



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt

Karta przedmiotu Wystąpienia publiczne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zoofizjoterapia i pielęgnacja zwierząt		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt		Kod przedmiotu 06ZF-PS.PI1HS.0385.25	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne		brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator		Mirosław Banaszak	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ochrony opracowań chronionych prawem autorskim wykorzystywanych jako materiały źródłowe w opracowaniu samodzielnej informacji, wystąpienia publicznego	ZF_P1_K_W04	P6S_WK P6S_WK_inż
W2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w wystąpieniach publicznych	ZF_P1_K_W04	P6S_WK P6S_WK_inż
W3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia komunikacji, kreowania autorytetu mówcy	ZF_P1_K_W04	P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	potrafi wykorzystywać techniki prezentacji w kreowaniu wystąpienia publicznego w realizacji zadań zawodowych	ZF_P1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
U2	potrafi planować, kreować i realizować struktury właściwe dla wystąpienia publicznego, przekazu informacji w sposób zrozumiały, metodyczny i adekwatny do grona odbiorców	ZF_P1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	jest gotów do realizacji zadań we współpracy z zespołem jak i samodzielnie	ZF_P1_K_K01	P6S_KK
K2	jest gotów do stosowania narzędzi komunikacji interpersonalnej i wizualnej; planowania zakresu i przekazywania informacji	ZF_P1_K_K01	P6S_KK
K3	jest gotów do realizacji czynności zawodowych z zastosowaniem świadomego kreowania własnego wizerunku	ZF_P1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest wystąpienie publiczne?	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
2.	Narzędzia i metody komunikacyjne	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
3.	Kreowanie scenariusza wystąpienia	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
4.	Planowanie prezentacji	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
5.	Mowa ciała a relacja z odbiorcami	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
6.	Pewność siebie jako świadome narzędzie w przekazie informacji	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Kreowanie autorytetu mówcy	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie wizerunkiem mówcy	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
9.	Narzędzia w budowaniu wizerunku - metody retoryczne	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2, K3
10.	Potencjał osobowości trema mówcy (język ciała, umiejętności interpersonalne, sztuka komunikacji, etykieta)	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Etykieta w komunikacji	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U2, K3
12.	Budowanie scenariusza (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, W3, U2, K2
13.	Zarządzanie czasem w realizacji wystąpienia	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1
14.	Komunikacja jako narzędzie (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	W3, U2, K2
15.	Ja a zespół (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	W3, U1, U2, K1, K2
16.	Wystąpienia alternatywne (warsztaty)	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, W3, U1, U2, K1
17.	Strategie strumieniowania przekazau informacji	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W3, U1, U2
18.	Autoprezentacje	Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, U2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Problem based learning	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch kolokwium pisemnych. Dopuszcza się możliwość poprawy kolokwium dwukrotnie. Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się: a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0) Ocena końcowa z wykładów obliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej uwzględniającej pozytywne oceny z kolokwium.	

Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Projekt zrealizowany zgodnie z wytycznymi edytorskimi o charakterze merytorycznym, złożony na wskazanych zajęciach. Ogólne zasady oceniania obejmować będą m.in.: poprawność edytorską, wartość merytoryczną, analizę i wnioski własne. Wystąpienie/prezentacje zaplanowano na zajęciach wg harmonogramu ustalonego na 1 zajęciach. Ocenie podlegać będą składniki takie jak: komunikatywność, scenariusz wystąpienia, wartość merytoryczna, relacja z audytorium, merytoryka udzielanych odpowiedzi, przekaz informacji. Aktywność na zajęciach obejmuje uczestnictwo studenta w działaniach warsztatowych obejmujących prace samodzielne i prace zespołowe. cena średnia na podstawie ocen cząstkowych: a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0)	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Rampersad H. K. 2015. Authentic personal Brand Coaching: Enterprenaurial Leadership Brand Coaching for Sustainable High Performance, Charlotte, NC: Information Age Publishing
2. Burzyńska I. 2010. Jak się rozwijać, by rozwinąć skrzydła?: czyli jak zastosować techniki PR na rynku pracy. Difin

Literatura uzupełniająca

1. Białopiotrowicz G. 2009. Kreowanie wizerunku: w biznesie i polityce. Poltext
2. Reich T. 2016. Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych. Wydawnictwo Słowa i Myśli
3. wskazane artykuły i publikacje przez prowadzącego w trakcie realizacji przedmiotu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	5
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut