



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Spółeczeństwo informacyjne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów finanse i rachunkowość Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 08FIR-PS.DM2B.0751.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Wojciech Żarski	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie ekonomiczno-prawne uwarunkowania gospodarki finansowej państwa i współczesne dylematy społeczne.	FIR_P2_K_W03	P7S_WK
W2	Zna i rozumie zasady budowy i rozwoju systemu ekonomicznego na świecie; zna rolę i znaczenie społecznej odpowiedzialności w zjawiskach ekonomicznych.	FIR_P2_K_W06, FIR_P2_K_W07	P7S_WK, P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła i pochodzące z nich informacje z zakresu finansów i rachunkowości, dokonać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji.	FIR_P2_K_U03	P7S_UW
U2	Potrafi łączyć zagadnienia finansowe i rachunkowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarc.	FIR_P2_K_U01	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, uzasadniać i wyjaśniać własne poglądy oraz oceniać poglądy innych w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych.	FIR_P2_K_K02	P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek elektroniczny i informacyjny (pramida wiedzy i jej elementy, informacja – definicja, własności, kategorie, teorie informacji, model komunikacji, aspekty informacji). formacja jako zasób ekonomiczny, gospodarka elektroniczna, handel elektroniczny, rynek elektroniczny i jego składowe, kategorie objaśniające rynek informacyjny. Społeczeństwo informacyjne. Komunikacja w rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Techniki informacji i komunikacji Społeczeństwo informacyjne a globalizacja.	Wykład	W1, W2
2.	Internet jako źródło informacji. Internet jako źródło zagrożeń. wyszukiwarki internetowe (także inne niż Google.com). tapy wyszukiwania informacji w Internecie. Wiarygodność informacji w sieci i jej ocena. Problem fałszywych informacji w sieci (tzw. fake newsów, trolli itd.) oraz metody ich identyfikacji. Rola bibliotek i repozytoriów cyfrowych w udostępnianiu materiałów informacyjnych. Wykorzystanie najbardziej wiarygodnych danych statystycznych. Problem prawidłowego przekazywania informacji pisemnej. Problem plagiatów pracy dyplomowych. Rola komunikacji w społeczeństwie informacyjnym.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Pozytywny wynik weryfikacji	
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Pozytywny wynik weryfikacji	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Oleński J. (2003), *Ekonomika informacji. Podstawy*. PWE. Warszawa
2. Białobłocki T., Moroz J., Nowina-Konopka M., Zacher L.W. 2006, *Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne w Warszawie, Warszawa
3. Kisielnicki J., *Systemy Informatyczne zarządzania*, Wyd. Placet, Warszawa 2013

Literatura uzupełniająca

1. Chmielarz W., (2007). *Systemu biznesu elektronicznego*, Wyd. Difin, Warszawa.
2. Tiwana A., (2003). *Przewodnik po zarządzaniu wiedzą, e-biznes i zastosowania CRM*, Wyd. Placet, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut