



Karta przedmiotu
Prawo gospodarcze

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZIP-PS.PI1B.0291.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy prawa.	
Koordinator	Igor Zduński	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Po zakończeniu zajęć, student zna i rozumie podstawowe instytucje prawa gospodarczego.	ZIP_P1_K_W01	P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Po zakończeniu zajęć student będzie potrafił prawidłowo wypełnić, opłacić oraz złożyć wniosek o zarejestrowanie podmiotów prawa handlowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.	ZIP_P1_K_U01	P6S_UW P6S_UW_inż
U2	Po zakończeniu zajęć student będzie potrafił założyć działalność gospodarczą.	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Nabyta wiedza pozwoli studentowi na właściwe wykonywanie obranego zawodu.	ZIP_P1_K_K01	P6S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi obrotu gospodarczego takimi jak: ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.); ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsument (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.); ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (Dz. U. 2011 nr 126 poz. 715 ze zm.); ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2018 poz. 646 ze zm.); ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 1993 nr 47 poz. 211 ze zm.); ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2007 nr 50 poz. 331 ze zm.); ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. 2007 nr 171 poz. 1206 ze zm.). Student otrzyma wiedzę z zakresu prywatnego prawa gospodarczego jak i publicznego prawa gospodarczego. Student pozna rolę sądu gospodarczego przy rozstrzyganiu sporów gospodarczych, cechy charakterystyczne „sprawy gospodarczej” oraz problematykę rejestracji działalności gospodarczej i funkcje sądu rejestrowego. Student będzie sprawnie posługiwał się pojęciami przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa oraz pojęciem konsumenta. Student pozna zasady prawa gospodarczego, problematykę e-commerce, tryby zawierania umów cywilnoprawnych, kwestie dotyczące rozpoczęcia, zawieszenia i zakończenia działalności gospodarczej. Przedstawione kwestie będą dotyczyły obowiązku informacyjnego przedsiębiorcy przy umowach zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, prawa odstąpienia od umowy. Student zapozna się z kwestiami prawnymi, m.in. procedurą, rejestracją przy umowach o kredyt konsumencki zawieranych na odległość oraz z problematyką pozaodsetkowych kosztów kredytu. Zaprezentowane zostaną zagadnienia związane z ulgą na start, prawem do błędu, zasad dotyczących załatwiania spraw z zakresu działalności gospodarczej, zakresu reglamentacji działalności gospodarczej, kontroli u przedsiębiorcy, zagadnienia interpretacji indywidualnych, katalogu czynów nieuczciwej konkurencji. W ramach wykładu student otrzyma wiedzę w zakresie pojęcia nieuczciwej praktyki rynkowej, rodzaju postępowań prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, charakteru decyzji w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów a także charakteru rozszerzonej skuteczności decyzji o uznaniu danego wzorca umowy za niedozwolony.</p>	Wykład	W1, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zdobycie minimalnej liczby punktów lub procenta, które student musi uzyskać, aby zaliczyć test. Obecność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Test
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kidyba A, 2023. Prawo handlowe. Seria: Studia Prawnicze.
2. Widawski P, Kaszubski R, 2020. Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne. Wydawnictwo: Wolters Kluwer.
3. Snażyk Z, Szafrąński A, 2023. Publiczne prawo gospodarcze. Seria: Podręczniki Prawnicze.
4. Dodatkowo: Kodeks Cywilny, Kodeks Spółek Handlowych, Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne i inne.
5. Kruczałak K, 2008. Prawo handlowe. Zarys wykładu. Wydawnictwo: LEXISNEXIS, wydanie VIII.

Literatura uzupełniająca

1. Morawski L, 2016. Wstęp do prawoznawstwa. Wydawnictwo: TNOiK Toruń.
2. Witkowski Z, Galster J, Gronowska B, Bień-Kacała A, Szyszkowski W. Prawo Konstytucyjne. Aktualne wydanie.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10

Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS	2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut