



Karta przedmiotu
Społeczeństwo informacyjne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAN.PL2C.0751.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	Znajomość koncepcji i zasad zarządzania, podstaw organizacji przedsiębiorstw, umiejętność obsługi komputera i korzystania z wyszukiwarek internetowych, znajomość social mediów	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania	
Koordynator	Kinga Krupcała	
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna strony internetowe zawierające wartościowe treści ekonomiczne oraz wybrane usługi elektroniczne przydatne dla przedsiębiorcy.	ZA_O1_K_W20	P6S_WG
W2	Student rozumie rolę informacji w procesie kierowania i potrafi wyjaśnić znaczenie systemów teleinformatycznych i standardów wymiany informacji w gospodarce. Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę na temat standardów cyberbezpieczeństwa, wykorzystywanych technologii i systemów informacyjnych, które przydatne są w wyszukiwaniu informacji w sieci Internet oraz załatwiania spraw przez Internet.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi wyszukać i zinterpretować informacje ekonomiczne z Internetu oraz e-zbiorów bibliotecznych.	ZA_O1_K_U02, ZA_O1_K_U17	P6S_UW, P6S_UU
U2	Potrafi tworzyć dokumenty w ramach wybranych usług elektronicznych przydatnych przedsiębiorcy.	ZA_O1_K_U05	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest kreatywny w zakresie poszukiwania i wyboru źródeł informacji dla potrzeb zarządzania organizacjami oraz świadomy konieczności weryfikacji ich wiarygodności.	ZA_O1_K_K01, ZA_O1_K_K08	P6S_KO, P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>I. Rynek informacyjny: - specyfika współczesnego rynku informacyjnego, - kategorie objaśniające działanie rynku informacyjnego, - koszt informacji na przykładach wybranych etapów procesu informacyjnego i siodło informacji, - asymetria rynku informacyjnego (m.in. syndrom kota w worku), - zaufanie i autorytet jako towar na rynku informacyjnym, - popyt na informacje (jego specyfika, czynniki określające oraz elastyczność popytu na informacje), - podaż informacji (jej specyfika, elastyczność, systemy informacyjne, dobra konsumpcyjne), - cena informacji (jej determinanty, cena wyrobu informacyjnego i usługi informacyjnej, wpływ państwa na ceny informacji).</p> <p>II. Społeczeństwo informacyjne - istota, rozwój, demokracja: - narodziny społeczeństwa informacyjnego (SI), - charakterystyka, definicja i cechy SI, - uwarunkowania rozwoju SI, - kształtowanie się SI w różnych krajach i regionach świata, - uwarunkowania i etapy rozwoju SI w Polsce, - mierniki poziomu rozwoju SI, - uwarunkowania rozwoju SI w Polsce, - SI a demokracja oraz demokracja elektroniczna i jej rodzaje.</p> <p>III. Informacja i komunikacja w rozwoju społeczeństwa informacyjnego: - rodzaje informacji i jej wykorzystanie (definicja, nośniki, źródła informacji i ich wiarygodność), - formy i cechy komunikacji (definicja komunikacji, formy i typy komunikowania), - rola nowych mediów w przełamywaniu barier w społeczeństwie informacyjnym (rola informacyjna, opiniotwórcza i aktywizacyjna, inne role nowych mediów).</p> <p>IV. Techniki informacji i komunikacji - ich rozwój i zastosowanie: - rewolucja informatyczna (technologiczna), - konwergencja mediów i technologii, - znaczenie teleinformatyki w życiu codziennym, - historia Internetu, - e-administracja w Polsce, - różnorodność e-usług.</p> <p>V. Społeczeństwo informacyjne a globalizacja: - wyzwania i problemy o charakterze prawnym, - wyzwania i zagrożenia polityczne oraz w obszarze bezpieczeństwa i obrony, - internetowe akcje o charakterze politycznym, - problemy edukacyjno-kulturowe i etyczne, - wyzwania i zagrożenia ekonomiczno-społeczne, - wybrane zagadnienia psychologiczne.</p>	Wykład	W2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	- Internet jako źródło informacji. - Internet jako źródło zagrożeń – wirusy, poprawne hasła do kont, domowych sieci (np. Wi-Fi), oszustwa w sieci. - Wyszukiwarki internetowe (także inne niż Google.com). - Etapy wyszukiwania informacji w Internecie. - Wiarygodność informacji w sieci i jej ocena. - Problem fałszywych informacji w sieci (tzw. fake newsów, trolli itd.) oraz metody ich identyfikacji. - Rola bibliotek i repozytoriów cyfrowych w udostępnianiu materiałów informacyjnych. - Wykorzystanie najbardziej wiarygodnych danych statystycznych – portale i serwisy: Głównego Urzędu Statystycznego (m.in. Bank Danych Lokalnych) oraz Europejskiego Urzędu Statystycznego (Eurostat) – problem interpretacji danych statystycznych, wykorzystanie danych statystycznych do projektowania kwestionariuszy do badania klientów itp. - Problem prawidłowego przekazywania informacji pisemnej. - Problem plagiatów pracy dyplomowych. - Rola komunikacji w społeczeństwie informacyjnym – przekaz informacji, znaczenie, systemy komunikacji i ich bezpieczeństwo.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na min. 60% (8,5 pkt) testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów i składającego się z 8 pytań zamkniętych (każde pytanie 1 pkt) oraz 8 pytań otwartych (każde pytanie 1 pkt, ale jest możliwość otrzymania również 0,5 pkt za połowicznie poprawną odpowiedź). Osoby, które otrzymały ocenę pozytywną z zaliczenia w pierwszym terminie i były aktywne (aktywnie uczestniczyły w dyskusji podczas wykładów - min. 3 plusy) - będą miały podniesioną ocenę z zaliczenia pisemnego o pół stopnia w górę (nie dotyczy to osób, które nie zaliczyły testu w pierwszym terminie lub z testu otrzymały ocenę bardzo dobry).		

Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Sprawozdanie	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<p>Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych przebiega dwutorowo:</p> <p>1) należy opracować plik (MS Word) na wybrany temat z zakresu zarządzania (temat ten realizowany jest przez cały semestr) zawierający:</p> <p>a) krótkie cytaty wraz z linkami i datą dostępu dla 5 fraz wyszukiwawczych sporządzone dla 2 różnych wyszukiwarek internetowych (np. Google i Yahoo) za pomocą dwóch różnych operatorów wyszukiwawczych - po dwa przykłady dla każdego operatora i dla każdej wyszukiwarki;</p> <p>b) fake newsa na opracowywany temat wraz z jego źródłem i uzasadnieniem dlaczego jest to fake news i wraz ze źródłem uzasadnienia;</p> <p>c) krótkie cytaty (po dwa przykłady) dotyczące opracowywanego tematu wraz z prawidłowo wykonanymi przypisami bibliograficznymi dla 5 fraz wyszukiwawczych (również w języku angielskim) wyszukanych przy pomocy e-zbiorów bibliotecznych (należy uwzględnić bazy: EbscoHost, Wscopus, Springer, WebOfScience, Google Scholar);</p> <p>d) dwa wykresy statystyczne wraz z ich opisem, krótkim objaśnieniem i podaniem źródła - jeden ze strony GUS, drugi ze strony EuroStat.</p> <p>e) recenzję wybranego artykułu naukowego dotyczącego opracowywanego tematu, który wcześniej nie został nigdzie uwzględniony w pliku wraz z własnymi przemyśleniami na jego temat (w odniesieniu do wcześniej zdobytej wiedzy w tym temacie) - wraz z przypisem do artykułu.</p> <p>2. Należy przez cały semestr, systematycznie, prowadzić konto na Instrgramie lub Facebook (publiczne) o tematyce naukowej, która została wybrana. Konto powinno zawierać:</p> <p>a) 2 posty z Internetu;</p> <p>b) post o fakenews;</p> <p>c) 2 posty z biblioteki;</p> <p>d) post dotyczący statystyk z GUS lub EuroStat;</p> <p>e) post dotyczący recenzji artykułu naukowego;</p> <p>f) podsumowanie prowadzonego konta w formie filmu i stworzonego pod kątem marketingowym - przybliżającego treści, które znajdują się na profilu i istotność tematu, dlaczego warto obserwować ten kanał (max. 40 sek.).</p> <p>Każdy post poza grafiką (spójność grafik jest brana pod uwagę) powinien zawierać treść (nie za długą), wezwanie do działania (CTA), hasztagi i źródło, z którego się korzystało podczas jego opracowywania.</p> <p>Pozytywna ocena z części sprawozdania (pliku Word) oraz z części projektu (konto w mediach społecznościowych) daje razem pozytywną ocenę z przedmiotu.</p> <p>Niezaliczenie chociaż jednej z dwóch części skutkuje oceną niedostateczną.</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Sprawozdanie	Projekt
W1		x	x
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x

K1		x	x
----	--	---	---

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Oleński J., 2001, Ekonomika informacji. Podstawy, Wyd. PWE.
2. Kancik-Kołtun E. (red. nauk.), 2018, Wyzwania Społeczeństwa Informacyjnego, Wyd. UMCS
3. Białobłocki T., Moroz J., Nowina-Konopka M., Zacher L.W., 2006, Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne w Warszawie.

Literatura uzupełniająca

1. Danilyan O., Dzoban O., Kalynovskyi Y., 2023, Digital Man as a Product of the Information Society, Wyd. Cogito (2066-7094), 15(1), pp. 142-158.
2. Załoga W., 2022, Digital Competences of the Information Society Era in the Aspect of Safety in Cyberspace, Wyd. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management / Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (164), pp. 541-552.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie referatu	20
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut