



Karta przedmiotu
E- narzędzia wspomagania zarządzania

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: zarządzanie małą i średnią firmą Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAZMSFN.PL20D.0917.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne		Podstawy obsługi komputera, znajomość CMS, swobodne poruszanie się po zasobach internetowych	
Przedmioty wprowadzające		Handel Elektroniczny i E-business, Społeczeństwo Informacyjne	
Koordinator		Kinga Krupcała	
Okres Semestr 6		Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	Liczba punktów ECTS 5.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Rozróżnia techniki i metody programowania oraz objaśnia trendy rozwojowe programowania aplikacji Internetowych. Potrafi podać przykłady rozwiązań statycznych i dynamicznych stron WWW.	ZA_O1_K_W20	P6S_WG
W2	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie teorii projektowania i tworzenia aplikacji WWW, podstaw wykorzystania języków opisu i prezentacji dokumentów z wykorzystaniem języków skryptowych w aplikacjach wspomagających funkcjonowanie kluczowych obszarów przedsiębiorstwa. Zna systemy ICT, w tym CRM i potrafi się w nich poruszać.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Dobiera i konfiguruje narzędzia dostępne online w Internecie. Potrafi zaplanować i wykonać stronę internetową oraz wykonać połączenie aplikacji z serwerem bazy danych.	ZA_O1_K_U21	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość możliwości i ograniczeń w procesie projektowania architektury serwisów informacyjnych WWW. Jest otwarty na nowe standardy i rozwiązania w dziedzinie IT stosując kreatywnie nowe metody i techniki pracy grupowej.	ZA_O1_K_K06, ZA_O1_K_K07	P6S_KO, P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy, struktury i sieci biznesowe, Statyczne i dynamiczne strony internetowe, Aplikacje internetowe (webowe), Programowanie – podstawowe pojęcia, metody i języki, Informatyczne systemy wspomagania zarządzania, jak CRM i ERP – różnice, przykłady, wykorzystania.	Wykład	W1, W2
2.	Symulacje biznesowe w grupach z szerokim wykorzystaniem wybranego CRM (Livespace). Rozwiązywanie konkretnych problemów organizacyjnych, marketingowych i sprzedażowych, praca w zespole.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie pisemne		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na min. 60% (8,5 pkt) testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów i składającego się z 8 pytań zamkniętych (każde pytanie 1 pkt) oraz 8 pytań otwartych (każde pytanie 1 pkt, ale jest możliwość otrzymania również 0,5 pkt za połowicznie poprawną odpowiedź). Osoby, które otrzymały ocenę pozytywną z zaliczenia w pierwszym terminie i były aktywne (aktywnie uczestniczyły w dyskusji podczas wykładów - min. 3 plusy) - będą miały podniesioną ocenę z zaliczenia pisemnego o pół stopnia w górę (nie dotyczy to osób, które nie zaliczyły testu w pierwszym terminie lub z testu otrzymały ocenę bardzo dobry).		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Ćwiczenia laboratoryjne, Gry dydaktyczne		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Aktywność		40%
	Prezentacja		60%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie prezentacji multimedialnej, zgodnie z wymaganiami postawionymi podczas zajęć (wg wzoru) - prezentacji marketingowej lub sprzedażowej. Poza tym należy brać aktywny udział w pracach całego zespołu (marketingowego, sprzedażowego, organizacyjnego), poprawne odgrywanie swojej roli, systematyczna praca w systemie CRM zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi podczas zajęć.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Wrycza S. (red. nauk.), 2010, Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, Wyd. PWE
2. Buchnowska D., 2017, Systemy CRM w dobie konwergencji nowoczesnych technologii informacyjnych, Zarządzanie i Finanse, 6(4), pp. 225-243.
3. Chmielarz W., 2007, Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. DIFIN

Literatura uzupełniająca

1. Dickey J., 2016, Nowoczesne aplikacje internetowe, Wyd. Helion
2. Wyskwarski M., 2017, Aplikacje W Modelu Saas Do Wspomagania Zarządzania Projektami W Małych Przedsiębiorstwach, Wyd. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management / Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (102), pp. 381-390.
3. Ullman L., 2018, PHP i MySQL. Dynamiczne strony WWW. Szybki start. Wyd. Helion

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta		130
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut