



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie
do egzaminu dyplomowego

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: marketing w organizacji Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAMORN.PL20D.0045.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Umiejętność przygotowania projektów i referatów tematycznych realizowanych w ramach przedmiotów podstawowych i kierunkowych		
Przedmioty wprowadzające	Przedmioty podstawowe, kierunkowe, specjalnościowe		
Koordynator	Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska		
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 10.0	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student w zaawansowanym stopniu potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe typu licencjackiego.	ZA_O1_K_W21	P6S_WG
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy	ZA_O1_K_W21	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O1_K_U22	P6S_UO
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami	ZA_O1_K_U22	P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej	ZA_O1_K_K09	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Weryfikacja założeń ujętych w konspekcie pracy dyplomowej opracowanym w semestrze V. Umiejętność łączenia wiedzy nabytej w trakcie studiów z treścią pracy dyplomowej. Analiza doboru literatury niezbędnej do opracowania rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej. Opracowanie narzędzi badawczych celem przeprowadzenia badań empirycznych. Zbieranie danych empirycznych, ich gromadzenie, przetwarzanie i prezentowanie. Opracowywanie i sprawdzanie, poprawianie poszczególnych podrozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej. Prezentowanie danych empirycznych i ich ujęcie w poszczególnych podrozdziałach części badawczej pracy dyplomowej. Formułowanie wniosków z badań i proponowanie kierunków doskonalenia. Strona formalna pracy dyplomowej. Złożenie pracy dyplomowej wraz z wymaganymi oświadczeniami.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	Metody prowadzenia zajęć:	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Praca dyplomowa	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Złożenie pracy dyplomowej w APD	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. PuDło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisanie prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	150
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	30
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
Łączny nakład pracy studenta		280
Liczba punktów ECTS		10

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut