



Karta przedmiotu
Zarządzanie informacją i wiedzą

1. Informacje podstawowe

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| Kierunek studiów zarządzanie | Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 | |
| Specjalność zarządzanie w gospodarce cyfrowej | Kod przedmiotu 08ZAZGCS.DM4D.0515.23 | |
| Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania | Języki wykładowe polski | |
| Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) | Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy | |
| Profil studiów Profil ogólnoakademicki | Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe | |
| Forma studiów studia stacjonarne | | |
| Wymagania wstępne | brak wymagań | |
| Przedmioty wprowadzające | brak przedmiotów wprowadzających | |
| Koordinator | Wojciech Żarski | |
| Okres Semestr 3 | Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę | Liczba punktów ECTS 4 |

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| Wiedza: | | | |
| W1 | Student zna podstawy koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji. | ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W15 | P7S_WG, P7S_WG |
| W2 | Student posiada wiedzę o systemach informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą i możliwościach ich zastosowania w przedsiębiorstwach. | ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W20 | P7S_WG, P7S_WK |
| Umiejętności: | | | |
| U1 | Student potrafi krytycznie analizować użyteczność pozyskanych i wykorzystywanych informacji z punktu widzenia oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa. | ZA_O2_K_U02 | P7S_UW |
| U2 | Student potrafi zidentyfikować źródła wiedzy w przedsiębiorstwie oraz potrafi krytycznie analizować ich rolę w umocnieniu pozycji rynkowej i tworzeniu przewagi konkurencyjnej. | ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U16 | P7S_UW, P7S_UK |
| Kompetencje społeczne: | | | |
| K1 | Ma świadomość użyteczności pozyskiwania i zastosowania wiedzy oraz rozwiązań informatycznych do wspomagania rozwiązywania problemów decyzyjnych. | ZA_O2_K_K06 | P7S_KO |

3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Formy zajęć | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Spółeczeństwo informacyjne i gospodarka informacyjna; Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie; Przepływ informacji w gospodarce; Rozwój gospodarki cyfrowej. Podstawowe pojęcia. Rodzaje i cechy wiedzy w przedsiębiorstwie. Cele zarządzania wiedzą. Proces tworzenia wiedzy. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Identyfikacja źródeł wiedzy w przedsiębiorstwie. Bazy wiedzy. Zastosowanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą. | Wykład | W1, W2, K1 |
| 2. | Analiza zasobów wiedzy o produktach i procesach wybranych organizacji. Strategia kodyfikacji wiedzy. Strategia personalizacji wiedzy. Przegląd rozwiązań z zakresu zarządzania informacją i wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach. Tworzenie, zapis i weryfikacja baz wiedzy: lokalizowanie, mapowanie i pozyskiwanie wiedzy z wybranego przedsiębiorstwa. Przetwarzanie wiedzy, jej konceptualizacja i formalizacja w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych wybranego przedsiębiorstwa. | Ćwiczenia laboratoryjne | U1, U2, K1 |

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

| | | |
|-------------------------|--|----------------|
| Forma zajęć | | |
| Wykład | Metody prowadzenia zajęć: | |
| | Wykład | |
| | Metody (sposoby) weryfikacji: | Udział: |
| | Test | 100% |
| | Warunki zaliczenia przedmiotu: | |
| | Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK. | |
| Ćwiczenia laboratoryjne | Metody prowadzenia zajęć: | |
| | Ćwiczenia laboratoryjne | |
| | Metody (sposoby) weryfikacji: | Udział: |
| | Raport | 100% |
| | Warunki zaliczenia przedmiotu: | |
| | Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK. | |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji | |
|----------------------------------|------------------------------|--------|
| | Test | Raport |
| W1 | x | |
| W2 | x | |
| U1 | | x |
| U2 | | x |
| K1 | x | x |

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kłak, M. (2020). Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie.
2. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2013. Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa.
3. Probst B., Raub S., Romhardt K., 2002. Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

Literatura uzupełniająca

1. Janasz, W. 2008. Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Studia i Prace” WNEiZ US, (7).

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Aktywność studenta | Obciążenie studenta Liczba godzin |
|--------------------|--------------------------------------|

| | | |
|---|-----------------------------|------------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład | 15 |
| | Ćwiczenia laboratoryjne | 15 |
| Praca własna studenta | Konsultacje | 20 |
| | Studiowanie literatury | 20 |
| | Przygotowanie do zajęć | 20 |
| | Przygotowanie do zaliczenia | 20 |
| Łączny nakład pracy studenta | | 110 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut