



Karta przedmiotu  
**Business Intelligence w zarządzaniu organizacją**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM2D.0514.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Wiedza z obszaru podstaw zarządzania lub zarządzania; umiejętność myślenia analitycznego; umiejętność postrzegania rzeczywistości społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, świadomość dużej dynamiki zmian w gospodarce wymagającej ciągłego uczenia się; zdolność pracy w zespole.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	<p>Brak</p>	
<p><b>Koordinator</b></p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</li><li>Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy danych służących ocenie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa i efektywności podjętych decyzji, w szczególności w zakresie metod i technik oraz narzędzi pozyskiwania danych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student ma wiedzę z zakresu metod analizy strategicznej i planowania strategicznego i rozumie ich rolę w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej oraz planowania strategicznego i operacyjnego w poszukiwaniu rozwiązań do zaistniałych trudności zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich metod zbierania i łączenia danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Świadomy jest samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy o potrzebach wykorzystywania możliwości jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KK P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie danych w biznesie. Integralność danych. Pojęcie i rozwój analizy biznesowej. Użytkownicy analizy biznesowej. Metody pozyskiwanie informacji na potrzeby przeprowadzania analiz. Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. Metody planowania strategicznego i operacyjnego. Metody oparte na analizie scenariuszowej. Business Intelligence jako część systemu ERP. Podsystem BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Stosowanie wybranych metod analizy biznesowej opartych na współdziałaniu z otoczeniem i analizie scenariuszowej. Stosowanie wybranych metod planowania strategicznego i operacyjnego. Zastosowanie podsystemu BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przystąpienie do zaliczenia 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
2. Surma J., 2009, Business Intelligence: systemy wspomaganie decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010
3. Radziszewski Przemysław, Business Intelligence. Moda, wybawienie czy problem dla firm?, Wyd. MT Biznes, 2016.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut