



**POLITECHNIKA  
BYDGOSKA**  
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu  
**Zarządzanie kryzysowe**

**1. Informacje podstawowe**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>zarządzanie<br>Specjalność: zarządzanie małą i średnią firmą<br><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b><br>Wydział Zarządzania<br><b>Poziom studiów</b><br>pierwszego stopnia (lic.)<br><b>Profil studiów</b><br>Profil ogólnoakademicki<br><b>Forma studiów</b><br>studia niestacjonarne |                                                                                                                               | <b>Cykl kształcenia (nabór)</b><br>2023/24<br><b>Kod przedmiotu</b><br>08ZAZMSFN.PL20D.0919.23<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Obligatoryjny specjalnościowy<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty specjalnościowe |
| <b>Wymagania wstępne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | brak wymagań                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Przedmioty wprowadzające</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | podstawy zarządzania                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Koordynator</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Maciej Schulz                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Okres</b><br>Semestr 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Forma zaliczenia</b><br>Egzamin<br><br><b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b><br>Wykład: 10<br>Ćwiczenia audytoryjne: 10 | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>4.0                                                                                                                                                                                                                     |

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

| Kod                           | Opis efektów uczenia się                                                                                                                              | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Wiedza:</b>                |                                                                                                                                                       |                                                 |                                   |
| W1                            | Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej                                                           | ZA_01_K_W01, ZA_01_K_W03                        | P6S_WG, P6S_WG                    |
| W2                            | Dobiera strategie marketingowe adekwatnie do sytuacji kryzysowej przedsiębiorstwa                                                                     | ZA_01_K_W03                                     | P6S_WG                            |
| <b>Umiejętności:</b>          |                                                                                                                                                       |                                                 |                                   |
| U1                            | Proponuje zaawansowane rozwiązania problemów decyzyjnych zgodnie z koncepcją marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej       | ZA_01_K_U03, ZA_01_K_U08                        | P6S_UO, P6S_UW                    |
| U2                            | Posiada zaawansowane umiejętności oceny zagrożeń w otoczeniu rynkowym firmy, które mogą doprowadzić do kryzysu w przedsiębiorstwie.                   | ZA_01_K_U03                                     | P6S_UO                            |
| <b>Kompetencje społeczne:</b> |                                                                                                                                                       |                                                 |                                   |
| K1                            | Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej. | ZA_01_K_K06, ZA_01_K_K08                        | P6S_KO, P6S_KO                    |

### 3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                                                              | Formy zajęć                   | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i istota sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.                                      | Wykład                        | W1                                |
| 2.  | Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.                                         | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W1, U2, K1                        |
| 3.  | Systemy wczesnego ostrzegania przed kryzysem.                                                  | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W1, U2, K1                        |
| 4.  | Kryzys jako punkt krytyczny w funkcjonowaniu organizacji.                                      | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W2, U2, K1                        |
| 5.  | Uwarunkowania zarządzania sytuacją kryzysową.                                                  | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W2, U1                            |
| 6.  | Gotowość przedsiębiorstwa do podejmowania przeciwdziałań strategicznych w sytuacji kryzysowej. | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W2, U1, K1                        |
| 7.  | 7.Diagnoza sytuacji i cele strategiczne przedsiębiorstwa.                                      | Wykład, Ćwiczenia audytoryjne | W2, U2, K1                        |

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

|             |  |
|-------------|--|
| Forma zajęć |  |
|-------------|--|

|                       |                                                                                                                      |                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Wykład                | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>                                                                                     |                |
|                       | Wykład                                                                                                               |                |
|                       | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>                                                                                 | <b>Udział:</b> |
|                       | Egzamin pisemny                                                                                                      | 100%           |
|                       | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>                                                                                |                |
|                       | Egzamin w formie testu                                                                                               |                |
| Ćwiczenia audytoryjne | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>                                                                                     |                |
|                       | Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study                                                                         |                |
|                       | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>                                                                                 | <b>Udział:</b> |
|                       | Zaliczenie pisemne                                                                                                   | 50%            |
|                       | Projekt                                                                                                              | 50%            |
|                       | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>                                                                                |                |
|                       | Zaliczenie pisemne w formie testu.<br>Projekt z zakresu doboru strategii rozwiązania określonej sytuacji kryzysowej. |                |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji |                    |         |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------|---------|
|                                  | Egzamin pisemny              | Zaliczenie pisemne | Projekt |
| W1                               | x                            | x                  |         |
| W2                               | x                            | x                  | x       |
| U1                               |                              | x                  | x       |
| U2                               |                              | x                  | x       |
| K1                               |                              |                    | x       |

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Andruszkiewicz K., 2007, Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu, Toruń
2. Slatter, S., 2001, Restrukturyzacja firmy : zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych, WIG-Press, Warszawa
3. Grocki R., 2020, Zarządzanie kryzysowe, Difin, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Bernstein J., 2011, Manager's Guide to Crisis Management, McGraw-Hill Education - Europe
2. Nowakowski M. K., Rzemieniak M. L., 2003, Kryzys i przetrwanie w marketingu, Difin, Warszawa

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

| Aktywność studenta                                                                                        |                           | Obciążenie studenta<br>Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład                    | 10                                   |
|                                                                                                           | Ćwiczenia audytoryjne     | 10                                   |
| Praca własna studenta                                                                                     | Przygotowanie do zajęć    | 20                                   |
|                                                                                                           | Przygotowanie do egzaminu | 30                                   |
|                                                                                                           | Studiowanie literatury    | 30                                   |
|                                                                                                           | Konsultacje               | 10                                   |
|                                                                                                           | Przygotowanie projektu    | 10                                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                                                       |                           | 120                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                                                                                |                           | 4                                    |

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut