



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Innowacje w biznesie

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność: systemy informatyczne w inżynierii produkcji Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZIP-PSIPN.DI2D.0224.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	- brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	-brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator	Ewa Koreleska	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 10	Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Nazywa i definiuje innowacje oraz rozumie ich znaczenie w rozwoju przedsiębiorstw. Zna podstawowe klasyfikacje pojęcia innowacji oraz metody ich oceny. Zna, rozumie i wyjaśnia przyczyny porażek i sukcesów komercjalizacji innowacji.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać warunki sukcesu komercjalizacji innowacji produktowych, organizacyjnych i rynkowych.	ZIP_P2_K_U02	P7S_UW P7S_UU P7S_UW_inż
U2	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania aspektów społecznych, technicznych, prawnych i organizacyjno-ekonomicznych innowacji.	ZIP_P2_K_U01, ZIP_P2_K_U02	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UW_inż, P7S_UW P7S_UU P7S_UW_inż
U3	Posiada umiejętność tworzenia innowacji na wybranym rynku i jej promocji. Dostrzega konieczność wprowadzania czystych technologii oraz odpowiedzialności etycznej i zawodowej za stan środowiska.	ZIP_P2_K_U04	P7S_UW P7S_UK P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość rangi innowacji zarówno dla rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki krajowej w ujęciu mikro- makroekonomicznym.	ZIP_P2_K_K03, ZIP_P2_K_K04	P7S_KK, P7S_KR, P7S_KR
K2	Ma świadomość rangi innowacji w biznesie w świetle wyzwań związanych z koniecznością ochrony środowiska i klimatu w rozwoju zrównoważonym zielonej gospodarki oraz dostosowania do wymogów awansu cywilizacyjnego związanego z cyfryzacją i wirtualizacją procesów.	ZIP_P2_K_K03, ZIP_P2_K_K04	P7S_KK, P7S_KR, P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje innowacji i pojęcia z nią związane. Klasyfikacja i rodzaje innowacji. Źródła i cechy innowacji. Interesariusze procesów innowacji. Innowacyjność współczesnych przedsiębiorstw a konkurencyjność. Wybrane metody oceny innowacji. Wykorzystane metodyki TRIZ w innowacyjnym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Opinie o innowacjach czołowych menedżerów na świecie. Przyczyny porażek w procesie wdrażania innowacji (zachowania twórcy i klienta). Środki zapobiegające porażkom sukcesu rynkowego innowacji. Szanse na sukces w procesie komercjalizacji innowacji. Studia przypadków: Innowacyjna metoda produkcji wyrobów betonowych. Innowacyjna metoda utrzymania ruchu w przedsiębiorstwie X. „Proinnowacyjna współpraca przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w województwie kujawsko-pomorskim”	Wykład	W1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Metoda Top-Down i Bottom-Up w procesie innowacji. Finansowanie innowacji. Modele rozwoju innowacji. Zarządzanie innowacjami. Model dyfuzji innowacji. Model PZNT. Promocja innowacji. Wybrane metody twórczego myślenia. Przykładowe narzędzia informatyczne wspomagające stosowanie wybranych metod twórczego rozwiązywania problemów. Projekt promocji wybranej innowacji. Wybór istniejącej innowacji. Zdefiniowanie celów działań promocyjnych w odniesieniu do wybranej innowacji. Identyfikacja rynku docelowego. Określenie form działań promocyjnych. Określenie nakładów na promocję. Kontrola efektów podejmowanych działań. Projekt innowacyjnego produktu na wybranym rynku z wykorzystaniem wybranej metody twórczego myślenia. Charakterystyka wybranego rynku/przedsiębiorstwa. Wybór metody twórczego myślenia. Stworzenie nowych koncepcji, idei. Określenie praktycznych rozwiązań. Tworzenie prototypów.	Ćwiczenia projektowe	U1, U3, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć				
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:			
	Wykład, Dyskusja			
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:	
	Test		90%	
	Udział w dyskusji		10%	
	Warunki zaliczenia przedmiotu:			
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK oraz za wypowiedź ustną w trakcie dyskusji podejmowanych problemów uzyskuje dodatkowe punkty do oceny końcowej.			
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:			
	Projekt, Pokaz			
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:	
	Projekt		80%	
	Referat		20%	
	Warunki zaliczenia przedmiotu:			
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.			
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Test	Udział w dyskusji	Projekt	Referat

W1	x	x		
U1			x	x
U2	x	x		
U3			x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Knosala, R, Boratyńska-Sala, A., Jurczyk-Bunkowska, M., Moczala A. 2014. Zarządzanie innowacjami, PWE.
2. Kraśnicka, T, Gładysz, B, Kucińska-Landwójtowicz, A. 2020. Doskonalenie Organizacji I Procesów Innowacyjnych. PWE.
3. Styś, A., Dejnaka, A. 2018. Innowacje w biznesie, Difin.

Literatura uzupełniająca

1. Bojar, W., Lipka, P. 2018. Wpływ innowacyjności przedsiębiorstwa na jego konkurencyjność w otaczającym środowisku. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie – 2018, z. 120, 51–64.
2. Boratyńska-Sala, A., Krajewska, J. 2013. Innowacyjne zarządzanie firmą z wykorzystaniem TRIZ [W:] Praca zbiorowa Pod red. Lucjana Kowalczyka i Franciszka Mroczo pt. Inżynieria innowacji. Zarządzanie operacyjne w teorii i praktyce organizacji biznesowych, publicznych i samorządowych. Prace Nauk. Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. T. 25.
3. Ferenc, A., Koreleska, E. 2015. Innowacje w logistycznej obsłudze pacjenta - zastosowanie dronów. Technika Transportu Szynowego, 2015, z.12, 492-496.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut