



Karta przedmiotu
Projektowanie graficzne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 15WZ-PS.DM7B.2183.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne		
Przedmioty wprowadzające		
Koordynator	Piotr Grygorkiewicz	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 1

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	ma zaawansowaną i pogłębioną wiedzę związaną z projektowaniem w obszarze wzornictwa i pokrewnych dyscyplin: architektury wnętrz, komunikacji wizualnej, wystawiennictwa, projektowania przestrzeni miejskiej	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	wykazuje się zrozumieniem wpływu rozwoju procesów cywilizacyjno-kulturowych na współczesność	WZ_P2_K_W04	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu	WZ_P2_K_U01	P7S_UW
U2	umie osiągnąć rozwiązanie projektowe poprzez przeprowadzenie analizy i syntezy problemu oraz posiada umiejętność formułowania, werbalnego przekazania i logicznego argumentowania własnych idei projektowych	WZ_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	rozumie potrzebę kształcenia się i ciągłego samodoskonalenia zawodowego i samodzielnie podejmuje różnorodne wyzwania projektowe i posługuje się triadą: analiza-synteza-projekt	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO
K2	opanował umiejętność krytycznej argumentacji dotyczącej analizowania rozwiązania projektowego. Potrafi skutecznie komunikować się podczas pracy zespołowej w ramach wspólnych przedsięwzięć projektowych. Posiada umiejętność negocjowania i argumentowania własnych decyzji projektowych	WZ_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO
K3	posiada zdolność twórczego myślenia i przyjmowania otwartej postawy w trakcie rozwiązywania problemów projektowych i ich prezentacji oraz wykazuje gotowość doskonalenia umiejętności organizacji pracy poprzez rozwój wewnętrznej motywacji do podejmowania wysiłku twórczego	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>W dobie dzisiejszej cywilizacji świadomość odbiorców ewoluuje, a rzeczywistość i standardy życia społecznego nadają grafice projektowej coraz większe znaczenie. Grafika ma znaczący wpływ na budowanie estetycznej wrażliwości społeczeństwa. Odpowiednie działania graficzne pomagają też w uzyskaniu konkretnego oddziaływania społecznego lub reklamowego. Grafika niewątpliwie przenika w różne strefy życia człowieka i oddziałuje na ludzkie interakcje. Studenci powinni w zamierzony sposób wykorzystywać możliwości wpływu projektowania graficznego na rzeczywistość społeczno-gospodarczą. Celem zajęć jest wprowadzenie w metodykę projektowania graficznego. Student uczy się projektowania przekazu niosącego formę i treść. Zajęcia mają przygotować studentów do kreatywnego ale i świadomego podejmowania działań twórczych. Program zajęć pozwoli uzyskać teoretyczną i praktyczną wiedzę z zakresu grafiki projektowej, ukáže warianty języka graficznego. Celem jest rozwijanie zdolności łączenia pojęć, wykorzystania skrótów wizualnego i symboli. Student zdobędzie umiejętności projektowania typografii, systemów komunikacji i przygotowania kompleksowych projektów wizualnych. Będzie miał możliwość praktycznego opanowania umiejętności posługiwania się programami graficznymi. Poprzez realizację konkretnych projektów zapozna się z warsztatem projektanta i wykorzystuje dostępne narzędzia projektowe do kreacji działań artystycznych.. Na zajęciach poruszane są zagadnienia z zakresu zasad budowy kompozycji, środków wyrazu, formatów, miar, typografii, prawideł geometrii, gramatyki wizualnej, psychologii barw oraz percepcji postrzegania kształtów i symboli. Podczas zajęć student zdobędzie wiedzę potrzebną do realizacji zadań w różnych mediach komercyjnych.</p>	Wykład, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Aktywność	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
aktywność		

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	70%
	Aktywność	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Projekt, aktywność		

Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	70%
	Aktywność	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
projekt, aktywność		

Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	70%
	Aktywność	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
projekt, aktywność		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Aktywność	Projekt
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x

K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Typografia, AmbroseGavin, Harris Paul, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
2. Pismo i typografia, Andrew Haslam, Phil Baines, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010
3. Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Biblioteka Typografii, 2015
4. Profesjonalne zarządzanie barwą (wyd II) Bruce Fraser, Chris Murphy, Helion (2006)
5. Logo Design Love. Tworzenie genialnych logotypów. Nowa odsłona, David Airey, Helion
6. Typografia książki. Podręcznik projektanta, Mitchell Michael, Wightman Susan, Wydawnictwo d2d.pl, 2012
7. Literatura a sztuki wizualne,S. Wyslouch, PWN, 199

Literatura uzupełniająca

1. Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej - logotypy, wizytówki oraz papier firmowy, Benicewicz-Miazga Anna, Helion, 2012
2. Komunikacja wizualna, Jacek Ostaszewski, Leszek Mądzik i inni..., SCHOLAR, 2012
3. Czym jest wzornictwo Podręcznik projektowania, Laura Slack ABC Dom Wydawniczy, 2007
4. Człowiek i jego znaki, Adrian Frutiger, Wydawca D2D, 2012

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	90
Praca własna studenta	Praktyka (praca własna studenta)	60
Łączny nakład pracy studenta		165
Liczba punktów ECTS		6

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut