



Karta przedmiotu
Pracownia projektowania wnętrz komercyjnych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów architektura wnętrz		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15AW-PS.DM4C.3377.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		znajomość zasad projektowania wnętrz, umiejętność sporządzania dokumentacji projektowej	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator		Julia Wleclińska	
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 45	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Identyfikuje i dobiera wiedzę z różnych dziedzin, co pozwala na podejmowanie złożonych problemów projektowych i zadań interdyscyplinarnych. Rozpoznaje i rozumie kulturowe i tożsamościowe aspekty projektowania przestrzeni.	AW_P2_K_W01, AW_P2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Student ma pogłębioną wiedzę nt. formalnych, funkcjonalnych, ergonomicznych, technologicznych uwarunkowań kształtowania architektury wnętrz. Postrzega relację przestrzeni do cech, potrzeb i oczekiwań jej użytkownika.	AW_P2_K_W06	P7S_WG
W3	Student zdobywa wiedzę dot. analizy i krytyki zastanej tkanki wobec użytkownika przestrzeni. Identyfikuje, definiuje i określa wytyczne projektowe na podstawie przeprowadzonych analiz i badań.	AW_P2_K_W04	P7S_WG
W4	Student orientuje się jakiego typu materiały wykończeniowe i elementy wyposażenia wnętrz adekwatnie dobrać do typu przestrzeni oraz budżetu inwestycji, jaką projektuje oraz uwarunkowań prawnych.	AW_P2_K_W07, AW_P2_K_W08	P7S_WK, P7S_WK
W5	Rozumie znaczenie intermedii i komunikacji wizualnej w architekturze wnętrz.	AW_P2_K_W05	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi projektować wg założeń ideowych i zadanych programów w rozumieniu własnej tożsamości projektowej. Potrafi zbierać, przetwarzać i korzystać z różnorodnych informacji w celu rozwiązania złożonych zadań projektowych. Dokonuje analizy, krytyki i wyboru problemów w zadaniu projektowym. Potrafi formułować czytelne i zaawansowane przekazy architektoniczne za pomocą rysunku, modelu, zapisu komputerowego.	AW_P2_K_U01, AW_P2_K_U02	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi prezentować swoje poczynania kreatywne językiem i pojęciami fachowymi na forum grupy. Nabywa umiejętności współpracy w zespole. Potrafi formułować czytelne i zaawansowane przekazy architektoniczne za pomocą rysunku, modelu, zapisu komputerowego.	AW_P2_K_U05, AW_P2_K_U08	P7S_UK, P7S_UU
U3	Umie posługiwać się źródłami pisаныmi w celu poszerzania wiedzy na temat rozwiązywanych problemów projektowych, w tym specjalistycznej literatury i treści internetowych w języku angielskim.	AW_P2_K_U06	P7S_UK
U4	Umie pracować w grupie, a także brać odpowiedzialność za decyzje projektowe, podjęte na łamach zespołu.	AW_P2_K_U07	P7S_UO
Kompetencje społeczne:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K1	Student nabiera kompetencji do wyrażania swojej opinii, dyskusji i zmierzania się z opinią innych. Uwrażliwia się na potrzeby użytkowników przestrzeni w rozumieniu funkcjonalnym, estetycznym, kulturowym i tożsamościowym. Nabiera zdolności do postrzegania projektowania jako formy dialogu z człowiekiem i jego tożsamością.	AW_P2_K_K01, AW_P2_K_K02, AW_P2_K_K03	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KO
K2	Jest świadomy zakresu wykorzystania własności intelektualnej innych twórców, jak i własnej.	AW_P2_K_K04	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podjęmowane w pracowni tematy projektowe dotyczą szeroko pojętych przestrzeni komercyjnych oraz publicznych. Pracując nad projektami zwracamy uwagę na zachodzące w tego rodzaju przestrzeniach interakcje pomiędzy samymi użytkownikami, ale też relacje użytkownik – przestrzeń/miejsce/materiał. Projekt semestralny podzielony na etapy w procesie projektowym: - wybór użytkownika oraz funkcji wnętrza - poznanie potrzeb użytkowników wnętrza, studia literaturowe i kwerenda archiwalna - szukanie inspiracji w naturze, szkice z natury, rysunki koncepcyjne, tworzenie moodboardów w poszanowaniu indywidualności i kreatywności Studenta - określenie programu użytkowego dla wybranego sposobu użytkowania przestrzeni w poszanowaniu potrzeb użytkownika - tworzenie układu funkcjonalnego na rzucie i przekroju w skali 1:50 - tworzenie modelu 3d w programie komputerowym, dobór elementów i materiałów wykończeniowych - tworzenie wizualizacji komputerowych wnętrz - tworzenie makiety wnętrz - tworzenie plansz prezentujących projekt - tworzenie prezentacji multimedialnej -prezentacja projektu na forum grupy	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Pokaz, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	60%
	Prezentacja	5%
	Aktywność	33%
	Udział w dyskusji	2%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Wykonanie projektu semestralnego wg wyznaczonego procesu projektowego. Prezentacja projektu na forum grupy. Obecność i zaangażowanie na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Projekt	Prezentacja	Aktywność	Udział w dyskusji
W1	x	x		
W2	x			x
W3		x		x
W4				x
W5	x	x	x	
U1			x	x
U2		x		x
U3	x			
U4			x	x
K1			x	x
K2		x		

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Colomina, B., 2023. Prywatne i publiczne. Architektura nowoczesna jako medium masowe. Centrum Architektury
2. Błęszyńska-Kocłęga E., 2005. O architekturze przestrzeni: wnętrze-kontekst, przeżycia. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej
3. Reid O., 2012. Detail in contemporary retail design. Laurence King Publishing
4. Neufert, E., 2022. Neufert. Podręcznik projektowania architektoniczno-budowlanego. Wydawnictwo Arkady

Literatura uzupełniająca

1. Pauwels, J., 2007. Offices = bureaux = kantoren. Enghien : Beta-Plus
2. Pauwels, J., 2007. Urban spaces = Espaces urbains = Wonen in de stad. Enghien : Beta-Plus
3. Plunkett, D., 2013. Detail in contemporary bar and restaurant design. Laurence King Publishing
4. Plunkett, D., 2012. Detail in contemporary retail design. London : Laurence King Publishing
5. Rasmussen, S., E., 2023. Odczuwanie architektury. Karakter

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
	Studiowanie literatury	5
	Konsultacje	20
	Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta		115
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut