



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 08ZIP-PN.DI1.0206.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Wymagania wstępne	Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator	Anna Murawska	
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna i rozumie elementarną terminologię dotyczącą konsumenta, konsumpcji, zrównoważonej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju oraz racjonalności zachowań konsumentów.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
W2	Student identyfikuje, rozróżnia i nazywa nowe kierunki trendów w konsumpcji i zachowaniach konsumentów oraz ma wiedzę o zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi samodzielnie oceniać zachowania konsumentów pod kątem krytycznej analizy jej przydatności podczas wykorzystania w identyfikowaniu potrzeb klienta.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
U2	Student potrafi gromadzić dane i przeprowadzać analizy dotyczące poziomu, struktury i kierunków zmian w konsumpcji i zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student dyskutuje na temat korzyści wynikających z wiedzy i oceny poziomu i struktury konsumpcji i zachowań konsumentów na rynku dóbr i usług i ich znaczenia dla efektywnego funkcjonowania organizacji oraz ochrony środowiska naturalnego.	ZIP_P2_K_K01, ZIP_P2_K_K04	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	- Wykłady organizacyjne; konsumpcja – istota, rodzaje i funkcje; - Potrzeby konsumpcyjne; klasyfikacja konsumpcji; - Problemy efektywności, racjonalizacji konsumpcji; - Funkcje konsumpcji; - Metodyczne problemy badań konsumpcji; - Gospodarstwo domowe – kwestie terminologiczne i typologiczne; zasady i organizacja funkcjonowania gospodarstw domowych; - Uwarunkowania konsumpcji, determinanty zachowań ekonomicznych konsumentów i gospodarstw domowych; - Zachowania ekonomiczne konsumentów i gospodarstw domowych – ważniejsze teorie i hipotezy; - Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji XXI wieku; - Podsumowanie wykładów/kolokwium zaliczeniowe.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług, takie jak: Etnocentryzm jako postawa konsumentów – etnocentryzm konsumentów Ekologizacja oraz etyczne aspekty konsumpcji Serwicyzacja i dematerializacja konsumpcji Prywatyzacja i domocentryzacja konsumpcji Homogenizacja i globalizacja konsumpcji Heterogenizacja i glokalizacja konsumpcji Konsumpcjonizm Dekonsumpcja Prosumpcja i konwestycja Mediatyzacja i wirtualizacja konsumpcji Polityzacja i nacjonalizacja konsumpcji Gadżetyzacja oraz marketyzacja konsumpcji Disneizacja i makdonaldyzacja konsumpcji Greenwashing i leanwashing Zrównoważony rozwój – cele zrównoważonego rozwoju Zrównoważona konsumpcja i zrównoważona produkcja Sposoby racjonalizacji zachowań konsumentów w czasie kryzysu Marnotrawna konsumpcja – marnotrawstwo żywności Współczesna konsumpcja dóbr konsumpcyjnych (np. sprzętu wyposażenia gospodarstw domowych, odzieży, obuwia, produktów żywnościowych i/lub ekologicznych i/lub innych) Współczesna konsumpcja usług w gospodarstwach domowych (transportowych, zdrowotnych, edukacyjnych, turystycznych, wypoczynkowych itp.) Trend Zero Waste. 5R_7R_8R E-commerce, czyli handel internetowy Smart shopping and smart e-commerce Wspólna konsumpcja, współdzielona konsumpcja (ang. collaborative consumption) Consumer Trend 2021: Voluntary Simplicity Społeczna odpowiedzialność konsumenta i przedsiębiorstwa. FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Co powinniśmy wiedzieć o tej branży? Antykonsumpcja: frugalizm – Ruch Fair Trade, Slow Life, work-life-balance, slow food, freeganizm, LOHAS	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Udział w dyskusji	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność (uczestnictwo w dyskusjach) podczas wykładu (10%).	

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie ćwiczeń audytoryjnych: pisemne zaliczenie końcowe z ćwiczeń (10 pytań opisowych) (50% oceny), opracowanie i wygłoszenie prezentacji w formie referatu na podany przez nauczyciela temat (50% oceny).	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Udział w dyskusji	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Zalega T., 2012. Konsumpcja, Determinanty. Teorie. Modele. PWE, Warszawa.
2. Bywalec Cz., 2007. Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania. PWN, Warszawa.
3. Pieńkowski D., Murawska A., Zaremba-Warneke S., 2018. Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji. Texter, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Michaliszyn B., 2012. Strategie zrównoważonej konsumpcji w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok.
2. Kieźel E., Smyczek S. (red.), 2011. Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego. Placet, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut