



Karta przedmiotu
Zarządzanie i ekonomia

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów elektronika i telekomunikacja	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 05EITS.DI1HS.0351.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Telekomunikacji, Informatyki i Elektrotechniki	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Anna Murawska	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 25, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Zna i rozumie zagadnienia dotyczące procesów gospodarczych i ekonomicznych zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw oraz identyfikuje i wyjaśnia podstawowe etapy i metody zarządzania, a także rozumie znaczenie marketingu, finansów oraz ochrony własności intelektualnej.	EIT_O2_K_W11, EIT_O2_K_W19	P7S_WK, P7S_WG P7S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł dotyczące ekonomiki, organizacji i zarządzania oraz czynników otoczenia bliższego i dalszego stanowiących szanse lub zagrożenia dla przedsiębiorstw.	EIT_O2_K_U01	P7S_UW
U2	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu poprawy zarządzania działalnością gospodarczą, potrafi pracować indywidualnie i w zespole, a także potrafi zarządzać zespołem.	EIT_O2_K_U02	P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest gotów do dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz postrzegania wpływu uwarunkowań ekonomicznych na prowadzenie biznesu z wiążanego z kierunkiem studiów, a także prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat tych zagadnień.	EIT_O2_K_K01, EIT_O2_K_K05	P7S_KK, P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje: organizacja, zarządzanie, proces zarządzania, planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie; produkcja, koszty, podaż pracy, podaż produktów, popyt; Umiejętności, kompetencje i role skutecznych i sprawnych kierowników; Formy organizacyjno- prawne przedsiębiorstw; Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość; Struktury organizacyjne przedsiębiorstw; Zarządzanie zasobami ludzkimi; Motywacja pracowników; Kontrolowanie w organizacjach; Ceny oferowanych produktów; Promocja i dystrybucja oferowanych produktów; Czynniki otoczenia dalszego i bliższego przedsiębiorstw (ekonomiczne, społeczne, polityczne, prawne, technologiczne, demograficzne, marketingowe, ekologiczne); Konkurencja, szanse i zagrożenia przedsiębiorstw; Inwestycje w przedsiębiorstwie i ich opłacalność, współpraca przedsiębiorstw z zagranicą; Własność intelektualna, wynalazek, patent, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, znaki towarowe, prawa autorskie, prawa ochronne, itp. - podstawowe zagadnienia i definicje; Podsumowanie wykładów/kolokwium zaliczeniowe.	Wykład	W1, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Opracowanie projektu na temat ekonomiki, organizacji i zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym lub usługowym (informatycznym, teleinformatycznym, telekomunikacyjnym, transportowym, logistycznym, pocztowym, komunikacyjnym, doradczo-inżynierskich lub innym).	Ćwiczenia projektowe	W1, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
1. Pisemne kolokwium końcowe z wykładu - 10 pytań opisowych (90% składowych oceny końcowej). 2. Aktywność/obecność i udział w dyskusjach (10% składowych oceny końcowej)		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Zaliczenie ustne	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Projekt - wykonanie projektu - (50% składowych oceny) Zaliczenie ustne - zaliczenie ustne projektu (50% składowych oceny)		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Zaliczenie ustne	Projekt
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Robbins S.P., DeCenzo D. A., 2002. Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa.
2. Strużycki M. (red.), 2008. Podstawy zarządzania, SGH - Oficyna Wydawnicza, Warszawa.
3. Engelhardt J., (red.), 2017. Ekonomia przedsiębiorstw: praca zbiorowa, CeDeWu, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Zalega T., 2006. Mikroekonomia, WN Wydz. Zarz. UW, Warszawa.
2. Marek S., Białasiewicz M., (red.), 2011. Podstawy nauki o organizacji: przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza, PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	25
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Studiowanie literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut