



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Modele współpracy międzyorganizacyjnej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZIP-PN.DI1.0203.25	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań		
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających		
Koordinator	Rafał Drewniak		
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10		Liczba punktów ECTS 1.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu procesów rozwoju zdywersyfikowanych modeli współpracy międzyorganizacyjnej oraz paradygmaty konieczności intensyfikacji procesów integracji partnerów biznesowych, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości.	ZIP_P2_K_W01, ZIP_P2_K_W06	P7S_WG, P7S_WK, P7S_WK_inż, P7S_WG P7S_WK P7S_WG_inż
W2	Zna korzyści i bariery współpracy międzyorganizacyjnej ze szczególną znajomością rangi wiedzy z zakresu zarządzania projektami z wykorzystaniem informatycznych narzędzi w procesach koordynacji współpracy partnerów (interesariuszy) w globalnych łańcuchach wartości.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne występujące w modelach współpracy międzyorganizacyjnej różnego typu oraz wzajemne relacje między interesariuszami biznesu, zarówno w formach współpracy tradycyjnej jak i w przestrzeni wirtualnej.	ZIP_P2_K_U01	P7S_UW P7S_UO P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość najwyższej rangi orientacji na normy i budowanie postaw zaufania w relacjach biznesowych i społecznych w kontekście zaawansowanych form integracji działań organizacji.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO
K2	Postrzega wagę relacji pomiędzy partnerami biznesowymi dostrzegając priorytety efektywnej współpracy międzyorganizacyjnej i mając świadomość konieczności stosowania skutecznych rozwiązań do tworzenia jednolitych systemów komunikacyjno-informacyjnych współpracujących organizacji.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i definicja modeli biznesu, w tym sieci biznesu w kontekście relacji międzyorganizacyjnych. Rola łańcucha wartości i łańcucha dostaw w przedsiębiorstwach i w sieciach biznesu. Wirtualizacja działań jak czynnik stymulujący rozwój sieci biznesu. Koncentracja i wzrost skali działań korporacji a wzrost znaczenia MŚP w procesie rozwoju sieci biznesu. Rola asocjacji i kooperacji w sieciach biznesu. Rola i wpływ procesów integracyjnych zachodzących w gospodarce globalnej na zanikanie tradycyjnych struktur przedsiębiorstw. Znaczenie outsourcingu w nowych uwarunkowaniach rozwoju biznesu. Rodzaje outsourcingu. Strategiczne znaczenie outsourcingu. Światowe i krajowe trendy outsourcingu. Technologie informacyjne a outsourcing. Wydzielenie (outsourcing) funkcji przedsiębiorstwa jako stymulator przekształcania przedsiębiorstw w struktury sieciowe. Definicje, czynniki rozwojowe oraz narzędzia budowy klastrów. Przegląd rozwoju klastrów w Polsce, w Europie i na świecie. Studia przypadków – charakterystyka działalności. Dolina Lotnicza. Klaster: WSPÓLNOTA WIEDZY I INNOWACJI W INŻYNIERII PRODUKCJI. Polski Związek Hodowców Bydła. Polski Związek Hodowców Trzody Chlewniej	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Test		90%
	Udział w dyskusji		10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK oraz za wypowiedź ustną w trakcie dyskusji podejmowanych problemów uzyskuje dodatkowe punkty do oceny końcowej.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Udział w dyskusji
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
K1	x	x

K2	x	x
----	---	---

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bojar, W. 2018. Studium zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej. PWE.
2. Kłos M. 2017. Outsourcing w polskich przedsiębiorstwach. Wydawnictwo CeDeWu.
3. Porter, M. E. 2006. Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów Wydawnictwo MT Biznes.

Literatura uzupełniająca

1. Czakon, W. 2012. Sieci w zarządzaniu strategicznym / Wojciech Czakon. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
2. Niemczyk, J., Stańczyk-Hugiet, E., Jasiński, B. 2012. Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania. C.H. Beck.
3. Witkowski, J., 2010, Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia, PWE.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta		30
Liczba punktów ECTS		1

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut