



Karta przedmiotu  
Projektowanie etykiet

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> wzornictwo <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Sztuk Projektowych <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil praktyczny <b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25 <b>Kod przedmiotu</b> 15WZ-PS.DM3B.3309.24 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych pojęć z dziedziny projektowania; metodologii procesu projektowego oraz możliwości wykorzystania programów graficznych do tworzenia i edycji grafiki dwuwymiarowej	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Anita Szymankiewicz	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: ◦ Wykład synchroniczny: 15 • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna elementy i etapy procesu projektowego oraz zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania etykiet. Ma wiedzę dotyczącą narzędzi zarządzania projektem niezbędnych w pracach nad projektowaniem etykiet.	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	Zna wpływ technologii, marketingu oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanego opracowania graficznego etykiet.	WZ_P2_K_W04	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Dokonuje wyboru właściwych elementów warsztatu projektowego w zakresie projektowania etykiet i potrafi swobodnie posługiwać się technologiami cyfrowymi niezbędnymi do projektowania etykiet.	WZ_P2_K_U04	P7S_UW
U2	Potrafi tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne w zakresie projektowania etykiet w odpowiedzi na potrzeby użytkownika, osiągając zamierzone cele estetyczne, funkcjonalne, techniczne i komercyjne	WZ_P2_K_U09	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności z zakresu projektowania etykiet, jako ważnego elementu komunikatu wizualnego i rozumie jego wpływ na budowanie kreacji marki produktu	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO
K2	Potrafi skutecznie komunikować się podczas pracy zespołowej w ramach wspólnych przedsięwzięć projektowych. Posiada umiejętność negocjowania i argumentowania własnych decyzji projektowych. Potrafi analizować i odpowiednio argumentować wybrany proces projektowy.	WZ_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO
K3	Wykazuje się zdolnością twórczego myślenia i kreatywnym, nieszablonowym podejściem do tematu kreacji etykiet, wyróżnia się otwartą postawą w trakcie rozwiązywania problemów projektowych i ich prezentacji, bierze odpowiedzialność za powierzone zadania w realizacji projektów etykiet	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wykład: Wykład z projektowania etykiet obejmuje wiele różnych tematów, zarówno technicznych, jak i teoretycznych, związanych z tworzeniem etykiet dla różnych produktów i branż. m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy projektowania graficznego etykiet. (zasady kompozycji, typografia, zrozumienie znaczenia koloru, proporcji, równowagi i kontrastu w projektowaniu etykiet )</li> <li>2. Techniczne aspekty projektowania etykiet.</li> <li>3. Rodzaje etykiet.</li> <li>4. Materiały używane do tworzenia etykiet.</li> <li>5. Procesy drukowania etykiet. Technologia druku i nowoczesne metody uszlachetniania etykiet Dostosowanie opracowania graficznego etykiet do wymogów poligraficznych</li> <li>6. Funkcje opakowań.</li> <li>7. Projektowanie etykiet dla różnych branż i produktów- specyficzne wymagania projektowe, strategie projektowe.</li> <li>8. Trendy w projektowaniu etykiet.</li> <li>9. Wykorzystanie nowoczesnych technologii. Innowacje w zakresie materiałów i technik produkcyjnych.</li> </ol> <p>Ćwiczenia projektowe: Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania etykiet dla wybranych grup towarowych. Postępujący rozwój branży opakowań i widoczny wzrost technologiczny pozwala na uzyskanie etykiet o dodatkowej funkcjonalności. Dlatego tak istotne jest nauczenie studentów szerszego postrzegania potrzeb projektowych, w szczególności zmieniającego się rynku i świata komunikacji wizualnej. Na zajęciach poruszona zostanie tematyka wprowadzająca w całości zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z tematem projektowania etykiet. Student zostanie zapoznany również z procesem projektowania etykiet, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, technologią zadruku i uszlachetnień, analizą potrzeb konsumenckich, przygotowaniem do druku, kontekstem estetycznym oraz rolą etykiet w marketingu. Zajęcia przeprowadzane w formie praktycznych zajęć projektowych oraz konsultacji realizowanych projektów indywidualnych.</p> <p>Sem. I Projekt- Formy dwuwymiarowe - seria etykiet - Opracowania graficzne etykiet samoprzylepnych - Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej.</p> <p>Sem. II, III Projekt- Formy dwuwymiarowe - seria etykiet z dodatkową funkcjonalnością - Opracowania graficzne wybranego typu etykiet np.: etykiety samoprzylepne, owijki, full body sleeve, etykiety typu sandwich, kryjące, warstwowe, plomby oraz etykiety inteligentne monitorujące określone parametry produktu. - Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań, wykorzystując nowoczesne technologie, pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności etykiet np. w kontekście interaktywności. Zdobyta na zajęciach wiedza pozwoli wzbogacić warsztat projektowy studenta, który będzie mógł wykorzystywać przy realizacji wyznaczonych zadań z zakresu projektowania etykiet.</p>	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

## 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

### Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	
	Zaliczenie pisemne	<b>Udział:</b> 80%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Zaliczenie pisemne. Obecność i aktywność na zajęciach.	
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	
	Projekt	<b>Udział:</b> 60%
	Prezentacja	20%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie i prezentacja projektu oraz aktywność na zajęciach.		

### Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	
	Projekt	<b>Udział:</b> 60%
	Prezentacja	20%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie i prezentacja projektu oraz aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x	x		

W2	x	x		
U1			x	x
U2				x
K1		x		x
K2		x		x
K3		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Hales C , Opakowanie jako instrument marketingu., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999
2. Giles Calver , Czym jest Projektowanie Opakowań?, ABC Dom Wydawniczy, 2009
3. Stewart Billy, Projektowanie opakowań, PWN, 2009
4. Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Biblioteka Typografii, 2015
5. Czym jest wzornictwo Podręcznik projektowania, Laura Slack, ABC Dom Wydawniczy, 2007
6. DTP od podstaw, Williams, Robin, Gliwice : Helion, cop. 2011
7. Komputerowy warsztat projektanta, Warszawa, ABC Dom Wydawniczy, 2008

### Literatura uzupełniająca

1. The Package Design Book, Taschen, 2017
2. Bruce Fraser, Chris Murphy , Profesjonalne zarządzanie barwą (wyd II), Heloin (2006)
3. David Bann , POLIGRAFIA praktyczny przewodnik, ABE Dom Wydawniczy (2006)
4. Komunikacja wizualna, Jacek Ostaszewski, Leszek Mądzik i inni, SCHOLAR, 2012

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	60
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut