



Karta przedmiotu
Business Intelligence w zarządzaniu organizacją

1. Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie</p> <p>Specjalność zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania</p> <p>Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)</p> <p>Profil studiów Profil ogólnoakademicki</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p>	<p>Cykl kształcenia (nabór) 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu 08ZAZGCS.DM2D.0514.23</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p>Wymagania wstępne</p>	<p>Wiedza z obszaru podstaw zarządzania lub zarządzania; umiejętność myślenia analitycznego; umiejętność postrzegania rzeczywistości społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, świadomość dużej dynamiki zmian w gospodarce wymagającej ciągłego uczenia się; zdolność pracy w zespole.</p>	
<p>Przedmioty wprowadzające</p>	<p>Brak</p>	
<p>Koordynator</p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">Wykład: 15, Zaliczenie na ocenęĆwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy danych służących ocenie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa i efektywności podjętych decyzji, w szczególności w zakresie metod i technik oraz narzędzi pozyskiwania danych.	ZA_O2_K_W23	P7S_WG
W2	Student ma wiedzę z zakresu metod analizy strategicznej i planowania strategicznego i rozumie ich rolę w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_W09	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej oraz planowania strategicznego i operacyjnego w poszukiwaniu rozwiązań do zaistniałych trudności zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_U08	P7S_UW
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich metod zbierania i łączenia danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest świadomy złożoności i zmienności procesów zachodzących w organizacji gospodarczej i jej otoczeniu. Świadomy jest również potrzeby wykorzystywania możliwości jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01	P7S_KK
K2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie danych w biznesie. Integralność danych. Pojęcie i rozwój analizy biznesowej. Użytkownicy analizy biznesowej. Metody pozyskiwanie informacji na potrzeby przeprowadzania analiz. Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. Metody planowania strategicznego i operacyjnego. Metody oparte na analizie scenariuszowej. Business Intelligence jako część systemu ERP. Podsystem BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Stosowanie wybranych metod analizy biznesowej opartych na współdziałaniu z otoczeniem i analizie scenariuszowej. Stosowanie wybranych metod planowania strategicznego i operacyjnego. Zastosowanie podsystemu BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przystąpienie do zaliczenia 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
2. Surma J., 2009, Business Intelligence: systemy wspomaganie decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010
3. Radziszewski Przemysław, Business Intelligence. Moda, wybawienie czy problem dla firm?, Wyd. MT Biznes, 2016.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	7
	Przygotowanie do zaliczenia	3
Łączny nakład pracy studenta		85
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut