



Karta przedmiotu
Projektowanie etykiet

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15WZ-PS.DM3.3309.25	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne		brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator		Anita Szymankiewicz, Łukasz Aleksandrowicz	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Analizuje funkcje etykiet w kontekście komunikacji wizualnej i strategii marketingowej produktu; interpretuje ich rolę jako nośników informacji, identyfikacji marki i elementów wizualnych, odwołując się do pogłębionej wiedzy z zakresu wzornictwa i projektowania komunikatów wizualnych.	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	Przywołuje przykłady nowoczesnych rozwiązań materiałowych i innowacji z zakresu technologii cyfrowych wykorzystywanych w projektowaniu etykiet, definiuje podstawowe pojęcia związane z technologiami druku i uszlachetniania etykiet	WZ_P2_K_W07	P7S_WG
W3	Charakteryzuje elementy i etapy procesu projektowania etykiet, rozpoznaje i klasyfikuje typy etykiet oraz objaśnia zależności pomiędzy ich konstrukcją a wymaganiami materiałowo-produkcyjnymi wynikającymi z wybranej technologii realizacji.	WZ_P2_K_W09	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Formułuje założenia projektowe w oparciu o analizę potrzeb użytkownika oraz wpływ etykiety na kreację marki produktu; dobiera odpowiednią ideę projektową i metodę jej realizacji, uzasadniając wybór w sposób logiczny i przekonujący, z zastosowaniem terminologii projektowej.	WZ_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK
U2	Projektuje etykiety z uwzględnieniem zasad kompozycji, typografii i hierarchii wizualnej, świadomie wykorzystuje narzędzia i techniki cyfrowe, posługując się odpowiednim oprogramowaniem graficznym.	WZ_P2_K_U04	P7S_UW
U3	Samodzielnie dobiera odpowiednią technikę przekazu wizualnego oraz technologię wykonania etykiety, dostosowując je do przyjętych założeń projektowych oraz uwarunkowań funkcjonalnych, estetycznych i komunikacyjnych.	WZ_P2_K_U05	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Samodzielnie podejmuje złożone zadania projektowe w zakresie projektowania etykiet, stosując kolejno analizę, syntezę i działania projektowe; wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia swoich kompetencji projektowych oraz aktualizacji wiedzy w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku.	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K2	Wykazuje twórcze podejście i otwartość na nowe rozwiązania w procesie projektowania i prezentacji etykiet; inicjuje samodzielne działania organizacyjne oraz rozwija wewnętrzną motywację do doskonalenia własnego warsztatu projektowego.	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1. Rodzaje i funkcje etykiet 2. Semiologia w projektowaniu etykiet – język obrazu, typografia 3. Psychologia barw, dobór kolorystyki 4. Oznaczenia na etykietach- Przepisy prawne i normy dotyczące funkcji informacyjnej etykiet 5. Technologie druku i uszlachetnień etykiet 6. Typografia- skład tekstu, rola typografii i branding w projektowaniu etykiet 7. Materiały i podłoża etykiet – właściwości, dobór do produktu, ekologiczne alternatywy 8. Etykieta jako element kreacji wizualnej marki 9. Nowe technologie i innowacje w projektowaniu etykiet 10. Zrównoważony rozwój w projektowaniu etykiet 11. Trendy graficzne w branży etykiet	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Semestr I Zajęcia pozwalają zapoznać studentów z rolą etykiety jako elementu komunikacji wizualnej, nośnika informacji i narzędzia marketingowego. Studenci uczą się klasyfikować etykiety, rozpoznawać ich funkcje oraz świadomie projektować formy graficzne zgodnie z zasadami typografii, koloru, estetyki i czytelności. Treści: 1. Analiza briefu projektowego 2. Etapy procesu projektowego 3. Technologie cyfrowe i oprogramowania graficzne – przegląd narzędzi wykorzystywanych w projektowaniu etykiet, dostosowanych do realizacji ćwiczeń projektowych. 4. Analiza stanu istniejącego – badanie rynku, potrzeb użytkowników; identyfikacja i opis problemu projektowego. 5. Klasyfikacja etykiet – omówienie typów etykiet i kryteriów ich doboru w zależności od rodzaju produktu. 6. Typografia i kolor w projektowaniu etykiet – ćwiczenia z zakresu czytelności, hierarchii informacji, ekspresji, doboru koloru i kompozycji wizualnej; analiza komponentów etykiety, trendów kolorystycznych, narzędzia wspomagające dostępność i czytelność. 7. Przygotowanie plików do druku – zasady poprawnego przygotowania materiałów do produkcji etykiet w różnych technologiach druku. 8. Prezentacja projektu – tworzenie wizualizacji, mockupów oraz plansz/prezentacji projektowych	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Semestr II Zajęcia pozwalają rozwijać umiejętności projektowania etykiet z uwzględnieniem strategii marki, potrzeb użytkowników, nowoczesnych technologii, materiałów i wymogów produkcyjnych, w celu rozszerzania funkcjonalności etykiet. Treści: 1. Brief projektowy – analiza i interpretacja 2. Analiza stanu istniejącego – badanie rynku, grupy docelowej, określenie założeń projektowych 3. Projektowanie etykiet w odniesieniu do funkcji i rodzaju produktu 4. Branding i identyfikacja wizualna – spójność koncepcji 5. Innowacje, trendy technologiczne i zrównoważony rozwój w branży etykiet 6. Integracja funkcji informacyjnej, użytkowej i marketingowej z technologią mobilną; zasady kompozycji i wdrożenia 7. Prototypowanie etykiet z wykorzystaniem metod uszlachetniania powierzchni, 8. Przygotowanie plików do druku 9. Tworzenie materiałów wizualnych do prezentacji projektu.	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	opracowanie i przedstawienie prezentacji	
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Pokaz, Case study, Korekty projektowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Prezentacja	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Przygotowanie i udział w prezentacji projektu zawierającego: Formę graficzną: prezentacja multimedialna lub/i plansza, Formę przestrzenną: makieta lub model 3D lub prototyp. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność zgodna z Regulaminem Studiów PBŚ.	

Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Pokaz, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Prezentacja	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Przygotowanie i udział w prezentacji projektu zawierającego: Formę graficzną: prezentacja multimedialna lub/i plansza, Formę przestrzenną: makieta lub model 3D lub prototyp. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność zgodna z Regulaminem Studiów PBŚ.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Projekt
W1	x	x

W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1	x	x
K2	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Stewart B. ,2009, Projektowanie opakowań, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Calver, Giles, 2009, Czym jest projektowanie opakowań?: podręcznik projektowania, ABC Dom Wydawniczy
3. Evrard, J. J., 2024, The package design book: Pentawards. Köln: Taschen.

Literatura uzupełniająca

1. Bann D. , 2007, POLIGRAFIA praktyczny przewodnik, ABE Dom Wydawniczy
2. Müller-Brockmann J., 2020, Systemy siatek w projektowaniu graficznym, Wydawnictwo d2d.pl
3. Jasiołek K., 2021; Opakowania, czyli perfumowanie śledzia O grafice, reklamie i handlu w PRL-u, Wydawnictwo Marginesy
4. Willberg H.P., Forssman F., 2011, Pierwsza pomoc w typografii : poradnik używania pisma , Słowo/Obraz Terytoria

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	60
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	15
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut