



Karta przedmiotu
Kreowanie wizerunku

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów inspekcja weterynaryjna	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność -	Kod przedmiotu 06IWS.PI1HS.0386.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	brak wymagań wstępnych	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Mirosław Banaszak, Wojciech Poćwiardowski	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ochrony wizerunku jako wartości przedsiębiorstwa i osobistej	IW_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia tworzenia marki własnej w ujęciu kreowania postaw zawodowych jako lidera	IW_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy autopromocji, narzędzia komunikacji, kreowania autorytetu eksperckiego oraz oddziaływania interpersonalnego	IW_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	potrafi wykorzystywać techniki autoprezentacji w kreowaniu wizerunku personalnego w realizacji zadań zawodowych	IW_O1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż
U2	potrafi planować strategię wzmocnienia siebie jako zasobu w pracy zawodowej w trybie samodzielnym i zespołowym	IW_O1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	jest gotów do realizacji zadań we współpracy z zespołem jak i samodzielnie	IW_O1_K_K01	P6S_KK
K2	jest gotów do stosowania narzędzi komunikacji interpersonalnej i podejmowania roli lidera	IW_O1_K_K01	P6S_KK
K3	jest gotów do realizacji czynności zawodowych z zastosowaniem świadomego kreowania własnego wizerunku	IW_O1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest wizerunek i co się na niego składa?	Wykład	W1, W2, W3, K3
2.	Świadomość w budowaniu wizerunku	Wykład	W1, W2, W3, K2, K3
3.	Kreowanie wizerunku personalnego	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
4.	Kreowanie wizerunku na drodze świadomego samorozwoju	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
5.	Pewność siebie jako świadome narzędzie wizerunkowe	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
6.	Kreowanie autorytetu zawodowego	Wykład	W1, W2, K1, K2
7.	Rola pracy zespołowej - Wyznaczanie celów	Wykład	W2, K1, K2
8.	Zarządzanie wizerunkiem - Praca z wizerunkiem	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
9.	Potencjał osobowości i planowane kreowanie wizerunku (język ciała, umiejętności interpersonalne, sztuka komunikacji, etykieta)	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2, K3
10.	Postrzeganie siebie (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Autopromocja	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2
12.	Komunikacja jako narzędzie wizerunku lidera (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2
13.	Ja a zespół - postawa lidera (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2
14.	Strategie samorozwoju - budowanie autorytetu eksperta	Ćwiczenia laboratoryjne	U2, K3
15.	Autoprezentacje - wystąpienia	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	<p>Uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch kolokwium pisemnych. Dopuszcza się możliwość poprawy kolokwium dwukrotnie. Sposób obliczania oceny końcowej:</p> <p>Oceny cząstkowe z kolokwium: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa z wykładów obliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej uwzględniającej pozytywną ocenę z kolokwium.</p>	

Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<p>– projekt zrealizowany zgodnie z wytycznymi edytorskimi o charakterze merytorycznym, złożony na wskazanych zajęciach. Ogólne zasady oceniania obejmować będą m.in.: poprawność edytorską, wartość merytoryczną, analizę i wnioski własne. Wystąpienie/prezentacje zaplanowano na wskazanych zajęciach. Ocenie podlegać będą składniki takie jak: komunikatywność, scenariusz wystąpienia, wartość merytoryczna, relacja z audytorium, merytoryka udzielanych odpowiedzi, przekaz informacji. Aktywność na zajęciach obejmuje uczestnictwo studenta w działaniach warsztatowych obejmujących prace samodzielne i prace zespołowe. Sposób obliczania oceny: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń laboratoryjnych: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych: a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0)</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Rampersad H. K. 2015. Authentic personal Brand Coaching: Enterprenaurial Leadership Brand Coaching for Sustainable High Performance, Charlotte, NC: Information Age Publishing
2. Burzyńska I. 2010. Jak się rozwijać, by rozwinąć skrzydła?: czyli jak zastosować techniki PR na rynku pracy. Difin

Literatura uzupełniająca

1. Białopiotrowicz G. 2009. Kreowanie wizerunku: w biznesie i polityce. Poltext
2. Reich T. 2016. Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych. Wydawnictwo Słowa i Myśli
3. Wskazane artykuły i publikacje przez prowadzącego w trakcie realizacji przedmiotu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut