



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Zarządzanie strategiczne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZIP-PS.DI1.0205.25	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne		Znajomość mikroekonomii, makroekonomii, podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.	
Przedmioty wprowadzające		Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji	
Koordinator		Aleksandra Kolemba	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 20 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Objaśnia zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
W2	Rozumie poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu organizacją.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZIP_P2_K_U01	P7S_UW P7S_UO P7S_UW_inż
U2	Poprawnie dobiera metody analizy otoczenia organizacji w zakresie obszaru politycznego, ekonomicznego, społecznego, technologicznego, prawnego oraz środowiskowego.	ZIP_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO
K2	Przestrzega zasad strategicznego planowania i podejmuje w związku z tym odpowiednie decyzje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	ZIP_P2_K_K04	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Kontroling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Definicja i istota zarządzania strategicznego oraz strategii. Misja a wizja strategiczna, podstawowe elementy misji, cele strategiczne. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego: metody bezscenariuszowe (analiza trendów, metoda delficka, metoda PEST). Metody analizy otoczenia bliższego: metoda „pięciu sił” M. Portera, analiza grup strategicznych w sektorze. Benchmarking jako metoda strategicznego usprawniania organizacji. Metody kompleksowe w analizie strategicznej: analiza SWOT, analiza SPACE, cykl życia organizacji. Metody portfelowe (macierz BCG, macierz GE, macierz ADL). Elementy controlingu strategicznego.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Przystąpienie do egzaminu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60 % dostateczny 61 - 70 % dostateczny + 71 - 80 % dobry 81 - 90 % dobry + 91 - 100 % bardzo dobry	
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Oddanie projektu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60 % dostateczny 61 - 70 % dostateczny + 71 - 80 % dobry 81 - 90 % dobry + 91 - 100 % bardzo dobry	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Stabryła A., 2005: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN.
2. Obłój K., 2007: Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa.
3. Gierszewska G., 2017: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Krupski R. (red.), 2014: Koncepcje strategii organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut