



Karta przedmiotu
Kultura i elementy sztuki współczesnej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAS.DM4B.0488.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator	Izabela Chudzyńska	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student posiada zintegrowaną wiedzę na temat wpływu i roli kultury oraz sztuki współczesnej w zarządzaniu oraz potrafi analizować i interpretować różne aspekty tej interakcji. Rozumie, w jaki sposób elementy sztuki i kultury mogą być wykorzystywane w praktyce biznesowej, zarówno w marketingu, komunikacji, jak i w kreowaniu kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań w organizacjach.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Student rozumie znaczenie etycznego i odpowiedzialnego podejścia do zarządzania w dziedzinie kultury i sztuki.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi analizować i interpretować wpływ kultury i sztuki współczesnej na zjawiska społeczne, finansowe i ekonomiczne w kontekście zarządzania. Rozumie, jak elementy sztuki mogą wpływać na decyzje biznesowe, zachowania konsumentów i strategię marketingowe. Potrafi również proponować innowacyjne rozwiązania i strategię, które integrują kulturę i sztukę z praktykami zarządzania, uwzględniając etyczne i społeczne aspekty działania.	ZA_O2_K_U24	P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Student dostrzega relacje pomiędzy zasadami etyki i uczciwości intelektualnej w kontekście zarządzania kulturą i sztuką współczesną. Ma świadomość istnienia dylematów etycznych związanych z prawami autorskimi, zarządzaniem instytucjami kultury, współpracą z artystami i wykorzystywaniem sztuki w biznesie. Student docenia znaczenie i rozwija umiejętności etycznego podejścia do zarządzania, które uwzględniają wpływ kultury i sztuki na społeczeństwo.	ZA_O2_K_K04	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do kultury i sztuki współczesnej: <ul style="list-style-type: none"> • definicja kultury i sztuki współczesnej; • istota i rola kultury w społeczeństwie; • przemiany w sztuce od modernizmu do współczesności; • wpływ kultury na biznes i zarządzanie; • studium przypadku: zarządzanie galerią sztuki współczesnej/muzeum sztuki współczesnej (zajęcia terenowe). 	Wykład	W1, W2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Kontekst społeczno-historyczny kultury współczesnej: <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia historyczne i społeczne kształtujące kulturę i sztukę współczesną; • globalizacja i technologia jako czynniki wpływające na kulturę i sztukę; • zmiany wartości i norm kulturowych we współczesnym społeczeństwie. 	Wykład	W2, K1
3.	Sztuka jako narzędzie w komunikacji marketingowej: <ul style="list-style-type: none"> • sztuka jako narzędzie wyrażania społecznych, politycznych i kulturowych zmian; • wykorzystanie sztuki w reklamie i marketingu; • sztuka jako środek wyrażania wartości i misji firmy; • studium przypadku: kampanie reklamowe inspirowane sztuką. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1
4.	Sztuka w przestrzeni publicznej: <ul style="list-style-type: none"> • sztuka uliczna i jej znaczenie dla miast i społeczności; • rola sztuki w kształtowaniu przestrzeni publicznej; • konflikty i debaty związane z umieszczaniem sztuki w miejscach publicznych. 	Wykład	W1, W2, K1
5.	Wpływ sztuki na biznes i zarządzanie: <ul style="list-style-type: none"> • sztuka jako narzędzie kreowania marki i wizerunku firm; • kreatywność artystyczna a innowacyjność w biznesie; • rola designu w procesie innowacji; • przegląd współczesnych trendów w designie; • jak menedżerowie mogą wykorzystać design thinking; • studium przypadku: innowacyjny projekt produktu lub usługi. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1
6.	Sztuka a zrównoważony rozwój: <ul style="list-style-type: none"> • zrównoważony rozwój jako kierunek w sztuce i kulturze; • ekologiczne i społeczne przesłania w dziełach artystycznych; • rola sztuki w podnoszeniu świadomości na temat wyzwań ekologicznych. 	Wykład	W1, W2, K1
7.	Technologia a sztuka współczesna: <ul style="list-style-type: none"> • nowe media i technologie w twórczości artystycznej; • wykorzystanie nowych technologii, takich jak AI i VR, w tworzeniu i promocji sztuki; • studium przypadku: cyfrowa galeria sztuki i jej wpływ na rynek. 	Wykład	W1, W2, K1
8.	Krytyczna analiza dzieł sztuki współczesnej: <ul style="list-style-type: none"> • umiejętność interpretacji i analizy dzieł sztuki; • techniki i narzędzia do krytycznej oceny i zrozumienia sztuki współczesnej; • ćwiczenia praktyczne w analizie konkretnych dzieł (zajęcia terenowe w muzeum sztuki). 	Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie ustne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów z zaliczenia ustnego i osiągnięciu w minimalnym stopniu efektów kształcenia. Ocenę bardzo dobrą otrzymuje się przy uzyskaniu 90%-100% maksymalnej liczby punktów, 80%-89% dobry plus, 70%-79% dobry, 60%-69% dostateczny plus, 50%-59% dostateczny i 0%-49% niedostateczną.		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Case study, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego cząstkowego zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną zebranych ocen z zaliczeń cząstkowych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie ustne	Zaliczenie pisemne
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

- Izdebska K., 2022. Sztuka publiczna. Od projektów do praktyk postartystycznych. Brikolaż socjologiczny. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Jaworski M., Didkowska B., Cieślukowska J., 2017. Świat z perspektywy sztuki, sztuka w perspektywie świata. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń, t.1.
- Gałązkiewicz I., 2016. Art branding. Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin.

Literatura uzupełniająca

- Strauss A., 2017. Dialogues between Art and Business: Collaborations, Cooptations, and Autonomy in a Knowledge Society. Cambridge Scholars Publishing. eBook
- Hatańska N. 2014. Cząstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe? Helion, Gliwice.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut