



Karta przedmiotu
Autopromocja i promocja projektu

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów architektura wnętrz		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15AW-PS.DM8HS.3386.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	brak wymagań		
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających		
Koordynator	Julia Wleclińska		
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę		Liczba punktów ECTS 2.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 45		

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, ekologicznych i prawnych uwarunkowań działalności projektowej.	AW_P2_K_W07	P7S_WK
W2	Zna i rozumie znaczenie marki w promocji siebie i swoich projektów.	AW_P2_K_W05	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi opowiadać o swojej twórczości w sposób profesjonalny, językiem zrozumiałym dla odbiorcy, jednocześnie podkreślając walory projektu. Umie korzystać z nowoczesnych środków przekazu.	AW_P2_K_U05	P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest świadomy wartości własnych projektów. Jest zorientowany w kwestii nowatorskich technik informacyjnych. Wykazuje odpowiedzialność za prezentację własnej twórczości w kontekście prawa autorskiego.	AW_P2_K_K01, AW_P2_K_K02, AW_P2_K_K04	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład obejmuje wiedzę na temat rynku projektowego i jego współczesnych trendów, w tym przedstawienie najważniejszych konkursów projektowych oraz portali i kanałów do prezentacji własnej twórczości na rynku lokalnym, jak i ogólnopolskim i międzynarodowym. Podczas zajęć przedstawione zostaną podstawowe wiadomości o prawie autorskim, zasadach funkcjonowania rynku projektowego, pozyskiwaniu "zasięgu". Wszystko to pozwoli poznać podstawowe zagadnienia związane z autopromocją i promocją projektów.	Wykład	W1, W2, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	10%
	Aktywność	20%
	Udział w dyskusji	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie pisemne na ocenę, obecność i aktywny udział w dyskusji na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Aktywność	Udział w dyskusji
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
U1		x		x
K1	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bagieńska-Masiota, A., 2015. Ochrona praw autorskich : zarys wykładu dla nieprawniczych kierunków studiów. Difin
2. Kowalczyk-Szymańska, M., 2011. Naruszenia praw autorskich w internecie : aspekty prawne i procedury dochodzenia roszczeń. Difin
3. Kotler, P., 2012. Marketing: wprowadzenie. Oficyna a Wolters Kluwer business

Literatura uzupełniająca

1. Bednarska, W., Bywalec, M., 2019. Prawo autorskie dla projektantów. Od.Nowa.
2. Ottl, C., Harter, G., 2019. Autopromocja, czyli jak wykorzystać swoje atuty. RM
3. Kalisz, A., Tyc, E., 2023. Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w mediach. Uniwersytet Śląski

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	45
Praca własna studenta	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
	Studiowanie literatury	5

Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS	2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut