



Karta przedmiotu  
Społeczeństwo informacyjne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (lic.) <b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25 <b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.PL2C.0751.24 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość koncepcji i zasad zarządzania, podstaw organizacji przedsiębiorstw, umiejętność obsługi komputera i korzystania z wyszukiwarek internetowych, znajomość social mediów	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy zarządzania	
<b>Koordinator</b>	Kinga Krupcała	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna dylematy współczesnych społeczeństw związane z Internetem, w tym strony internetowe zawierające wartościowe treści ekonomiczne oraz wybrane usługi elektroniczne przydatne dla przedsiębiorcy.	ZA_O1_K_W06	P6S_WK
W2	Student rozumie rolę informacji w procesie kierowania i potrafi wyjaśnić znaczenie systemów teleinformatycznych i standardów wymiany informacji w gospodarce. Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę na temat standardów cyberbezpieczeństwa, wykorzystywanych technologii i systemów informacyjnych, które przydatne są w wyszukiwaniu informacji w sieci Internet oraz załatwiania spraw przez Internet.	ZA_O1_K_W03	P6S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi wyszukać i zinterpretować informacje ekonomiczne z Internetu oraz e-zbiorów bibliotecznych.	ZA_O1_K_U09	P6S_UW P6S_UO
U2	Potrafi tworzyć dokumenty w ramach wybranych usług elektronicznych przydatnych przedsiębiorcy przy wykorzystaniu systemów elektronicznych lub aplikacji internetowych.	ZA_O1_K_U03	P6S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest kreatywny w zakresie poszukiwania i wyboru źródeł informacji dla potrzeb zarządzania organizacjami oraz świadomy konieczności weryfikacji ich wiarygodności.	ZA_O1_K_K04	P6S_KK P6S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>I. Rynek informacyjny: - specyfika współczesnego rynku informacyjnego, - kategorie objaśniające działanie rynku informacyjnego, - koszt informacji na przykładach wybranych etapów procesu informacyjnego i siodło informacji, - asymetria rynku informacyjnego (m.in. syndrom kota w worku), - zaufanie i autorytet jako towar na rynku informacyjnym, - popyt na informacje (jego specyfika, czynniki określające oraz elastyczność popytu na informacje), - podaż informacji (jej specyfika, elastyczność, systemy informacyjne, dobra konsumpcyjne), - cena informacji (jej determinanty, cena wyrobu informacyjnego i usługi informacyjnej, wpływ państwa na ceny informacji).</p> <p>II. Społeczeństwo informacyjne - istota, rozwój, demokracja: - narodziny społeczeństwa informacyjnego (SI), - charakterystyka, definicja i cechy SI, - uwarunkowania rozwoju SI, - kształtowanie się SI w różnych krajach i regionach świata, - uwarunkowania i etapy rozwoju SI w Polsce, - mierniki poziomu rozwoju SI, - uwarunkowania rozwoju SI w Polsce, - SI a demokracja oraz demokracja elektroniczna i jej rodzaje.</p> <p>III. Informacja i komunikacja w rozwoju społeczeństwa informacyjnego: - rodzaje informacji i jej wykorzystanie (definicja, nośniki, źródła informacji i ich wiarygodność), - formy i cechy komunikacji (definicja komunikacji, formy i typy komunikowania), - rola nowych mediów w przełamywaniu barier w społeczeństwie informacyjnym (rola informacyjna, opiniotwórcza i aktywizacyjna, inne role nowych mediów).</p> <p>IV. Techniki informacji i komunikacji - ich rozwój i zastosowanie: - rewolucja informatyczna (technologiczna), - konwergencja mediów i technologii, - znaczenie teleinformatyki w życiu codziennym, - historia Internetu, - e-administracja w Polsce, - różnorodność e-usług.</p> <p>V. Społeczeństwo informacyjne a globalizacja: - wyzwania i problemy o charakterze prawnym, - wyzwania i zagrożenia polityczne oraz w obszarze bezpieczeństwa i obrony, - internetowe akcje o charakterze politycznym, - problemy edukacyjno-kulturowe i etyczne, - wyzwania i zagrożenia ekonomiczno-społeczne, - wybrane zagadnienia psychologiczne.</p>	Wykład	W2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	- Internet jako źródło informacji. - Internet jako źródło zagrożeń – wirusy, poprawne hasła do kont, domowych sieci (np. Wi-Fi), oszustwa w sieci. - Wyszukiwarki internetowe (także inne niż Google.com). - Etapy wyszukiwania informacji w Internecie. - Wiarygodność informacji w sieci i jej ocena. - Problem fałszywych informacji w sieci (tzw. fake newsów, trolli itd.) oraz metody ich identyfikacji. - Rola bibliotek i repozytoriów cyfrowych w udostępnianiu materiałów informacyjnych. - Wykorzystanie najbardziej wiarygodnych danych statystycznych – portale i serwisy: Głównego Urzędu Statystycznego (m.in. Bank Danych Lokalnych) oraz Europejskiego Urzędu Statystycznego (Eurostat) – problem interpretacji danych statystycznych, wykorzystanie danych statystycznych do projektowania kwestionariuszy do badania klientów itp. - Problem prawidłowego przekazywania informacji pisemnej. - Problem plagiatów pracy dyplomowych. - Rola komunikacji w społeczeństwie informacyjnym – przekaz informacji, znaczenie, systemy komunikacji i ich bezpieczeństwo.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na min. 51% testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów.		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych odbywa się pisemnie, w formie omówionej przez prowadzącego zajęcia podczas pierwszych zajęć.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
		Zaliczenie pisemne
W1	x	

W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Oleński J., 2001, *Ekonomika informacji. Podstawy*, Wyd. PWE.
- Kancik-Kołtun E. (red. nauk.), 2018, *Wyzwania Społeczeństwa Informacyjnego*, Wyd. UMCS
- Białobłocki T., Moroz J., Nowina-Konopka M., Zacher L.W., 2006, *Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne w Warszawie.

### Literatura uzupełniająca

- Danilyan O., Dzoban O., Kalynovskyi Y., 2023, *Digital Man as a Product of the Information Society*, Wyd. Cogito (2066-7094), 15(1), pp. 142-158.
- Załoga W., 2022, *Digital Competences of the Information Society Era in the Aspect of Safety in Cyberspace*, Wyd. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management / Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (164), pp. 541-552.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie referatu	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>55</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut