



Karta przedmiotu
Etyka w zarządzaniu

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAN.DM2HS.0492.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Forma studiów studia niestacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyki normatywnej oraz możliwe problemy etyczne związane z działalnością zawodową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Docenia znaczenie etyki zawodowej oraz rozumie rolę, jaką odgrywa we współczesnej gospodarce.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi identyfikować problemy etyczne w zarządzaniu oraz wskazywać ich właściwe rozwiązania.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi określić i stosować zasady etyczne w zarządzaniu.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do kierowania się normami etycznymi w zarządzaniu oraz wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Rozumie specyfikę moralnych standardów w zarządzaniu oraz jest gotów do promowania i utrwalania etycznych wzorów zachowań.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i przedmiot etyki. Działy etyki. Etyki zawodowe jako uszczegółowienie ogólnie obowiązujących norm moralnych. Istota, funkcje i zadania etyk zawodowych na tle współczesnych dylematów i kontrowersji moralnych. Godność i szacunek dla drugiego człowieka jako fundamenty każdej etyki zawodowej. Etyka zawodowa menedżera. Kultura etyczna jako element kultury organizacji - programy etyczne firm. Kodeksy etyki zawodowej. Kodeks etyczny menedżera. Konflikty wartości w zarządzaniu. Menedżer i przywódca - wymiar etyczny.	Wykład	W1, W2
2.	Zasady moralne w zarządzaniu organizacją. Odpowiedzialność moralna menedżera w zarządzaniu organizacją - zakresy odpowiedzialności. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie. Powinności moralne wobec interesariuszy jako ograniczenia w etycznym zarządzaniu. Możliwości i granice etyki w zarządzaniu: społeczna odpowiedzialność w biznesie, konflikt między odpowiedzialnością społeczną, a lojalnością wobec firmy. Etyczne aspekty konkurencji; etyczne problemy w reklamie i marketingu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne. W przypadku nieuzyskania zaliczenia: zaliczenie poprawkowe, dwa terminy.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji efektów uczenia się: - przygotowanie i przedstawienie prezentacji</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., 2005. Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna.
3. Mroziewski M., 2014. Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności. Expol, P. Rybiński, J. Dąbek.

Literatura uzupełniająca

1. Kuraszko I. (red.), 2014. Etyka przywództwa. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	5
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut