



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Rolnictwa i Biotechnologii

Karta przedmiotu Analiza rynku i marketing

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów rolnictwo Specjalność: agrotechnika i agrobiznes Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Rolnictwa i Biotechnologii Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 04ROATAS.DI2D.1824.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.		
Koordynator	Piotr Wojewódzki, Izabela Wielewska		
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15		Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	ma zaawansowaną wiedzę ekonomiczną w zakresie zasad działania w agrobiznesie oraz wiedzę prawną i społeczną dotyczącą polityki państw, społeczeństw, grup zawodowych w odniesieniu do rolnictwa jako działu gospodarki	ROL_O2_K_W05	P7S_WK P7S_WK_inż
W2	ma pogłębioną wiedzę o organizacyjno-ekonomicznych zasadach funkcjonowania agrobiznesu w systemie gospodarki narodowej, w tym zasad i rozwoju form przedsiębiorczości oraz funkcjonowania rynku rolnego	ROL_O2_K_W11	P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	samodzielnie wykonuje analizę sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej gospodarki żywnościowej, działalności gospodarczej i inwestycyjnej, procesów produkcyjnych w zakresie rolnictwa oraz rynku rolnego	ROL_O2_K_U07	P7S_UW P7S_UW_inż
U2	posiada umiejętność planowania działalności gospodarczej w zakresie produkcji rolnej i agrobiznesu, w tym w zakresie analizy rynku rolnego	ROL_O2_K_U06	P7S_UW P7S_UU P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	potrafi pracować indywidualnie i w grupie, przygotowany jest do pełnienia różnych ról przy realizacji zadań zawodowych i społecznych	ROL_O2_K_K07	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota gospodarki rynkowej. Rynek i jego elementy. Specyfika rynku rolnego i żywnościowego. Popyt i podaż jako element rynku rolnego i żywnościowego. Instytucje rynkowe i organizacja rynku rolniczego w Polsce. Informacja rynkowa i prezentacja rynków rolniczych. Kontrola jakości i certyfikacja żywności. Rynek rolno-spożywczych produktów wyróżnionych - interwencja publiczna na wybranych rynkach. Marketing produktów rolno-żywnościowych. Organizacje oddziałujące na rynek rolny.	Wykład	W1, W2
2.	Analiza udziału sektorów oraz rolnictwa w gospodarce. Tendencje w produkcji i spożyciu wybranych produktów rolniczych. Zmiany relacji cen dla podstawowych produktów rolniczych. Nożyce cen. Analiza wybranych umów kontraktacyjnych. Instytucje rynkowe w Polsce. Źródła informacji rynkowej oraz Zintegrowany System Rolniczej Informacji Rynkowej. Analiza funkcjonowania wybranych rolniczych giełd towarowych, aukcji i rynków hurtowych. Analiza podstawowych rynków rolniczych w Polsce (żywność, mleka, zbóż, owoców i warzyw, rzepaku, cukru). Rynek rolno-spożywczych produktów wyróżnionych w Polsce.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Ocena na podstawie liczby punktów uzyskanych z testu: <50% ndst, 51-60% dst, 61-70% dst+, 71-80% db, 81-90% db+, 91-100% bdb.	
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Problem based learning	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	30%
	Test	70%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Wykonanie i zaliczenie prezentacji w zakresie wybranego rynku rolnego i/lub zasad marketingu stosowanych w produkcji rolno-spożywczej. Zaliczenie testu z treści realizowanych podczas ćwiczeń.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Iwan B., Zalewski A. Chabiera J., 1998. Rynek rolny. FAPA, Warszawa.
2. Kastner T., Erb K.-H. and Haberl H., 2014. Rapid growth in agricultural trade - effects on global area efficiency and the role of management. Environ. Res. Letter. 9(3), 1-10. doi: 10.1088 / 1748-9326 / 9/3/034015
3. Praca zbiorowa, 1997. Marketing w agrobiznesie. FAPA, Warszawa.
4. Rask K. J., Rask N., 2011. Economic development and food production -consumption balance: A growing global challenge. Food Policy 36(2), 186-196.

Literatura uzupełniająca

1. Brooks J., 2014. Policy coherence and food security: The effects of OECD countries' agricultural policies. Food Policy 44, 88-94.
2. Pieniążek K., 1997. Co trzeba wiedzieć i umieć, aby nie bać się rynku? Agro-Kontakt Bis, Warszawa.
3. Wrzosek W., 2002. Funkcjonowanie rynku. PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	17
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
	Konsultacje	15
Łączny nakład pracy studenta		105
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut