaty estetyki stają się coraz mniej aktualne. Obecnie odbiorca coraz częściej chce wiedzieć i rozumieć niż tylko intuicyjnie czuć. Śledząc cykl życia opakowania można wyodrębnić różnorodne wymagania, którym musi sprostać obiekt na różnych etapach egzystencji. Opakowania powinny posiadać określone funkcje i spełniać wymagania, jakie są im stawiane. Obejmują one głównie obszary marketingu, ekologii, logistyki oraz użyteczności. Dostosowanie opakowania do wymogów produkcyjnych, magazynowych i transportowych to formalne potrzeby, które są niezbędne do realizacji w każdym procesie projektowym. Dlatego tak istotne jest nauczanie studentów szerszego postrzegania potrzeb projektowych, w szczególności zmieniającego się rynku i świata komunikacji wizualnej. Na zajęciach studenci będą mogli zdobyć wiedzę na temat praktycznego procesu tworzenia opakowania, który jest podstawowym elementem procesu brandingowego. Na ćwiczeniach poruszana zostanie tematyka związana z procesem projektowania opakowań, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, magazynowymi, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku i kontekstem estetycznym. Przedstawiona zostanie również prezentacja stanu istniejącego na rynku opakowań, będąca dla studentów formą inspiracji i pretekstu do świadomych analiz.</p>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Wykład - zaliczenie na ocenę, kolokwium, obecność i aktywność na zajęciach.		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, obecność i aktywność na zajęciach.		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3	x	x	
U4	x	x	
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Emblem A. i H., 2014. „Technika opakowań. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Spake P., 2012. „Design. Historia wzornictwa”. Wydawnictwo Arkady.
3. Hales C., 1999. „Opakowanie jako instrument marketingu”. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
4. Calver G., 2009. „Czym jest Projektowanie Opakowań?”. ABC Dom Wydawniczy.
5. Billy S., 2009. „Projektowanie opakowań”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
6. Slack L., 2007. „Czym jest wzornictwo? Podręcznik projektowania”. ABC Dom Wydawniczy.
7. Willberg H. P., Forssman F., 2015. „Pierwsza pomoc w typografii” (wyd. 3). Wydawnictwo słowo/obraz.
8. Ambrose G., Harris P., 2008. „Typografia”. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Literatura uzupełniająca

1. Indywidualnie dobierana w zależności od problematyki z jaką student się styka podejmując temat projektowy, często konsultowana ze specjalistami innych dziedzin z zakresu technologii i materiałoznawstwa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
	Ćwiczenia projektowe	5
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut